

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ ІНВЕСТУВАННЯ

(назва освітньої компоненти)

для здобувачів вищої освіти 3 курсу денної форми здобуття освіти (2023-2024 р.н.)

освітньої програми «Маркетинг»

(назва освітньої програми)

спеціальності «075 Маркетинг»

(шифр, назва спеціальності)

галузі знань «07 Управління та адміністрування»

(шифр, назва галузі знань)

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

(назва рівня вищої освіти)

ВИКЛАДАЧІ



ПОСИЛКІНА

Ольга

Вікторівна

o.posilkina@gmail.com



БАЄВА

Ольга

Іванівна

yezjf@nuph.edu.ua

- 1. Назва закладу вищої освіти та підрозділу:** Національний фармацевтичний університет, кафедра управління та забезпечення якості у фармації.
- 2. Адреса кафедри:** м. Харків, вул. Олександра Невського, 18, 3-й поверх, т. 057-771-81-47.
- 3. Веб-сайт кафедри:** <https://quality.nuph.edu.ua/>
- 4. Інформація про викладачів:**

Посилкіна Ольга Вікторівна

Доктор фарм. наук, канд. економ. наук., професор, заслужений діяч науки і техніки, професор каф. управління, економіки та забезпечення якості у фармації Національного фармацевтичного університету. Досвід наукової діяльності – 39 років. Викладає дисципліни: «Оцінка та управління ризиками в наукових дослідженнях» (PhD); «Економіка і організація діяльності закладів охорони здоров'я і фармацевтичних організацій» (магістри), «Формування бізнес-моделі і економічне управління організацією», «Фінансовий і інвестиційний менеджмент» (магістри); «Економіка, планування, організація хіміко-фармацевтичного виробництва»; «Бізнес-планування, облік і контролінг в закладах охорони здоров'я і фармацевтичних організаціях» (магістри), «Економіка підприємства», «Економіка і організація біотехнологічних виробництв» та ін. Наукові інтереси: інноваційно-інвестиційна діяльність та управління персоналом на фармацевтичних підприємствах; регуляторна політика у фармацевтичному секторі; фінансово-економічна діагностика діяльності фармацевтичних підприємств; комерціалізація та захист інтелектуальної власності у фармацевтичній галузі; економіка якості; фармацевтична логістика.

Баєва Ольга Іванівна

Кандидат економічних наук, доцент, доцент ЗВО каф. управління та забезпечення якості у фармації Національного фармацевтичного університету. Досвід наукової діяльності – більше 20 років, досвід науково-педагогічної діяльності – більше 20 років. Викладає дисципліни: «Макроекономіка» (бакалаври), «Мікроекономіка» (бакалаври), «Історія економіки та економічної думки» (бакалаври), «Політична економія» (бакалаври), «Основи економічної теорії» (бакалаври), «Фінанси підприємств та

інвестування» (бакалаври), «Управління витратами» (бакалаври), «Нормативно-правові основи підприємницької діяльності» (бакалаври), «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» (бакалаври), «Організація підприємницької діяльності» (бакалаври), «Підприємництво в галузі» (магістри), «Особливості зовнішньоекономічної діяльності підприємств фармацевтичної галузі» (магістри), «Промислова екологія» (магістри) та ін. Наукові інтереси: людський капітал, лізингова діяльність, інвестиційна діяльність, макро - та мікроекономічна політика.

5. Консультації відбуваються згідно з розкладом онлайн.

6. Анотація освітньої компоненти: Освітня компонента є вибірковою в програмі підготовки здобувачів спеціальності «075 Маркетинг» за освітньою програмою «Маркетинг». Вивчення освітньої компоненти «Інвестування» допомагає усвідомити закономірності і механізм інвестиційних відносин держави, підприємств та юридичних осіб; набути вмінь використовувати ці закономірності в практиці інвестування, визначати заходи з використання інвестицій як одного з дійових важелів економічної політики держави.

7. Мета викладання освітньої компоненти: Метою викладання є формування у здобувачів теоретичних знань та практичних вмінь у галузі ефективного вкладення грошових коштів у різні об'єкти інвестування, формування теоретичної та методологічної бази, необхідної для вільного володіння практикою використання інвестиційних інструментів, вироблення вміння оцінювати й аналізувати інвестиційну політику, що реалізується в країні, оцінювати інвестиційні портфелі та інвестиційні проекти.

8. Компетентності відповідно до освітньої програми:

Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК 6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

Hard-skills / Фахові (спеціальні) компетентності (ФК):

СК 5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

9. Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

ПРН2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

ПРН3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

ПРН12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

ПРН14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

ПРН16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

10. Статус освітньої компоненти: Вибіркова.

11. Пререквізити освітньої компоненти: «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Гроші та кредит, «Фінанси» тощо.

12. Обсяг освітньої компоненти: 4 кредити ЄКТС 120 годин: 52 години аудиторних занять, з них – 18 годин лекцій, 20 годин – практичних занять, 14 годин – семінарських занять; 68 годин самостійної роботи.

13. Організація навчання:

Формат викладання освітньої компоненти: онлайн-формат

Зміст освітньої компоненти:**Змістовий модуль 1. Теоретичні та методичні засади інвестування****Тема 1. Теоретичні засади інвестування.**

Економічна сутність інвестицій. Класифікація інвестицій. Інвестиційний менеджмент як система управління інвестиціями на рівні підприємства. Особливості інвестиційних процесів в Україні і фармацевтичній галузі.

Тема 2. Методичний інструментарій інвестиційного менеджменту.

Територія часової вартості грошей. Врахування інфляції в процесі інвестиційної діяльності. Оцінка інвестиційних ризиків. Оцінка ліквідності інвестицій.

Тема 3. Інвестиційний ринок, його оцінка та прогнозування розвитку.

Інвестиційний ринок та його основні складові. Оцінка інвестиційної привабливості галузей економіки. Оцінка інвестиційної привабливості регіонів. Оцінка інвестиційної привабливості фармацевтичних підприємств. Управління інвестиційними програми розвитку підприємства.

Тема 4. Формування інвестиційної стратегії підприємства.

Види інвестиційних рішень. Сутність системного підходу в управлінні інвестиціями. Сутність інвестиційної стратегії, основні етапи її формування. Аналіз факторів, які впливають на формування інвестиційної стратегії. Алгоритм формування інвестиційної стратегії фармацевтичного підприємства і критерії оцінки розробленої інвестиційної стратегії.

Тема 5. Джерела фінансування інвестиційної діяльності.

Характеристика інвестиційних ресурсів. Принципи формування інвестиційних ресурсів. Позичкові джерела фінансування інвестицій. Фінансовий лізинг як джерела фінансування інвестицій. Ціна капіталу. Оптимізація структури капіталу.

Тема 6. Інвестиційний проект.

Суть і класифікація інвестиційних проектів. Інвестиційний цикл. Розробка бізнес-плану інвестиційного проекту. Проектний аналіз.

Тема 7. Методи оцінки ефективності інвестиційних проектів.

Комплекс методів оцінки ефективності інвестиційних проектів. Чисті грошові надходження та чиста поточна вартість інвестицій. Термін окупності інвестицій. Показники простої рентабельності інвестицій та внутрішня норма доходності дисконтованих інвестицій. Індекс прибутковості інвестицій. Максимальний грошовий видаток. Метод кінцевої вартості майна. Модифікована чиста поточна вартість.

Тема 8. Управління фінансовими інвестиціями.

Сутність і структура фондового ринку. Класифікація і характеристика основних видів цінних паперів. Управління портфелем цінних паперів.

Тема 9. Державне регулювання інвестиційної діяльності.

Сутність та задачі державної та інвестиційної політики. Форми і важелі державного регулювання інвестиційної діяльності. Сутність та напрямки іноземних інвестицій.

Семестровий залік.**14. Види та форми контролю:****Види та форми контролю:**

Контроль знань на кожному занятті: усне опитування, складання тестових завдань, вирішення ситуаційних (розрахункових) задач тощо.

Контроль змістового модуля: складання тестових завдань, вирішення ситуаційних (розрахункових) задач).

Форма семестрового контролю: семестровий залік.

Умови допуску до контролю змістового модуля: для допуску до контролю змістового модуля необхідна наявність мінімальної кількості балів за темами 1-9.

Умови допуску до семестрового контролю: поточний рейтинг більше 60 балів, відсутність невідпрацьованих пропусків практичних і семінарських занять, виконання всіх вимог, які передбачені робочою програмою освітньої компоненти.

15. Система оцінювання з освітньої компоненти:

Результати семестрового контролю у формі семестрового заліку оцінюються за 100-бальною, недиференційованою шкалою («зараховано», «не зараховано») та за шкалою ECTS.

Бали з освітньої компоненти нараховуються за таким співвідношенням:

Види оцінювання	Максимальна кількість балів (% від кількості балів за модуль - для змістових модулів)
Модуль 1	
Змістовий модуль 1: Загальна характеристика витрат. Особливості обчислення витрат підприємства та витрат на виробництво та реалізацію продукції. - оцінювання тем (1-9) (робота на заняттях 1-9): робота на заняттях (усне опитування, складання тестових завдань, вирішення ситуаційних (розрахункових) задач); - контроль змістового модуля 1 (складання тестових завдань, вирішення ситуаційних (розрахункових) задач)	100 (100%)
Семестровий контроль з модуля 1	100

Самостійна робота здобувачів вищої освіти оцінюється під час поточного контролю та під час контролю змістового модуля.

16. Політики освітньої компоненти:

Політика освітньої компоненти («правила гри») визначається вимогами кафедри до здобувача вищої освіти при вивченні освітньої компоненти щодо академічної доброчесності, щодо відвідування занять, щодо дедлайнів, відпрацювання, підвищення рейтингу, ліквідації академічної заборгованості, щодо оскарження оцінки з освітньої компоненти (апеляцій) тощо. Так, політика щодо академічної доброчесності ґрунтується на засадах академічної доброчесності, наведених в ПОЛ «Про заходи щодо запобігання випадків академічного плагіату у НФаУ» (<https://nuph.edu.ua/akademichna-dobrochesnist/>). Списування при оцінюванні успішності здобувача вищої освіти під час контрольних заходів на практичних (семінарських, лабораторних) заняттях, контролю змістових модулів та семестрового екзамену заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача освіти є підставою для її незарахування викладачем.

Політика щодо відвідування занять. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відвідувати навчальні заняття (ПОЛ «Про організацію освітнього процесу НФаУ» (<https://nuph.edu.ua/polozhennya-shhodo-organizacii-osvitnogo-procesu-u-nfau/>)) згідно з розкладом (<https://nuph.edu.ua/rozklad-zanyat/>), дотримуватися етичних норм поведінки.

Політика щодо дедлайнів, відпрацювання, підвищення рейтингу, ліквідації академічної заборгованості. Відпрацювання пропущених занять здобувачем вищої освіти здійснюється відповідно до ПОЛ «Положення про відпрацювання студентами пропущених навчальних занять та порядок ліквідації академічної різниці в навчальних планах у НФаУ» (https://nuph.edu.ua/wp-content/uploads/2018/09/pol-a2.2-10-182_polozhennja-pro-vidpracjuvannja-propushhenih-zanjat-ta-porjadok-likvidacii-akademichnoi-riznici-1.pdf) згідно з встановленим на кафедрі графіком відпрацювань пропущених занять. Підвищення рейтингу та ліквідація академічної заборгованості з освітньої компоненти здійснюється здобувачами освіти відповідно до порядку, наведеного в ПОЛ «Про порядок оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у НФаУ» (https://nuph.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/pol-a2.2.-32-031_polozhennja-pro-porjadok-ocinjvannja-rezultativ-navchannja-zvo-u-nfau-red.05-2022.pdf). Здобувачі вищої освіти зобов'язані дотримуватися усіх строків, визначених кафедрою для виконання видів письмових робіт з освітньої компоненти. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку – до 20% від максимальної кількості балів за даний вид роботи.

Політика щодо оскарження оцінки з освітньої компоненти (апеляцій). Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження (апеляцію) оцінки з освітньої компоненти, отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до ПОЛ «Положення про оскарження результатів семестрового контролю знань здобувачів вищої освіти у НФаУ» (https://nuph.edu.ua/wp-content/uploads/2016/12/pol-a2.2-38-050_polozhennja-pro-oskarzhennja-rezultativ-pidsumkovogo-kontrolju-znan-zdobuvachami-vishhoi-osviti-u-nfau-red.01-2021.pdf).

Політика щодо визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти здобувачами вищої освіти. Визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти здобувачами вищої освіти здійснюється відповідно до ПОЛ «Про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти здобувачами

вищої освіти у НФаУ» (https://nuph.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/pol-a2.3-32-208_polozhennja-pro-porjadok-viznannja-rezultativ-navchannja-otrimanih-shljahom-neformalnoi-ta-informalnoi-osviti-red.02-2022.pdf). Для оцінювання результатів неформального та/або інформального навчання здобувача вищої освіти атестаційна комісія визначає обсяг і методи демонстрації та вимірювання цих результатів навчання з урахуванням їх змісту та можливої специфіки. Методи демонстрації та вимірювання результатів неформального та/або інформального навчання заявника можуть відрізнятися від методів, які застосовуються для здобувачів освіти в рамках відповідної освітньої програми, водночас вони повинні забезпечувати змістову валідність оцінювання. Атестаційна комісія приймає рішення про визнання результатів неформального та/або інформального навчання здобувача, якщо за підсумками оцінювання підтверджено відповідність цих результатів результатам навчання, передбаченим відповідною освітньою програмою.

17. Інформаційне та навчально-методичне забезпечення освітньої компоненти:

<p>Обов'язкова література</p>	<ol style="list-style-type: none"> Посилкіна, О. В. Інвестування : навч. посібник / О. В. Посилкіна, Н. М. Мусієнко ; авт.-уклад.: О. В. Козирєва, А. Г. Хромих, 2015. - 332 с. Посилкіна О. В. Фінанси підприємства та інвестування : методичні рекомендації до семінарських занять для здобувачів вищої освіти, які навчаються за економічними спеціальностями. Ч. II. Інвестування. / О. В. Посилкіна, О. І. Баєва. – Х. : НФаУ, 2020. – 20 с. Посилкіна, О.В. Інвестування : метод. рек. до викон. практ. робіт для ден. та заоч. форм навчання спец. 6.030504 "Економіка підприємства" та 6.030507 "Маркетинг" / О. В. Посилкіна, А. Г. Хромих, Г. В. Кубасова ; НФаУ. - Х. : НФаУ, 2015. - 79 с. Посилкіна, О. В. Інвестування : метод. рек. для самост. роб. для студ. спец. 6.030504 «Економіка підприємства» та 6.030507 «Маркетинг» / О. В. Посилкіна, Я. М. Деренська. – Х. : Вид-во НФаУ. – 2015. – 53 с.
<p>Додаткова література для поглибленого вивчення освітньої компоненти</p>	<ol style="list-style-type: none"> Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV. - Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15 Податковий кодекс України [Електронний ресурс] : Закон України, Кодекс від 02.12.2010 № 2755-VI. – Режим доступу: http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2755-17 Закон України «Про інвестиційну діяльність» від 18.09.1991 № 1560-XII Режим доступу: https://urst.com.ua/act/pro_investytsiinu_diialnist Закон України Про режим іноземного інвестування. - Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2850-17 Про державну підтримку інвестиційних проектів із значними інвестиціями в Україні: Закон України від 17.12.2020 р. №1113 – IX. - Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1116-20#Text Інвестування : підручник / Л. О. Омелянович [та ін.]. – К. : Знання, 2012. – 279 с. Менеджмент інвестиційної діяльності : підручник / М. П. Бутко [та ін.] ; за ред. Проф. М. П. Бутка ; Чернігівський нац. технол. Ун-т. – К. : Центр учб. л-ри, 2018. – 480 с. Майорова, Т. В. Інвестиційна діяльність : підруч. для студ. ВНЗ / Т. В. Майорова ; Київський нац. екон. ун-т імені Вадима Гетьмана. – К. : Центр учб. л-ри, 2017. – 471 с. Сазонець, І. Л. Інвестування : підруч. для ВНЗ / І. Л. Сазонець, В. А. Федорова, А. Ю. Гладченко. - Львів : Новий Світ-2000, 2014. - 389 с. Скрипник Г.О. Інвестування. Посібник. 2-ге вид. доп. і перероб. Київ: ЦП «Компринт», 2018 – 350 с.
<p>Актуальні електронні інформаційні ресурси (журнали, сайти тощо) для поглибленого вивчення освітньої</p>	<ol style="list-style-type: none"> Сайт кафедри управління та забезпечення якості НФаУ [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://quality.nuph.edu.ua/ Студентська наукова бібліотека. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://lib.nuph.edu.ua/ Центр дистанційних технологій навчання НФаУ [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.pharmel.kharkiv.edu

компоненти	4. Офіційний сайт бібліотеки ім. Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/ 5. Офіційний сайт урядового порталу Кабінету Міністрів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.kmu.gov.ua
Система дистанційного навчання Moodle	<i>https://pharmel.kharkiv.edu/moodle/course/view.php?id=1635</i>

18. Технічне й програмне забезпечення освітньої компоненти: наявність персонального комп'ютера/ноутбука/планшета/смартфона із доступом в Інтернет та встановленою програмою ZOOM, Microsoft Office, віртуальне навчальне середовище Moodle.