



МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет фармацевтичних технологій та менеджменту
Кафедра управління та забезпечення якості у фармації

СОЦІАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ І СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

(назва освітньої компоненти)

**РОБОЧА ПРОГРАМА
освітньої компоненти**

підготовки другий (магістерський) рівень вищої освіти
(назва рівня вищої освіти)
галузі знань 22 Охорона здоров'я
(шифр і назва галузі знань)
спеціальності 226 Фармація, промислова фармація
(код і найменування спеціальності)
освітньої програми Технології парфумерно-косметичних засобів
(найменування освітньої програми)
спеціалізації (й) _____
(найменування освітньої програми)

2023 рік
рік створення

Робоча програма освітньої компоненти «Соціальний менеджмент і соціальна відповідальність» спеціальності 226 «Фармація, промислова фармація» освітньої програми Технології парфумерно-косметичних засобів для здобувачів вищої освіти 3 курсу.

Розробник:


БРАТІШКО Юлія, професор закладу вищої освіти кафедри управління та забезпечення якості у фармації, д. фарм. н., проф.

(вказати ПРІЗВИЩЕ, ім'я авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робоча програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри управління та забезпечення якості у фармації

Протокол від «01» вересня 2023 року № 1

Зав. кафедри

управління та забезпечення якості у фармації  проф. Тетяна КРУТСЬКИХ

(підпис)


(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Робоча програма схвалена на засіданні профільної методичної комісії з економіко-управлінських та соціально-гуманітарних дисциплін

Протокол від «05» вересня 2023 року № 1

Голова профільної комісії
з економіко-управлінських

та соціально-гуманітарних дисциплін

 проф. Алла НЕМЧЕНКО

(підпис)

(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

1. Опис освітньої компоненти

Мова навчання: українська.

Статус освітньої компоненти: вибіркова.

Передумови вивчення освітньої компоненти: «Соціальний менеджмент і соціальна відповідальність» входить до комплексу підготовки магістрів фармації, який забезпечується освітніми компонентами: «Менеджмент і маркетинг у фармації», «Економіка та організація фармації» тощо.

Предметом вивчення освітньої компоненти «Соціальний менеджмент і соціальна відповідальність» є теоретичні, методологічні, методичні та організаційно-економічні аспекти формування і розвитку системи соціального менеджменту і соціальної відповідальності фармацевтичних компаній та закладів охорони здоров'я.

Інформаційний обсяг освітньої компоненти. На вивчення освітньої компоненти відводиться **90 годин 3 кредити ECTS**.

2. Мета та завдання освітньої компоненти

Метою викладання освітньої компоненти «Соціальний менеджмент і соціальна відповідальність» є оволодіння знаннями щодо теорії та практики соціально відповідального управління фармацевтичними організаціями та закладами охорони здоров'я з урахуванням міжнародних стандартів, чинного національного законодавства та формування у здобувачів вищої освіти відповідних професійних компетентностей.

Основними **завданнями** освітньої компоненти «Соціальний менеджмент і соціальна відповідальність» є: ознайомити здобувачів вищої освіти із сутністю, метою соціальної відповідальності, складовими соціально відповідальної діяльності підприємств, роботою служб закладів охорони здоров'я та фармацевтичних компаній у сфері соціальної відповідальності; навчити здобувачів вищої освіти застосувати методичний інструментарій управління соціально відповідальною діяльністю з метою прийняття раціональних рішень; виробити навички системного управління соціальною відповідальністю підприємства; навчити майбутніх фахівців розробляти стратегічні та оперативні рішення, що сприятимуть оптимізації витрат на соціально відповідальну діяльність; навчити майбутніх фахівців розробляти заходи щодо підвищення ділової репутації закладів охорони здоров'я та фармацевтичних компаній; ознайомити здобувачів вищої освіти з методами оцінки та мінімізації соціальних ризиків; навчити застосовувати практики взаємодії держави, бізнесу, суспільства та людини у сфері соціальної відповідальності як умови сталого розвитку.

3. Компетентності та заплановані результати навчання

Освітня компонента «Соціальний менеджмент і соціальна відповідальність» забезпечує набуття здобувачами вищої освіти **компетентностей**:

загальна:

ЗК 1. Здатність діяти соціально відповідально та громадянсько свідомо.

Інтегративні кінцеві *програмні результати навчання* (ПРН), формуванню яких сприяє освітня компонента:

ПРН 1. Проводити професійну діяльність у соціальній взаємодії оснований на гуманістичних і етичних засадах; ідентифікувати майбутню професійну діяльність як соціально значущу для здоров'я людини.

У **результаті** вивчення освітньої компоненти здобувач вищої освіти повинен **знати**:

- сутність, види, категорії, еволюцію, концепції, моделі та рівні соціального менеджменту та соціальної відповідальності;
- особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку;
- місце соціальної відповідальності в управлінні закладами охорони здоров'я і фармацевтичними організаціями;
- нормативно-правові засади розвитку соціальної відповідальності та соціального менеджменту;

- моделі корпоративної соціальної відповідальності і створення різних типів корпоративної культури;
- критерії, показники та методика оцінювання соціальної відповідальності;
- особливості вияву соціальної відповідальності бізнесу в українських релігіях;
- сутність соціальних інвестицій як форми вияву корпоративної соціальної відповідальності роботодавців;
- сутність, складові та пріоритети розвитку соціально відповідальної політики управління персоналом в закладах охорони здоров'я і фармацевтичних організаціях;
- екологічні аспекти соціальної відповідальності та їх нормативно-правове регулювання;
- сутність, структуру, вимоги та особливості міжнародних стандартів соціальної звітності.

вміти:

- формувати механізм соціально відповідального управління закладів охорони здоров'я і фармацевтичних організацій;
- формувати ефективну взаємодію медичних та фармацевтичних роботодавців з персоналом на засадах соціальної відповідальності;
- визначати напрями активізації індивідуальної та колективної екологічної відповідальності;
- формувати відносини закладів охорони здоров'я і фармацевтичних організацій із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності;
- посилювати соціальну відповідальність суб'єктів розвитку через соціальне партнерство;
- здійснювати моніторинг соціальної відповідальності в закладах охорони здоров'я і фармацевтичних організаціях;
- оцінювати ефективність соціального менеджменту та соціальної відповідальності;
- розвивати соціальну відповідальність як чинник підвищення конкурентоспроможності закладів охорони здоров'я і фармацевтичних організацій.

володіти:

- методами оцінки соціально відповідальної діяльності закладів охорони здоров'я і фармацевтичних організацій;
- методами управління соціальними інвестиціями;
- методами складання соціальних звітів;
- технологіями соціально відповідального управління відповідальності в закладах охорони здоров'я і фармацевтичних організаціях;
- технологіями соціального планування.

4. Структура освітньої компоненти

Назви змістових модулів і тем	Обсяг у годинах											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
л		сем.	пз	лаб.	с.р.	л		сем.	пз	лаб.	с.р.	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>	<i>13</i>
Змістовий модуль 1. Соціальний менеджмент і соціальна відповідальність												
Тема 1. Сутність соціального менеджменту і соціальної відповідальності бізнесу.	8	2	1			5						
Тема 2. Культура та етика ведення бізнесу.	7	2				5						
Тема 3. Регулювання соціальної відповідальності бізнесу.	8	2	1			5						
Тема 4. Національні моделі соціальної відповідальності.	7	2				5						

Тема 5. Формування системи соціальної відповідальності та соціального менеджменту закладів охорони здоров'я та фармацевтичних компаній.	8	2	1		5						
Тема 6. Формування відносин закладів охорони здоров'я та фармацевтичних компаній зі стейкхолдерами на принципах соціальної відповідальності.	7	2			5						
Тема 7. Оцінка соціальної відповідальності закладів охорони здоров'я та фармацевтичних компаній.	8	2	1		5						
Тема 8. Соціальний аудит.	7	2			5						
Тема 9. Соціальна звітність.	8	2	1		5						
Тема 10. Стратегічні аспекти соціальної відповідальності закладів охорони здоров'я та фармацевтичних компаній.	7	1	1		5						
Контроль змістового модулю 1	75				50						
Разом за змістовим модулем 1	75	19	6		50						
Семестровий диф. залік	15		2		13						
<i>Усього годин</i>	90	19	8		63						

5. Зміст програми освітньої компоненти

Змістовий модуль 1. Соціальний менеджмент і соціальна відповідальність

Тема 1. Сутність соціального менеджменту і соціальної відповідальності бізнесу.

Об'єкт, предмет і завдання освітньої компоненти. Історичні етапи та передумови виникнення соціального менеджменту та соціальної відповідальності бізнесу. Категоріальний апарат соціального менеджменту та соціальної відповідальності бізнесу. Характеристика суб'єктів та об'єктів соціального менеджменту та соціальної відповідальності бізнесу. Сутність та складові зовнішньої соціальної відповідальності бізнесу. Напрями формування внутрішньої соціальної відповідальності закладів охорони здоров'я та фармацевтичних компаній. Принципи соціальної відповідальності бізнесу. Критерії соціальної відповідальності. Причини розвитку руху в області соціальної відповідальності і соціального менеджменту у медицині та фармації.

Тема 2. Культура та етика ведення бізнесу.

Сутність та види культури бізнесу. Основні принципи етики бізнесу. Стандарти етичної поведінки. Принципи етики закладів охорони здоров'я. Принципи етики фармацевтичного бізнесу. Особливості етики медичного та фармацевтичного бізнесу. Проектування корпоративного етичного кодексу закладів охорони здоров'я та фармацевтичних компаній.

Тема 3. Регулювання соціальної відповідальності бізнесу.

Документи, що регулюють соціальну відповідальність бізнесу на глобальному рівні. Міжнародні стандарти регулювання взаємовідносин між суб'єктами та об'єктами соціальної відповідальності бізнесу. Характеристика моделей загального управління якістю на підприємстві. Нормативно-правова база соціального менеджменту і соціально відповідального управління в Україні. Особливості регулювання соціальної відповідальності закладів охорони здоров'я. Особливості регулювання соціальної відповідальності фармацевтичного бізнесу. Документальне забезпечення соціальної відповідальності бізнесу на підприємстві.

Тема 4. Національні моделі соціальної відповідальності.

Американська модель корпоративної соціальної відповідальності. Британська модель корпоративної соціальної відповідальності. Європейська модель корпоративної соціальної відповідальності. Азійська модель корпоративної соціальної відповідальності. Пострадянська модель корпоративної соціальної відповідальності. Характеристика української моделі корпоративної соціальної відповідальності. Особливості формування української моделі корпоративної соціальної відповідальності.

Тема 5. Формування системи соціальної відповідальності та соціального менеджменту закладів охорони здоров'я та фармацевтичних компаній.

Цілі соціального менеджменту. Підходи до формування соціальної відповідальності бізнесу. Принципи формування соціальної відповідальності бізнесу. Етапи формування соціальної відповідальності бізнесу. Особливості формування соціальної відповідальності фармацевтичного бізнесу. Менеджер із соціальної відповідальності та вимоги до цієї посади. Особисті якості менеджера із соціальної відповідальності. Залучення персоналу до системи управління соціальною відповідальністю. Створення умов для професійного розвитку менеджерів із соціальної відповідальності. Комунікаційні зв'язки між структурними підрозділами організації в системі управління соціально відповідальною діяльністю.

Тема 6. Формування відносин закладів охорони здоров'я та фармацевтичних компаній зі стейкхолдерами на принципах соціальної відповідальності.

Сутність та види стейкхолдерів. Принципи формування відносин зі стейкхолдерами. Характеристика стейкхолдерів за напрямками соціально відповідальної діяльності закладів охорони здоров'я та фармацевтичних компаній. Особливості формування відносин зі стейкхолдерами соціальної відповідальності закладів охорони здоров'я та фармацевтичних компаній. Оцінка відносин зі стейкхолдерами. Прийоми встановлення довгострокових партнерських відносин з представниками різних груп стейкхолдерів. Управління соціальною захищеністю медичного та фармацевтичного персоналу.

Тема 7. Оцінка соціальної відповідальності закладів охорони здоров'я та фармацевтичних компаній.

Підходи до оцінки соціальної відповідальності бізнесу. Класифікація показників оцінки соціальної відповідальності бізнесу. Сутність поняття «соціальні інвестиції». Методи оцінки соціальних інвестицій. Інтегральна оцінка соціальної відповідальності із використанням інформаційних технологій.

Тема 8. Соціальний аудит.

Внутрішній соціальний аудит. Особливості внутрішнього соціального аудиту у медицині та фармації. Порядок проведення зовнішнього аудиту соціальної відповідальності. Суб'єкти зовнішнього аудиту соціальної відповідальності у медицині та фармації. Ідентифікація проблем соціально відповідальної діяльності організації.

Тема 9. Соціальна звітність.

Соціальний репортинг як процес забезпечення ефективного функціонування системи соціального менеджменту і соціальної відповідальності організації. Сутність поняття «соціальний (нефінансовий) звіт», необхідність та етапи процесу його складання. Корпоративний звіт щодо реалізації програм соціальної відповідальності: заходи щодо роботи з персоналом, охорони здоров'я та безпечних умов праці, соціально-відповідальної реструктуризації, природоохоронної діяльності та ресурсозбереження, розвитку місцевої громади. Стандарти соціальної звітності. Особливості складання соціальної звітності у медицині та фармації. Порівняння соціальної звітності різних суб'єктів фармацевтичної галузі.

Тема 10. Стратегічні аспекти соціальної відповідальності закладів охорони здоров'я та фармацевтичних компаній.

Етапи формування стратегії соціальної відповідальності бізнесу. Ризики соціально відповідальної діяльності. Мотиви формування та управління системою соціальної відповідальності. Конкурентні переваги, перешкоди під час впровадження соціальної

відповідальності бізнесу та шляхи їх подолання. Типи та напрямки стратегічних програм соціальної відповідальності бізнесу. Підходи до реалізації стратегічних програм. Зв'язок системи соціального менеджменту і соціальної відповідальності з концепцією сталого розвитку. Економічна, соціальна та екологічна ефективність соціального менеджменту та соціально відповідальної діяльності як основа сталого розвитку організації.

Семестровий диф. залік.

6. Темі лекцій

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Сутність соціального менеджменту і соціальної відповідальності бізнесу.	2	
2	Тема 2. Культура та етика ведення бізнесу.	2	
3	Тема 3. Регулювання соціальної відповідальності бізнесу.	2	
4	Тема 4. Національні моделі соціальної відповідальності.	2	
5	Тема 5. Формування системи соціальної відповідальності та соціального менеджменту закладів охорони здоров'я та фармацевтичних компаній.	2	
6	Тема 6. Формування відносин закладів охорони здоров'я та фармацевтичних компаній зі стейкхолдерами на принципах соціальної відповідальності.	2	
7	Тема 7. Оцінка соціальної відповідальності закладів охорони здоров'я та фармацевтичних компаній.	2	
8	Тема 8. Соціальний аудит.	2	
9	Тема 9. Соціальна звітність.	2	
10	Тема 10. Стратегічні аспекти соціальної відповідальності закладів охорони здоров'я та фармацевтичних компаній.	1	
Усього годин		19	

7. Темі семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Сутність соціального менеджменту і соціальної відповідальності бізнесу.	1	
2	Тема 2. Культура та етика ведення бізнесу.		
3	Тема 3. Регулювання соціальної відповідальності бізнесу.	1	
4	Тема 4. Національні моделі соціальної відповідальності.		
5	Тема 5. Формування системи соціальної відповідальності та соціального менеджменту закладів охорони здоров'я та фармацевтичних компаній.	1	
6	Тема 6. Формування відносин закладів охорони здоров'я та фармацевтичних компаній зі стейкхолдерами на принципах соціальної відповідальності.		
7	Тема 7. Оцінка соціальної відповідальності закладів охорони здоров'я та фармацевтичних компаній.	1	
8	Тема 8. Соціальний аудит.		
9	Тема 9. Соціальна звітність.	1	
10	Тема 10. Стратегічні аспекти соціальної відповідальності закладів охорони здоров'я та фармацевтичних компаній.	1	
11	Контроль ЗМ 1	1	
12	Семестровий диф. залік	1	
Усього годин		8	

8. Темі практичних занять

Не передбачено робочим навчальним планом

9. Темі лабораторних занять

Не передбачено робочим навчальним планом

10. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Сутність соціального менеджменту і соціальної відповідальності бізнесу.	5	
2	Тема 2. Культура та етика ведення бізнесу.	5	
3	Тема 3. Регулювання соціальної відповідальності бізнесу.	5	
4	Тема 4. Національні моделі соціальної відповідальності.	5	
5	Тема 5. Формування системи соціальної відповідальності та соціального менеджменту закладів охорони здоров'я та фармацевтичних компаній.	5	
6	Тема 6. Формування відносин закладів охорони здоров'я та фармацевтичних компаній зі стейкхолдерами на принципах соціальної відповідальності.	5	
7	Тема 7. Оцінка соціальної відповідальності закладів охорони здоров'я та фармацевтичних компаній.	5	
8	Тема 8. Соціальний аудит.	5	
9	Тема 9. Соціальна звітність.	5	
10	Тема 10. Стратегічні аспекти соціальної відповідальності закладів охорони здоров'я та фармацевтичних компаній.	5	
11	Контроль ЗМ 1	13	
Усього годин		63	

Завдання для самостійної роботи

Підготовка наукової доповіді або есе:

1. Принципи соціальної відповідальності бізнесу.
2. Критерії соціальної відповідальності.
3. Причини розвитку руху в області соціальної відповідальності
4. Використання принципів соціальної відповідальності закладами охорони здоров'я та фармацевтичними компаніями.
5. Етапи формування соціальної відповідальності бізнесу в Україні.
6. Форми соціальної відповідальності закладів охорони здоров'я та фармацевтичних компаній.
7. Складові соціальної відповідальності закладів охорони здоров'я та фармацевтичних компаній.
8. Етика бізнесу на міжнародному рівні.
9. Приклади та причини неетичної поведінки роботодавців.
10. Стандарти етичної поведінки в країнах Сходу та Заходу.
11. Культура виробництва та можливі протиріччя між соціальними обов'язками та комерційною доцільністю.
12. Принципи етики закладів охорони здоров'я.
13. Принципи етики фармацевтичного бізнесу.
14. Особливості етики медичного та фармацевтичного бізнесу.
15. Характеристика моделей загального управління якістю на підприємстві.
16. Аналіз стану впровадження міжнародних стандартів якості на фармпідприємствах України.
17. Дослідження причин низької ефективності впровадження в Україні стандартів соціальної відповідальності бізнесу.
18. Глобальний договір: перспективи його впровадження в Україні.
19. Створення стандарту соціальної відповідальності закладів охорони здоров'я і фарморганізацій.
20. Аналіз відмінностей японської та американської моделі соціальної відповідальності.
21. Аналіз відмінностей японської та європейської моделі соціальної відповідальності.
22. Аналіз відмінностей японської та пострадянської моделі соціальної відповідальності.
23. Аналіз відмінностей пострадянської та американської моделі соціальної відповідальності.
24. Досвід зарубіжних країн щодо впровадження систем менеджменту соціальної відповідальності.
25. Міжнародні ініціативи впровадження норм соціальної відповідальності в організаціях малого бізнесу.

26. Соціальні права та гарантії персоналу.
27. Роль екологічного менеджменту в сталому розвитку суспільства.
28. Додаткові елементи соцзахисту персоналу як складова внутрішньої соцвідповідальності.
29. Впровадження корпоративної культури як складової соціальної відповідальності.
30. Система оцінки соціальної відповідальності закладів охорони здоров'я і фарморганізацій.
31. Порівняльний аналіз підходів до оцінки соціальної відповідальності.
32. Використання методів економіко-математичного моделювання для оцінки соцвідповідальності.
33. Проблеми та перспективи соціальної відповідальності бізнесу в Україні.
34. Сутнісні підходи до формування моделі соціальної відповідальності фарморганізацій.
35. Софт скілз менеджера із соціальної відповідальності в системі охорони здоров'я.
36. Хард скілз менеджера із соціальної відповідальності в системі охорони здоров'я.
37. Прийоми встановлення довгострокових партнерських відносин закладів охорони здоров'я і фармацевтичних організацій з представниками різних груп стейкхолдерів.
38. Сутність поняття «соціальні інвестиції». Методи оцінки соціальних інвестицій.
39. Стандарти соціальної звітності.
40. Зв'язок системи соцменеджменту і соцвідповідальності з концепцією сталого розвитку.

11. Критерії та порядок оцінювання результатів навчання

Протягом вивчення освітньої компоненти всі види діяльності здобувача вищої освіти підлягають оцінюванню і контролю, як поточному (на кожному семінарському, практичному занятті, засвоєння змістового модулю), так і семестровому контролю.

Модульний контроль – це діагностика засвоєння здобувачем вищої освіти матеріалу модуля (залікового кредиту). В модулі 1 (освітній компоненті) передбачено один поточний контроль засвоєння змістового модулю (ЗМ1). Семестр закінчується семестровим контролем (семестровий залік) і семестровим екзаменом.

Поточний контроль здійснюється на кожному семінарському, практичному занятті відповідно до цілей і завдань теми і під час індивідуальної роботи викладача зі здобувачем вищої освіти по тих темах, які здобувач вищої освіти опрацює самостійно.

Кількість балів за поточним контролем засвоєння змістового модулю (ЗМ1) сумарно складає **максимум 100 балів, мінімум 60 балів**. Загальний рейтинг з модуля не перевищує 100 балів. Модуль вважається складеним, якщо здобувач вищої освіти набрав **від 60 до 100 балів**.

Застосовується така система бальних оцінок:

за кожен модуль ЗМ1 (практичні та семінарські заняття – теми 1-10): мінімальна кількість балів 5 балів, максимальна – 8 балів (див. таблицю):

Вид завдання, що оцінюється	Система оцінювання знань, бали	Критерії оцінки
Оцінювання знань семінарських занять (письмова або усна відповідь)	7-8	виставляється здобувачу, який виявив всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу при усній або письмовій відповіді на теоретичні запитання, вмів грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонструвати знання основної і додаткової літератури, передбачені на рівні творчого використання; завдання (розрахункова задача, ситуаційне завдання, графічне завдання та ін.) виконано здобувачем самостійно без помилок та містить пояснення проведеного рішення.
	6	виставляється здобувачу, який виявив повне знання програмного матеріалу при усній або письмовій відповіді на запитання, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустив окремі несуттєві помилки; завдання (розрахункова задача, ситуаційне завдання, графічне завдання та ін.) виконано здобувачем самостійно, але допустив незначні помилки.
	5	виставляється здобувачу, який виявив недостатньо глибокі знання основного програмного матеріалу при усній або письмовій відповіді на запитання; завдання виконав самостійно, але допустив значні помилки і т.п.
Оцінювання знань практичних занять (письмова або усна відповідь)	7-8	виставляється здобувачу, який виявив всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу при усній або письмовій відповіді на теоретичні запитання, вмів грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонструвати знання основної і додаткової літератури, передбачені на рівні творчого використання; завдання (розрахункова задача, ситуаційне завдання, графічне завдання та ін.) виконано здобувачем самостійно без помилок та містить пояснення проведеного рішення.

	6	виставляється здобувачу, який виявив повне знання програмного матеріалу при усній або письмовій відповіді на запитання, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустив окремі несуттєві помилки; завдання (розрахункова задача, ситуаційне завдання, графічне завдання та ін.) виконано здобувачем самостійно, але допустив незначні помилки.
	5	виставляється здобувачу, який виявив недостатньо глибокі знання основного програмного матеріалу при усній або письмовій відповіді на запитання; завдання виконав самостійно, але допустив значні помилки і т.п.

Самостійна робота здобувачів вищої освіти оцінюється під час поточного контролю та під час контролю змістового модуля.

Контроль засвоєння змістового модулю (ЗМ1) проводиться на останньому занятті освітньої компоненти. До контролю ЗМ допускаються лише ті здобувачі вищої освіти, які виконали всі види робіт, передбачених навчальною програмою і відпрацювали пропущені практичні та семінарські заняття. Засобами діагностики щодо засвоєння змістового модулю є тестування та виконання практичного завдання.

Максимальна кількість балів за контроль засвоєння змістового модуля 20 балів, мінімальна – 10 балів.

Структура білета:

- 10 тестів, одна вірна відповідь на запитання складає 1 бал; $10 \times 1 = 10$ балів;
- 2 практичних завдання – здобувачу вищої освіти виставляються від 1 до 5 балів за кожне практичне завдання, тобто $2 \text{ завдання} \times 5 \text{ балів} = 10$ балів (див. таблицю).

При розробці критеріїв оцінки за основу беруться повнота і правильність виконання завдання. Крім цього враховується здатність здобувача вищої освіти диференціювати, інтегрувати та уніфікувати знання.

Шкала оцінювання практичної частини

Рейтингова оцінка, бали	Критерії оцінки
5	Виставляється здобувачу, який виявив всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонструвати знання основної і додаткової літератури, передбачені на рівні творчого використання; завдання (розрахункова задача, ситуаційне завдання, графічне завдання та ін.) виконано здобувачем самостійно без помилок та містить пояснення рішення.
4	Виставляється здобувачу, який виявив повне знання програмного матеріалу, але припустив окремі несуттєві помилки; завдання (розрахункова задача, ситуаційне завдання, графічне завдання та ін.) виконано здобувачем самостійно, але допустив незначні помилки і т.п.
3	Виставляється здобувачу, який виявив недостатньо глибокі знання основного програмного матеріалу; завдання виконав самостійно, але допустив значні помилки і т.п.
1-2	Завдання виконано не у повному обсязі, зі значними помилками, відсутність алгоритму розв'язання завдання, або відсутність висновку.
0	Здобувач вищої освіти не зміг виконати завдання.

Схема нарахування та розподіл балів

Денна форма

Поточне тестування та самостійна робота										ЗМ1	Сума
Змістовий модуль 1											
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10		
5-8	5-8	5-8	5-8	5-8	5-8	5-8	5-8	5-8	5-8	10-20	100

T1, T2 ... T10 – теми змістового модулю.

Форми поточного та семестрового контролю успішності навчання

Контроль знань на кожному занятті: усне опитування, виступи (наукові доповіді, презентації, есе), активна участь у дискусіях, складання тестових завдань, вирішення ситуаційних (розрахункових) задач, вирішення комплексних завдань із використанням інформаційних

технологій, проектування елементів забезпечення процесу соціально орієнтованого управління, зведені спостереження, підготовка наукової публікації тощо.

Контроль змістових модулів: складання тестових завдань, вирішення ситуаційних (розрахункових) задач.

Умови допуску до контролю змістових модулів: для допуску до контролю змістового модуля 1 необхідна наявність мінімальної кількості балів за темами змістового модуля 1.

Умови допуску до семестрового контролю: поточний рейтинг більше 60 балів, відсутність невідпрацьованих пропусків практичних і семінарських занять, виконання всіх вимог, які передбачені робочою програмою освітньої компоненти.

Форма семестрового контролю: семестровий залік.

12. Методичне забезпечення

1. Навчальна програма освітньої компоненти.
2. Робоча програма освітньої компоненти.
3. Силабус освітньої компоненти.
4. Календарно-тематичні плани лекцій та практичних і семінарських занять.
5. Методичні матеріали презентацій лекцій.
6. Методичні рекомендації до семінарських занять.
7. Методичні рекомендації до самостійної роботи здобувачів освіти.
8. Перелік питань до контролю змістового модулю.
9. Тестові завдання.
10. Пакет білетів до контролю змістового модулю.

13. Рекомендована література

Основна

1. Соціальний менеджмент і соціальна відповідальність : [Електронний ресурс] : навч. посіб. для здобувачів вищ. освіти, що навч. за освітньо-професійною програмою «Управління охороною здоров'я та фармацевтичним бізнесом» / О. В. Посилкіна, Ю. С. Братішко. – Х., НФаУ, 2023. – 156 с.
2. Братішко Ю. С., Посилкіна О. В. Соціальний менеджмент та соціальна відповідальність : [Електронний ресурс] : метод. рек. до практ. занять. – Х. : НФаУ, 2021. – 40 с.
3. Братішко Ю. С., Посилкіна О. В. Соціальний менеджмент та соціальна відповідальність : [Електронний ресурс] : метод. рек. до самостійної роботи. – Х. : НФаУ, 2021. – 40 с.
4. Посилкіна О. В., Братішко Ю. С. Соціальний менеджмент та соціальна відповідальність : [Електронний ресурс] : метод. рек. до семінарських занять для здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньо-професійною програмою «УОЗФБ». – Х. : НФаУ. – 2020. – 27 с.
5. Посилкіна, О. В. Соціальна відповідальність : конспект лекцій для здобувачів вищої освіти економічних спеціальностей / О. В. Посилкіна, Ю. С. Братішко. – Х. : НФаУ. – 2018. – 152 с.

Допоміжна

1. Братішко Ю. С. Теоретичні та практичні підходи до управління системою соціальної відповідальності у фармації: автореф. дис... д. фармацевт. н.: 15.00.01. Х., 2021.
2. Братішко Ю. С., Посилкіна О. В. Розуміння сутності соціальної відповідальності фармацевтичного бізнесу та необхідності її державного регулювання. *Norwegian Journal of development of the International Science*. 2021. № 54 (part 2, pharmaceuticals). Р. 58–66.
3. Братішко Ю. С., Посилкіна О. В. Методичні підходи до ідентифікації і оцінки ризиків соціально відповідальної діяльності фармацевтичних компаній. *Управління, економіка та забезпечення якості в фармації*. 2020. № 3. С. 28–34.
4. Братішко Ю. С., Посилкіна О. В. Дослідження стану підготовки менеджерів із соціальної відповідальності для потреб фармацевтичної галузі. *Соціальна фармація в охороні здоров'я*. 2019. Т. 5, № 4. С. 40–48.
5. Дослідження ролі психологічного стимулювання персоналу в соціальному менеджменті фармацевтичних організацій / А. А. Котвіцька, О. М. Вороніна, І. В. Кубарева, Н. В. Чмихало // *Фармацевтичний часопис*. – 2017. – № 2. – С. 87-90.

6. Толочко, В. М. Дослідження загальної структури соціального паспорту аптечного закладу та його основних етапів впровадження / В. М. Толочко, М. В. Зарічкова // Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики : зб. наук. робіт щоріч. V Міжнар. наук.-практ. дистанц. конф., м. Харків, 30-31 берез. 2017 р. – Х., 2017. – С. 252-254.
7. Толочко, В. М. Дослідження послідовності витрат на соціальний захист спеціалістів фармації та їх пріоритетів на рівні фармацевтичного закладу / В. М. Толочко, М. В. Зарічкова // Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: зб. наук. ст. IV Міжнар. наук.-практ. Internet-конф., м. Харків, 24-25 берез. 2016 р. – Харків : НФаУ, 2016. – С. 219-221.
8. Зарічкова, М. В. Дослідження системи соціальних послуг як одного з елементів соціального захисту спеціалістів фармації / М. В. Зарічкова // Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики : матеріали III міжнар. наук.-практ. Internet- конф., м. Харків, 26-27 берез. 2015 р. – Х. : НФаУ, 2015. – С. 115-117.
9. Корпоративна соціальна відповідальність: еволюція та розвиток теоретичних поглядів [Текст] / А. Колот // Економ. теорія : науковий журнал. - 2013. - № 4. - С. 5-26.
10. Посібник КСВ. Базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності [Електронний ресурс] / авт.-уклад.: О. Лазоренко, Р. Колишко. – Електрон. текстові дан. – К. : Енергія, 2010. – 96 с.

16. Інформаційні ресурси, у т.ч. в мережі Інтернет

1. Офіційний сайт державного комітету статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Офіційний сайт Верховної ради України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://rada.gov.ua>
3. Офіційний сайт бібліотеки ім. Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua/>
4. Офіційний сайт кафедри управління та забезпечення якості у фармації НФаУ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://quality.nuph.edu.ua/>
5. Офіційний сайт Наукової бібліотеки НФаУ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://lib.nuph.edu.ua/>
6. Центр дистанційних технологій навчання НФаУ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.pharmel.kharkiv.edu>
7. Сайт «Центр Розвиток Корпоративної соціальної відповідальності» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://csr-ukraine.org/>