



МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет фармацевтичних технологій та менеджменту
Кафедра управління та забезпечення якості у фармацевтиці

**ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ТА ЕКОНОМІЧНЕ УПРАВЛІННЯ
КОМПАНІЄЮ**

(назва освітньої компоненти)

**РОБОЧА ПРОГРАМА
освітньої компоненти**

підготовки _____ Другий (магістерський) рівень освіти
(назва рівня вищої освіти)
галузі знань _____ 07 Управління та адміністрування
(шифр і назва галузі знань)
спеціальності _____ 073 Менеджмент
(код і найменування спеціальності)
освітньої програми _____ Якість, стандартизація та сертифікація
(найменування освітньої програми)
спеціалізації (й) _____
(найменування спеціалізації, за наявності)

2023 рік
рік створення

Робоча програма освітньої компоненти Формування бізнес-моделі та економічне управління компанією спеціальності 073 Менеджмент освітньої програми Якість, стандартизація та сертифікація (1,6д), (1,6з) для здобувачів вищої освіти 1 курсу.

Розробники:


ЛІСНА Анастасія, доцент кафедри управління та забезпечення якості у фармації, канд. фармац. наук, доцент

(вказати ПРІЗВИЩЕ, ім'я авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Протокол від «01» вересня 2023 року № 1

Зав. кафедри

управління та забезпечення якості у фармації


(підпис)

проф. Тетяна КРУТСЬКИХ

(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Робоча програма схвалена на засіданні профільної методичної комісії з економіко-управлінських та соціально-гуманітарних дисциплін

Протокол від «05» вересня 2023 року № 1

Голова профільної комісії

з економіко-управлінських та

соціально-гуманітарних дисциплін



(підпис)

проф. Алла НЕМЧЕНКО

(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

1. Опис освітньої компоненти

Мова навчання: українська

Статус освітньої компоненти: обов'язкова

Передумови вивчення освітньої компоненти: «Формування бізнес-моделі та економічне управління компанією» вивчається у комплексі з вивченням таких дисциплін, як : «Стандартизація в сфері якості», «Системи управління якістю», «Стратегічне управління організацією», тощо.

Предметом вивчення освітньої компоненти «Формування бізнес-моделі та економічне управління компанією» є надання знання щодо принципів, методів, концепцій та підходів формування та побудови бізнес-моделі компанії, а також формування теоретичних знань і системного економічного управління компанією, придбання практичних навичок використання технологій і інструментарію бюджетного і фінансового управління компанією.

Інформаційний обсяг освітньої компоненти. На вивчення освітньої компоненти відводиться 90 годин 3 кредитів ЄКТС.

2. Мета та завдання освітньої компоненти

Метою викладання освітньої компоненти «Формування бізнес-моделі та економічне управління компанією» є одержання здобувачами вищої освіти загального уявлення щодо сутності та переваг процесного підходу до управління компанією, побудови дієвої бізнес-моделі та впровадження сучасних економічних інструментів управління.

Основними **завданнями** освітньої компоненти «Формування бізнес-моделі та економічне управління компанією» є: опанування здобувачами вищої освіти загальними знаннями та практичними навичками щодо ідентифікації та формалізації (опису) бізнес-процесів компанії, визначення напрямків їх удосконалення, побудови оптимальної бізнес-моделі компанії, опанування технологіями розв'язування складних завдань економічного управління компанією на підставі застосування інструментів бюджетування задля оптимального розподілу ресурсів по центрах відповідальності, збалансування грошових потоків, оптимізації джерел фінансування, оптимізації витрат тощо.

3. Компетентності та заплановані результати навчання

Освітня компонента «Формування бізнес-моделі та економічне управління компанією» забезпечує набуття здобувачами освіти компетентностей:

Інтегральні компетентності:

- Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, що характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту якості, в організаційно-економічній системі процесів контролю, забезпечення, управління якістю, стандартизації, сертифікації продукції (товарів, послуг) організації із застосуванням теорій і методів соціальних та поведінкових наук.

Загальні компетентності:

- ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
- ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Спеціальні (фахові) компетентності

ФК 1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;

ФК 9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

- ФК 12. Здатність до реалізації принципів менеджменту якості та застосування методів і процедур проектування, формування, впровадження, сертифікації та постійного удосконалення систем управління якістю відповідно до вимог міжнародних стандартів.

Інтегративні кінцеві *програми результати навчання* (ПРН), формуванню яких сприяє освітня компонента:

ПРН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.

ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

• ПРН 16. Проектувати ефективні системи управління організаціями на основі положень міжнародних і національних стандартів; уміти складати документацію системи управління організації.

У результаті вивчення освітньої компоненти здобувач освіти повинен

знати:

- класифікацію бізнес-моделей компаній та їх еволюцію;
- особливості формування бізнес-моделі компанії в умовах динамічного зовнішнього середовища;
- сутність процесного підходу до управління компанією;
- класифікацію бізнес-процесів компанії;
- сутність, цілі і завдання моделювання бізнес-процесів;
- сучасні методології моделювання бізнес-процесів;
- функції та механізм розробки бізнес-моделі компанії;
- особливості формування сучасних бізнес-моделей компаній;
- методики та критерії аналізу, обґрунтування та відбору ефективних бізнес-моделей компаній;
- інструменти управління якістю бізнес-процесів в компанії;
- принципи побудови і складові організаційно-економічного механізму управління господарською діяльністю компанії;
- алгоритм організаційно-економічного управління господарською діяльністю компанії.

вміти

- застосовувати процесний підхід до управління бізнес-процесами компанії;
- проводити оцінку ефективності управління бізнес-процесами компанії;
- здійснювати аналіз сучасних бізнес-моделей компаній;
- застосовувати методологічний інструментарій управління якістю окремих бізнес-процесів в компанії;
- планувати бюджети компаній і приймати зважені управлінські рішення на їх основі;
- здійснювати оцінку всіх аспектів діяльності компаній за фінансовими показниками;
- забезпечувати раціональне використання ресурсів компаній з огляду їх інтереси в цілому;
- діагностувати рівень економічної культури компаній.

володіти:

- аналітичними, статистичними, економіко-математичними методами;
- технологіями збору необхідної економічної інформації, статистичної обробки даних, робота з базами даних.

4. Структура освітньої компоненти

Назви змістових модулів і тем	Обсяг у годинах											
	Денна форма						Заочна/дистанційна форми					
	у тому числі											
	всього	л	сем.	пз	лаб.	с. р.	всього	л	сем.	пз	лаб.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Формування бізнес-моделі та економічне управління компанією												
Тема 1. Теоретичні основи формування ефективних бізнес-	10	1	-	2	-	7	10,5	0,5	-	1	-	9

моделей у компаніях												
Тема 2. Сутність і переваги впровадження процесної моделі управління компанією	10	1	-	2	-	7	10,5	0,5	-	1	-	9
Тема 3. Основи моделювання бізнес-процесів у компанії	12	2	-	2	-	8	12	2	-	1	-	9
Тема 4. Ресурсна модель управління компанією	11	1	-	2	-	8	10,5	0,5	-	1	-	9
Тема 5. Методологія управління якістю бізнес-процесів у компанії	11	1	-	2	-	8	11,5	0,5	-	1	-	10
Тема 6. Концептуальні засади економічного управління компанією	11	1	-	2	-	8	10	0,5	-	0,5	-	10
Тема 7. Системи економічного управління компанією	11	1	-	2	-	8	10	0,5	-	0,5	-	10
Тема 8. Сутність і інструменти бюджетного управління компанією	12	1	-	3	-	8	12	1	-	1	-	10
Контроль змістового модулю 1												
Разом за змістовим модулем 1	88	9	-	17	-	62	89	6	-	7	-	76
Семестровий залік	2	-	-	2	-	-	1	-	-	1	-	-
<i>Усього годин</i>	90	9	-	19	-	62	90	6		8		76

5. Зміст програми освітньої компоненти

Змістовий модуль 1. *Формування бізнес-моделі та економічне управління компанією*

Тема 1. Теоретичні основи формування ефективних бізнес-моделей у компаніях

Сутність бізнес-моделі підприємства. Класифікація бізнес-моделей компанії та їх еволюція. Особливості формування бізнес-моделі підприємства в умовах динамічного зовнішнього середовища. Характеристика існуючих бізнес-моделей.

Тема 2. Сутність і переваги впровадження процесної моделі управління компанією

Еволюція організації бізнесу. Процесний підхід до управління, сутність поняття «бізнес-процес». Класифікація бізнес-процесів компанії. Організація роботи бізнес-процесу. Оцінка ефективності управління бізнес-процесами.

Тема 3. Основи моделювання бізнес-процесів у компанії

Сутність і необхідність моделювання бізнес-процесів. Нотації створення бізнес-процесів. Сучасні методології моделювання бізнес-процесів.

Тема 4. Ресурсна модель управління компанією

Сутність ресурсного підходу до управління компанією. Залежність результативності діяльності компанії від рівня забезпеченості ресурсами. Формування ресурсної бізнес-моделі компанії. Раціоналізація використання ресурсів з огляду на інтереси компанії в цілому. Особливості управління ресурсним забезпеченням компанії в умовах нестабільного ринкового середовища і ризиків.

Тема 5. Методологія управління якістю бізнес-процесів у компанії

Концепції вдосконалення бізнес-процесів. Інструменти управління якістю бізнес-процесів. Методологічний інструментарій управління якістю окремих бізнес-процесів.

Тема 6. Концептуальні засади економічного управління компанією

Поняття та предметні сфери економічного управління компанією. Об'єкт та предмет економічного управління компанією. Функції економічного управління компанією. Мета економічного управління. Результати економічної діяльності компанії. Характерні риси управлінського рішення. Ознаки управлінського рішення. Складові елементи управлінського рішення. Критерії класифікації управлінських рішень. Технологія прийняття управлінських рішень. Методи прийняття управлінських рішень.

Тема 7. Системи економічного управління компанією

Сутність системного підходу до управління компанією. Сутність системи управління «витрати - випуск - прибуток» (CVP- підхід). Система контролінгу. Система збалансованих показників. Бюджетне управління компанією. Інструменти економічного управління. Регламентація економічної діяльності. Ділова етика та етика економічного управління компанією.

Тема 8. Сутність і інструменти бюджетного управління компанією

Типологія бюджетів компанії. Основні підходи до класифікації бюджетів компанії. Типи бюджетів компанії: основні бюджети, операційні бюджети, допоміжні бюджети, спеціальні бюджети. Структуризація витрат організації для цілей бюджетування. Функції і завдання бюджетування.

Семестровий залік

6. Темі лекцій

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна/дистанційна форми
1	Тема 1. Теоретичні основи формування ефективних бізнес-моделей у компаніях	1	0,5
2	Тема 2. Сутність і переваги впровадження процесної моделі управління компанією	1	0,5
3	Тема 3. Основи моделювання бізнес-процесів у компанії	2	2
4	Тема 4. Ресурсна модель управління компанією	1	0,5
5	Тема 5. Методологія управління якістю бізнес-процесів у компанії	1	0,5
6	Тема 6. Концептуальні засади економічного управління компанією	1	0,5
7	Тема 7. Системи економічного управління компанією	1	0,5
8	Тема 8. Сутність і інструменти бюджетного	1	1

управління компанією		
Усього годин	9	6

7. Теми семінарських занять

Не передбачено робочим навчальним планом.

8. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна/дистанційна форми
1	Тема 1. Теоретичні основи формування ефективних бізнес-моделей у компаніях	2	1
2	Тема 2. Сутність і переваги впровадження процесної моделі управління компанією	2	1
3	Тема 3. Основи моделювання бізнес-процесів у компанії	2	1
4	Тема 4. Ресурсна модель управління компанією	2	1
5	Тема 5. Методологія управління якістю бізнес-процесів у компанії	2	1
6	Тема 6. Концептуальні засади економічного управління компанією	2	0,5
7	Тема 7. Системи економічного управління компанією	2	0,5
8	Тема 8. Сутність і інструменти бюджетного управління компанією Контроль змістового модулю 1	3	1
Семестровий залік		2	1
Усього годин		19	8

9. Теми лабораторних занять

Не передбачено робочим навчальним планом.

10. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна/дистанційна форми
1	Тема 1. Теоретичні основи формування ефективних бізнес-моделей у компаніях	7	9
2	Тема 2. Сутність і переваги впровадження процесної моделі управління компанією	7	9
3	Тема 3. Основи моделювання бізнес-процесів у компанії	8	9
4	Тема 4. Ресурсна модель управління компанією	8	9
5	Тема 5. Методологія управління якістю бізнес-процесів у компанії	8	10
6	Тема 6. Концептуальні засади економічного управління компанією	8	10
7	Тема 7. Системи економічного управління компанією	8	10
8	Тема 8. Сутність і інструменти бюджетного управління компанією	8	10
Усього годин		62	76

Завдання для самостійної роботи
Підготовка наукових доповідей за темами.

1. Актуальність формування компетенцій компанії в умовах динамічного середовища.
2. Основні елементи і функції бізнес-моделі компанії.
3. Особливості етапів життєвого циклу бізнес-моделі компанії.
4. Характеристика основних підходів до формування бізнес-моделі компанії.
5. Переваги використання процесного підходу при формуванні бізнес-моделі компанії.
6. Оцінка ефективності бізнес-моделі компанії.
7. Трансформація бізнес-моделей в умовах динамічного середовища.
8. Особливості формування бізнес-моделей високотехнологічних компаній.
9. Характеристика бізнес-моделей найбільш успішних компаній.
10. Чинники забезпечення успішного функціонування бізнес-моделей компаній.
11. Характеристика бюджетного процесу і бюджетного циклу компанії.
12. Системна характеристика бюджетування як управлінської технології.
13. Концептуальні засади економічного управління компанією.
14. Сутність і характеристика основних бізнес-процесів компанії.
15. Інструментарій моделювання бізнес-процесів компанії.
16. Реінжиніринг системи бізнес процесів в компанії.
17. Концепція економічної доданої вартості в системі оцінки ефективності бізнес-моделі компанії.
18. Переваги застосування стратегічного бенчмаркінгу у бізнес-моделюванні.
19. Сучасні підходи до управління якістю бізнес-процесів в компанії.
20. Ресурсна модель управління компанією.
21. Сучасні методології моделювання бізнес-процесів компанії.
22. Структуризація витрат компанії для цілей бюджетування.
23. Сутність системи управління «витрати - випуск - прибуток».
24. Переваги та недоліки застосування аутсорсингу у бізнесі.
25. Пріоритети споживачів як базовий елемент бізнес-моделі компанії.
26. Роль і характеристика стратегічних ресурсів бізнес-моделі компанії.
27. Оцінка діяльності компанії за фінансовими показниками.
28. Економічна характеристика і значення синергізму в бізнес-моделюванні.

11. Критерії та порядок оцінювання результатів навчання

Оцінка з освітньої компоненти визначається з урахуванням результатів поточної навчальної діяльності здобувача вищої освіти та оцінок засвоєння ним окремих модулів.

Успішність кожного здобувача вищої освіти оцінюється за 100-бальною шкалою: за поточний контроль – 6-10 балів за тему за практичними та семінарськими заняттями з урахуванням самостійної роботи, змістовий модуль 1 - 12-20 балів

Оцінювання поточної навчальної діяльності (проводиться під час кожного заняття) – контроль теоретичних знань, практичних умінь та навичок. При засвоєнні кожної теми змістового модуля 1 за поточну навчальну діяльність здобувачам виставляються бали за всі види діяльності, які в кінці вивчення змістового модуля підсумовуються.

Застосовується така система бальних оцінок для **практичних занять**: за кожен модуль змістового модулю 1 здобувач може набрати **min -6 балів, max — 10 балів**.

Система оцінювання, бали	Критерії оцінки
6	виставляється здобувачу, який: <ul style="list-style-type: none"> • виявив недостатньо глибокі знання основного програмного матеріалу при усній або письмовій відповіді на теоретичне запитання; • практичне завдання виконав самостійно, але допустив значні помилки в арифметичних розрахунках і т.п.

7	<p>виставляється здобувачу, який:</p> <ul style="list-style-type: none"> • виявив допустиме знання програмного матеріалу при усній або письмовій відповіді на теоретичне запитання, передбачене на рівні аналогічного відтворення, припустив окремі несуттєві помилки; • практичне завдання (розрахункова задача, ситуаційне завдання, графічне завдання та ін.) виконано студентом частково самостійно, студент допустив деякі помилки в арифметичних розрахунках і т.п.
8	<p>виставляється здобувачу, який:</p> <ul style="list-style-type: none"> • виявив повне знання програмного матеріалу при усній або письмовій відповіді на теоретичне запитання, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустив окремі несуттєві помилки; • практичне завдання (розрахункова задача, ситуаційне завдання, графічне завдання та ін.) виконано студентом самостійно, але допустив незначні помилки в арифметичних розрахунках і т.п.
9-10	<p>виставляється здобувачу, який:</p> <ul style="list-style-type: none"> • виявив всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу при усній або письмовій відповіді на теоретичні запитання, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонструвати знання основної і додаткової літератури, передбачені на рівні творчого використання, володіє нормативно-правовою базою стосовно вирішення поставлених питань; • практичне завдання (розрахункова задача, ситуаційне завдання, графічне завдання та ін.) виконано студентом самостійно без помилок, містить розрахункові формули, містить розгорнуті пояснення проведеного рішення та відповідні висновки і пропозиції.

Для допущення до заліку здобувач вищої освіти повинен здати всі теми з освітньої компоненти та скласти контроль засвоєння ЗМ 1 на прохідний бал.

Контроль засвоєння ЗМ проводиться у формі заліку за затвердженими білетами. Модуль вважається зарахованим, якщо здобувач вищої освіти набрав не менше мінімального балу.

Застосовується така система бальних оцінок для **контролю засвоєння ЗМ 1** здобувач може набрати **min – 12 балів, max — 20 балів**.

Система оцінювання, бали	Критерії оцінки
12-13	<p>виставляється здобувачу, який:</p> <ul style="list-style-type: none"> • виявив недостатньо глибокі знання основного програмного матеріалу при усній або письмовій відповіді на теоретичне запитання; • практичне завдання виконав самостійно, але допустив значні помилки в арифметичних розрахунках і т.п.
14-15	<p>виставляється здобувачу, який:</p> <ul style="list-style-type: none"> • виявив достатнє знання програмного матеріалу при усній або письмовій відповіді на теоретичне запитання, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустив визначені помилки; • практичне завдання (розрахункова задача, ситуаційне завдання, графічне завдання та ін.) виконано студентом самостійно, але допустив помилки у розрахункових формулах та в арифметичних розрахунках і т.п.
16-17	<p>виставляється здобувачу, який:</p> <ul style="list-style-type: none"> • виявив повне знання програмного матеріалу при усній або письмовій відповіді на теоретичне запитання, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустив окремі несуттєві помилки;

	<ul style="list-style-type: none"> практичне завдання (розрахункова задача, ситуаційне завдання, графічне завдання та ін.) виконано студентом самостійно, але допустив незначні помилки в арифметичних розрахунках і т.п.
18-20	<p>виставляється здобувачу, який:</p> <ul style="list-style-type: none"> виявив всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу при усній або письмовій відповіді на теоретичні запитання, основні змістовні положення відповіді підтверджує фактичними даними, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонструвати знання основної і додаткової літератури, передбачені на рівні творчого використання; практичне завдання (розрахункова задача, ситуаційне завдання, графічне завдання та ін.) виконано студентом самостійно без помилок, містить розрахункові формули та розгорнуті пояснення проведеного рішення.

Схема нарахування та розподіл балів

Поточне тестування та самостійна робота									Сума
Змістовий модуль 1									100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	ЗМ1	
6-10	6-10	6-10	6-10	6-10	6-10	6-10	6-10	12-20	

T1, T2 ... T8 – теми змістового модулю.

12. Форми поточного та семестрового контролю успішності навчання

Поточний контроль: усне опитування, складання тестових завдань, виступи (наукові доповіді, презентації есе), спостереження за участю у дискусіях, вирішення ситуаційних (розрахункових, розрахунково-аналітичних) завдань, підготовка наукової публікації тощо.

Контроль змістового модуля: складання тестових завдань, вирішення ситуаційних (розрахункових) задач тощо.

Умови допуску до семестрового контролю: поточний рейтинг більше 60 балів, відсутність невідпрацьованих пропусків практичних занять, виконання всіх вимог, які передбачені робочою програмою освітньої компоненти.

Форма контролю - семестровий залік.

13. Методичне забезпечення

1. Навчальна програма освітньої компоненти.
2. Робоча програма освітньої компоненти.
3. Силабус освітнього компонента.
4. Календарно-тематичні плани лекцій та практичних занять.
5. Методичні матеріали презентацій лекцій.
6. Перелік питань до контролю змістового модулю.
7. Тестові завдання.
8. Пакет білетів до контролю змістового модулю.

14. Рекомендована література

Основна

1. Посилкіна О.В., Кубасова Г.В. Формування бізнес- моделі підприємства: навч. посіб. Харків : НФаУ, 2020. 228 с.
2. Назарчук Т. В., Косіюк О. М. Менеджмент організацій: навч. посіб. Київ: Центр учб. літ., 2018. 560 с.
3. Посилкіна О.В., Козирева О.В. Конкурентоспроможність підприємства: :навч. посіб. Частина 2. Х.: НФаУ, 2018.
3. Посилкіна О. В., Лісна А. Г. Формування бізнес-моделі та економічне управління організацією : метод. рек. до практ. роб. для здобувачів вищої освіти спеціальності

«Менеджмент» освітньої програми «Управління охороною здоров'я та фармацевтичним бізнесом». Х. : НФаУ, 2023. 84 с.

4. Посилкіна О.В., Лісна А.Г. Формування бізнес-моделі та економічне управління організацією : метод. рек. до сем. роб. для здобувачів вищої освіти спеціальності «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Управління охороною здоров'я та фармацевтичним бізнесом». Х. : НФаУ, 2023. 27 с.

5. Посилкіна О.В., Лісна А. Г. Формування бізнес-моделі та економічне управління організацією : метод. рек. до сам. роб. для здобувачів вищої освіти спеціальності «Менеджмент» освітньої програми «Управління охороною здоров'я та фармацевтичним бізнесом». Х. : НФаУ, 2023. 104 с.

Допоміжна

1. Закон України «Основи законодавства України про охорону здоров'я» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2801-12>.

2. Закон України «Про державні фінансові гарантії медичного обслуговування населення» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/go/2168-19>.

3. Закон України «Про захист прав споживачів» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1023-12>.

4. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/222-19>.

5. Данченко О.Б. П. Практичні аспекти реінжинірингу бізнес-процесів. К.: Університет економіки та права «КРОК», 2017. 238.

6. Ларка Л.С. Економічне управління підприємством: конспект лекцій для студентів денної та заочної форм навчання за спеціальністю 051 «Економіка». Х.: НТУ «ХПІ», 2017. 84 с.

7. Роженко О.В. Формування бізнес-моделі підприємства: конспект лекцій для студентів ступеня «бакалавр»/ М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. підприємн. і торгівлі. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2018. 83 с.

8. Швидаденко Г.О., Приходько Л.М. Оптимізація бізнес-процесів: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2021. 487с.

9. Ольховська А.Б., Малий В.В., Лісна А.Г. Науково-теоретичний підхід до розроблення процесної моделі управління персоніфікованими маркетинговими комунікаціями у фармацевтичній соціальній фармації в охороні здоров'я. 2022. Т8, №1. С. 51-62.

10. Посилкіна О.В., Гладкова О.В. Удосконалення системи показників оцінки фінансового стану вітчизняних підприємств — виробників лікарських засобів з урахуванням вимог міжнародних стандартів фінансового аналізу. Бізнес-інформ. 2020. №2. с.236-245.

11. Посилкіна О.В., Котлярова В.Г. Формування моделі організації виробничої системи фармацевтичного підприємства. Управління, економіка та забезпечення якості в фармацевтичній. 2018. №4. С. 68-75.

12. Посилкіна О.В., Літвінова О.В., Лісна А.Г. Актуальність запровадження логістичного підходу до управління інноваційною діяльністю при розробці та реєстрації лікарських засобів для лікування коронавірусної хвороби (COVID-19). Соціальна фармація в охороні здоров'я. 2020. Т. 6, № 3. С.8-17.

13. Посилкіна О.В., Мала Ж.В. Дослідження тенденцій розвитку аптечних мереж в Україні і факторів їх конкурентоспроможності. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія «Логістика». 2018. С. 171-178.

14. Posilkina O., Lisna A., Litvinova O. Current aspects of the development of vaccination logistics. Norwegian journal of development of the international science. 2021. № 59. p.36-44.

15. Інформаційні ресурси, у т.ч. в мережі Інтернет

1. Офіційний сайт Верховної ради України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://rada.gov.ua>.

2. Офіційний сайт державної служби статистики України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.

3. Офіційний сайт Міністерства економіки України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>.
4. Офіційний сайт Міністерства охорони здоров'я України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.kmu.gov.ua/catalog/ministerstvo-okhoroni-zdorovya-ukraini>.
5. Офіційний сайт Міністерства фінансів України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.mof.gov.ua/uk>.
6. Офіційний сайт бібліотеки ім. Вернадського [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua/>.
7. Сайт кафедри управління та забезпечення якості у фармації НФаУ [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://quality.nuph.edu.ua/>.
8. Центр дистанційних технологій навчання НФаУ [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.pharmel.kharkiv>.
9. Студентська наукова бібліотека. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://lib.nuph.edu.ua/>.
10. Журнал «Економіка і право охорони здоров'я» [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://armgpublishing.com/ua/uajournals/uahem/>.
11. Журнал «Соціальна фармація в охороні здоров'я» [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://sphhcj.nuph.edu.ua/>.
12. Журнал «Фармацевтичний часопис» [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://ojs.tdmu.edu.ua/index.php/pharm-chas>.