



МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет фармацевтичних технологій та менеджменту
Кафедра управління та забезпечення якості у фармації

СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(назва освітньої компоненти)

РОБОЧА ПРОГРАМА освітньої компоненти

підготовки **перший (бакалаврський) рівень освіти**
(назва рівня вищої освіти)

галузі знань **07 Управління та адміністрування**
(шифр і назва галузі знань)

спеціальності **073 Менеджмент**
(код і найменування спеціальності)

освітньої програми **Менеджмент**
(найменування освітньої програми)

спеціалізації(-й)
(найменування спеціалізації, за наявності)

2023 рік
рік створення

Робоча програма освітньої компоненти Стратегічне управління організацією спеціальності 073 Менеджмент освітньої програми Менеджмент (3,10д), (3,10з) для здобувачів вищої освіти 4 курсу.

Розробники:

ЛІТВИНОВА Олена, професор закладу вищої освіти кафедри управління та забезпечення якості у фармації, докт. фарм. наук, професор

(вказати ПІП авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робоча програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри управління та забезпечення якості у фармації
Протокол від «01» вересня 2023 року № 1

Зав. кафедри управління

забезпечення якості у фармації



(підпис)

проф. Тетяна КРУТСЬКИХ

(прізвище та ініціали)

Робоча програма схвалена на засіданні профільної методичної комісії економіко-управлінських та соціально-гуманітарних дисциплін
Протокол від «05» вересня 2023 року № 1

Голова профільної комісії
з економіко-управлінських
та соціально-гуманітарних дисциплін



(підпис)

проф. Алла НЕМЧЕНКО

(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

1. Опис освітньої компоненти

Мова навчання: українська.

Статус освітньої компоненти: обов'язкова.

Передумови вивчення освітньої компоненти: «Стратегічний менеджмент» входить до комплексу підготовки фахівців, який забезпечується освітніми компонентами: «Менеджмент організацій», «Економіка підприємства», «Прийняття управлінських рішень», «Статистика», «Фінанси підприємств», «Аналіз діяльності підприємства».

Предметом вивчення освітньої компоненти «Стратегічний менеджмент» є система управління організацією.

Інформаційний обсяг освітньої компоненти. На вивчення освітньої компоненти відводиться 150 годин 5 кредитів **ECTS**.

2. Мета та завдання освітньої компоненти

Метою викладання освітньої компоненти «Стратегічний менеджмент» є оволодіння теоретичними знаннями з питань стратегічного менеджменту підприємства, інструментарієм, методикою розроблення стратегій розвитку підприємства та набуття практичних вмінь і навичок щодо використання концепції стратегічного управління в діяльності підприємства.

Основними завданнями вивчення освітньої компоненти «Стратегічний менеджмент» є: забезпечення студентів знаннями про питання сутності, основних понять і категорій стратегічного менеджменту; еволюції стратегічного менеджменту; змісту процесів та технології стратегічного менеджменту; принципів та функцій стратегічного менеджменту; сутності та класифікації стратегій підприємства; процесу стратегічного планування та формування стратегічних цілей; генерування стратегічних альтернатив; визначення стратегічної позиції підприємства; формування стратегічного потенціалу; управління стратегічними змінами у підприємстві.

3. Компетентності та заплановані результати навчання

Дисципліна «Стратегічний менеджмент» забезпечує набуття здобувачами освіти **компетентностей:**

інтегральна: здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

загальні:

ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності..

спеціальні (фахові, предметні):

СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.

СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

СК 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.

СК 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.

СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

СК 8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.

СК 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

СК 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

Інтегративні кінцеві *програмні результати навчання* (ПРН), формуванню яких сприяє навчальна дисципліна.

ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

ПРН 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

ПРН 18. Застосовувати інноваційні підходи до прийняття управлінських рішень, гнучко адаптуватися до змін зовнішнього середовища

У **результаті** вивчення освітньої компоненти здобувач вищої освіти повинен *знати*:

- основні поняття стратегічного менеджменту;
- концепцію стратегічного менеджменту;
- етапи розвитку стратегічного менеджменту;
- методи аналізу навколишнього середовища;
- методи стратегічного аналізу;
- методи аналізу стратегічного потенціалу;
- методи побудови стратегії;
- алгоритм побудови стратегії;
- етапи розробки стратегії;
- інструменти контролювання та коригування стратегії.

вміти:

- формувати підприємства у стратегічні групи та робити аналіз конкурентного середовища, будувати конкурентну карту ринку;
- використовувати методи оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємства;
- робити висновки та пропонувати шляхи щодо підвищення конкурентоспроможності, впливу на конкурентів, розробки маркетингових та функціональних стратегій;
- виконувати PEST та SWOT – аналіз діяльності підприємства.

4. Структура освітньої компоненти

Назви змістових модулів і тем	Обсяг у годинах									
	денна форма					Заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		Л	сем	пр	с. р.		л	Сем	пр	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Модуль 1. Стратегічний менеджмент										
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи розробки управлінських рішень										
Тема 1. Стратегічний менеджмент: концептуальні основи і необхідність використання на сучасному етапі	8	2		2	4	10	1		1	8
Тема 2. Формування місії та цілей підприємства	8	2		2	4	10	1		1	8
Тема 3. Діагностика зовнішнього середовища організації	10	2		4	4	10	1		1	8
Тема 4. Діагностика внутрішнього стану і комплексний аналіз середовища підприємства в цілому	10	2		4	4	10	1		1	8
Тема 5. Диверсифікація діяльності організації <i>Контроль засвоєння ЗМ 1</i>	10	2		4	4	10	1		1	8

Разом за змістовим модулем 1	46	10		16	20	50	5		5	40
Змістовий модуль 2. Практичні основи розробки управлінських рішень										
Тема 6. Портфельний аналіз діяльності підприємств та вибір стратегічних позицій	14	4		4	6	12	1		1	10
Тема 7. Сутність та види корпоративних стратегій	10	2		2	6	11	1			10
Тема 8. Конкурентні стратегії підприємства	9	2		2	5	11	1			10
Тема 9. Функціональні стратегії підприємства	11	4		2	5	12	1		1	10
Тема 10. Управління реалізацією стратегії <i>Контроль засвоєння ЗМ 2</i>	17,5	4		8	5,5	11,5	1		1	9,5
Разом за змістовим модулем 2	61,5	16		18	27,5	57,5	5		3	49,5
<i>Семестровий залік</i>	20			4	16	20			2	18
Екзамен	22,5				22,5	22,5				22,5
<i>Усього годин</i>	150	26		38	86	150	10		10	130

5. Зміст програми освітньої компоненти

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи розробки управлінських рішень.

Тема 1. Стратегічний менеджмент: концептуальні основи і необхідність використання на сучасному етапі. Концептуальні підходи до стратегічного менеджменту. Еволюція систем планування. Етапи розвитку стратегічного менеджменту. Стратегічний успіх. Стратегічне бачення. Стратегічна піраміда за Томпсоном і Стріклендом.

Тема 2. Формування місії та цілей підприємства. Визначення місії організації. Поняття, види та принципи формування цілей організації. Процес визначення цілей. Ієрархія цілей. Вимоги до формування цілей. Коригування цілей організації.

Тема 3. Діагностика зовнішнього середовища організації

Характеристика і аналіз середовища господарювання. Особливості зовнішнього середовища. Застосування PEST-аналізу для діагностики зовнішнього середовища. Діагностика мікросередовища. П'ять конкурентних сил за М. Портером. Методика діагностики галузі.

Тема 4. Діагностика внутрішнього стану і комплексний аналіз середовища підприємства в цілому. Поняття організації та її внутрішнього середовища. Етапи діагностики внутрішнього середовища організації. Інструментарій аналізу внутрішнього середовища. SWOT-аналіз.

Тема 5. Диверсифікація діяльності організації. Сутність поняття «диверсифікація». Синергетичний ефект та його види. Зв'язана диверсифікація. Незв'язана диверсифікація.

Змістовий модуль 2. Практичні основи розробки управлінських рішень

Тема 6. Портфельний аналіз діяльності підприємств та вибір стратегічних позицій. Портфельний аналіз у розробці стратегій організації. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства.

Тема 7. Сутність та види корпоративних стратегій. Поняття про корпоративну стратегію підприємства. Базові корпоративні стратегії.

Тема 8. Конкурентні стратегії підприємства. Поняття про конкурентні стратегії підприємства і їх види. Стратегія лідерства за витратами. Стратегія широкої диференціації. Стратегія оптимальних витрат. Стратегія ринкової ніші, або сфокусована стратегія. Формування конкурентної стратегії: етапи і складові процесу.

Тема 9. Функціональні стратегії підприємства. Сутність та призначення функціональних стратегій. Види функціональних стратегій та основні елементи організації їх розробки.

Тема 10. Управління реалізацією стратегії.

Роль та значення стадії реалізації в процесі стратегічного управління. Поняття про вибір стратегії підприємства і чинники вибору. Умови реалізації стратегії. Стадії реалізації стратегії. Оцінка й контроль виконання стратегії.

Семестровий залік
Семестровий екзамен

6. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Стратегічний менеджмент: концептуальні основи і необхідність використання на сучасному етапі	2	1
2	Формування місії та цілей підприємства	2	1
3	Діагностика зовнішнього середовища організації	2	1
4	Діагностика внутрішнього стану і комплексний аналіз середовища підприємства в цілому	2	1
5	Диверсифікація діяльності організації	2	1
6	Портфельний аналіз діяльності підприємств та вибір стратегічних позицій	4	1
7	Сутність та види корпоративних стратегій	2	1
8	Конкурентні стратегії підприємства	2	1
9	Функціональні стратегії підприємства	4	1
10	Управління реалізацією стратегії	4	1
Усього годин		26	10

7. Теми семінарських занять

Не передбачено робочим навчальним планом

8. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Стратегічний менеджмент: концептуальні основи і необхідність використання на сучасному етапі	2	1
2	Формування місії та цілей підприємства	2	1
3	Діагностика зовнішнього середовища організації	4	1
4	Діагностика внутрішнього стану і комплексний аналіз середовища підприємства в цілому	4	1
5	Диверсифікація діяльності організації Контроль засвоєння ЗМ 1	4	1
6	Портфельний аналіз діяльності підприємств та вибір стратегічних позицій	4	1
7	Сутність та види корпоративних стратегій	2	
8	Конкурентні стратегії підприємства	2	
9	Функціональні стратегії підприємства	2	1
10	Управління реалізацією стратегії Контроль засвоєння ЗМ 2	8	1
	<i>Семестровий залік</i>	4	2
Усього годин		38	10

9. Теми лабораторних занять

Не передбачено робочим навчальним планом

10. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Стратегічний менеджмент: концептуальні основи і необхідність використання на сучасному етапі	4	8
2	Формування місії та цілей підприємства	4	8
3	Діагностика зовнішнього середовища організації	4	8
4	Діагностика внутрішнього стану і комплексний аналіз середовища підприємства в цілому	4	8
5	Диверсифікація діяльності організації Контроль засвоєння ЗМ 1	4	8
6	Портфельний аналіз діяльності підприємств та вибір стратегічних позицій	6	10
7	Сутність та види корпоративних стратегій	6	10
8	Конкурентні стратегії підприємства	5	10
9	Функціональні стратегії підприємства	5	10
10	Управління реалізацією стратегії Контроль засвоєння ЗМ 2	5,5	9,5
11	Семестровий залік	16	18
12	Екзамен	22,5	22,5
Усього годин		86	130

Завдання для самостійної роботи

У межах виконання самостійної роботи здобувачі вищої освіти готують наукові доповіді за темами:

1. Ключові фактори успіху та стійкі конкурентні переваги сучасних фармацевтичних компаній.
2. Авторитетні дослідники у сфері економічних стратегічних процесів.
3. Організаційні рівні побудови стратегій у диверсифікованих та вузькопрофільних компаніях.
4. Система стратегій різного типу, яка формується та розробляється організацією з урахуванням специфіки її функціонування і розвитку.
5. Вплив стейкхолдерів (Stakeholders) на формування місії організації.
6. Соціальний, економічний та корпоративний аспект місії організації.
7. Сучасні підходи до розробки, декомпозиції та управління стратегічними цілями організації.
8. Підсистеми організації та їх елементи, що досліджуються у процесі стратегічного аналізу внутрішнього середовища.
9. Специфіка проведення SWOT-аналізу фармацевтичного організації.
10. Сучасні інструменти визначення конкурентної сили організації.
11. Досвід вітчизняних компаній щодо проведення бенчмаркінгу.
12. Сутність корпоративної стратегії диверсифікованого організації.
13. Види зв'язаної диверсифікації для виробничої фармацевтичного організації.
14. Передумови застосування, переваги та ризики незв'язаної диверсифікації.
15. Порівняльний аналіз матричних моделей BCG, GE/McKinsey та Shell/DPM.
16. Значення «кривої досвіду» в умовах прийняття рішень щодо включення СЗГ до портфелю бізнесів.
17. Конкурентна стратегія як план окремого бізнес-напрямку організації.

18. Застосування результатів аналізу ланцюжку цінностей в умовах впровадження стратегії лідерства за витратами.
19. Ринок і продукт (послуга) як основні орієнтири маркетингової стратегії.
20. Інформаційне забезпечення процесу розробки стратегії R&D у фармацевті.
21. Основні завдання виробничої стратегії організації.
22. Основні складові стратегії управління персоналом.
23. Прогнозування і коригування фінансових потоків в умовах впровадження фінансової стратегії організації.
24. Обґрунтування стилю проведення змін задля ефективного подолання опору.
25. Головні риси ідеального лідера для керування змінами.
26. Стратегічний контроль як необхідний елемент забезпечення досягнення закладом поставленої мети.
27. Стратегічний контроль відповідності обраної стратегії потенціалу та можливостям організації.

11. Критерії та порядок оцінювання результатів навчання

Оцінка з освітньої компоненти визначається з урахуванням результатів поточної навчальної діяльності здобувача вищої освіти та оцінок засвоєння ним окремих модулів.

Успішність кожного здобувача вищої освіти оцінюється за 100-бальною шкалою.

Оцінювання поточної навчальної діяльності (проводиться під час кожного заняття) – контроль теоретичних знань, практичних умінь та навичок. При засвоєнні кожної теми змістового модуля за поточну навчальну діяльність здобувачам виставляються бали за всі види діяльності, які в кінці вивчення змістового модуля сумуються. В залежності від кількості набраних балів здобувач може отримати за вивчення модулів 1-2 на практичних заняттях **максимально 100 балів** або **мінімально — 60 балів**.

Застосовується така система бальних оцінок для **практичних і семінарських занять: за кожну тему змістового модулю** здобувач може набрати **min -3,5 бали, max — 6 балів**.

Система оцінювання, бали	Критерії оцінки
3,5	виставляється студенту, який: <ul style="list-style-type: none"> • виявив недостатньо глибокі знання основного програмного матеріалу при усній або письмовій відповіді на теоретичне запитання; • практичне завдання виконав самостійно, але допустив значні помилки в арифметичних розрахунках і т.п.
4,5	виставляється студенту, який: <ul style="list-style-type: none"> • виявив повне знання програмного матеріалу при усній або письмовій відповіді на теоретичне запитання, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустив окремі несуттєві помилки; • практичне завдання (розрахункова задача, ситуаційне завдання, графічне завдання та ін.) виконано студентом самостійно, але допустив незначні помилки в арифметичних розрахунках і т.п.
6	виставляється студенту, який: <ul style="list-style-type: none"> • виявив всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу при усній або письмовій відповіді на теоретичні запитання, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонструвати знання основної і додаткової літератури, передбачені на рівні творчого використання; • практичне завдання (розрахункова задача, ситуаційне завдання, графічне завдання та ін.) виконано студентом самостійно без помилок та містить пояснення проведеного рішення.

Для допущення до семестрового заліку здобувач вищої освіти повинен здати всі теми з освітньої компоненти та скласти контроль засвоєння на прохідний бал.

Контроль засвоєння ЗМ проводиться у формі заліку за затвердженими білетами. Модуль вважається зарахованим, якщо здобувач вищої освіти набрав не менше мінімального балу.

Застосовується така система бальних оцінок для **контролю засвоєння ЗМ**: здобувач може набрати **min – 12,5 балів, max — 20 балів**.

- 15 тестів, одна вірна відповідь на запитання складає 1 балів; $15 \times 0,8$ балів = 12 балів.
- 1 практичне завдання – здобувачу вищої освіти виставляються від 0 до 8 балів (див. таблицю).

При розробці критеріїв оцінки за основу беруться повнота і правильність виконання завдання. Крім цього враховується здатність здобувача вищої освіти диференціювати, інтегрувати та уніфікувати знання.

Таблиця

Шкала оцінювання практичної частини

Рейтингова оцінка, бали	Критерії оцінки
7-8	Практичне (розрахункове, графічне) завдання виконано здобувачем вищої освіти самостійно без помилок, він вмів грамотно обґрунтовувати представлені результати, вмів оперувати термінологією на основі глибоких знань матеріалу
5-6	Практичне (розрахункове, графічне) завдання виконано здобувачем вищої освіти без помилок, обґрунтовуванні отримані результати, здобувач вищої освіти продемонстрував знання матеріалу з дисципліни, але припустив окремі несуттєві помилки
3-4	Практичне завдання виконано, проте здобувач вищої освіти не вмів грамотно інтерпретувати одержані результати
1-2	Практичне завдання виконано не у повному обсязі, зі значними помилками
0	Здобувач вищої освіти не зміг виконати практичне завдання

Загальна оцінка включає результати за 100-бальною шкалою: максимально 100 балів або мінімально — 60 балів.

Екзамен включає: теоретичний контроль та контроль практичних умінь та навичок. Здійснюється по закінченню вивчення модуля 1 (дисципліни) та написання підсумкового модульного контролю. До екзамену допускаються лише ті здобувачі вищої освіти, які виконали всі види робіт, передбачені навчальною програмою, та набрали за поточну діяльність та ПМК мінімум 60 балів (сума змістових модулів та ПМК). Сума балів складає **максимум 100 балів**. Екзамен вважається складеним, якщо здобувач вищої освіти набрав **не менше 60 балів**.

Засоби діагностики рівня підготовки здобувачів вищої освіти: теоретичні питання (2 питання за варіантами); розв'язання 1 практичного завдання.

Структура білета:

2 теоретичні питання, одна вірна відповідь на запитання складає 30 балів; $30 \text{ балів} \times 2 = 60$ балів;
1 практичне завдання – здобувачу вищої освіти виставляється від 0,99 до 40 балів (див. таблиці).

При розробці критеріїв оцінки за основу беруться повнота і правильність виконання завдання. Крім цього враховується здатність здобувача вищої освіти диференціювати, інтегрувати та уніфікувати знання.

Шкала оцінювання теоретичної частини

Рейтингова оцінка, бали	Критерії оцінки
25-30	виставляється здобувачу вищої освіти, який при письмовій відповіді на теоретичне запитання виявив всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу щодо використання методології та методичного інструментарію формування стратегії підприємства в мінливих умовах ринкового середовища, грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання основної і додаткової літератури, передбачені на рівні творчого використання
10-24	виставляється, якщо при письмовій відповіді на теоретичне запитання здобувач вищої освіти виявив недостатні знання основного програмного матеріалу щодо використання методології та методичного інструментарію формування стратегії компанії в мінливих умовах ринкового середовища, в обсязі, що необхідний для подальшого навчання і роботи, передбачених програмою на рівні репродуктивного відтворення
1-9	виставляється, якщо при письмовій відповіді на теоретичне запитання здобувач вищої освіти не вміє грамотно інтерпретувати одержані результати. Відсутність визначення ключового поняття питання, або не повне розкриття сутності теоретичного питання
0-0,99	Здобувач вищої освіти не зміг виконати теоретичне завдання

Шкала оцінювання практичної частини

Рейтингова оцінка, бали	Критерії оцінки
35-40	Практичне (розрахункове, графічне) завдання виконано здобувачем вищої освіти самостійно без помилок, він вміє грамотно обґрунтовувати представлені результати щодо розробки стратегії підприємства, тобто вивчення методів і прийомів формування його місії, мети і довгострокових цілей та вироблення раціональних шляхів їх досягнення в умовах нестабільності середовища та неповноти інформації про його майбутній розвиток, однак відсутні одиниці вимірювання
20-34	Практичне (розрахункове, графічне) завдання виконано здобувачем вищої освіти без помилок, обґрунтовуванні отримані результати розробки стратегії підприємства, тобто вивчення методів і прийомів формування його місії, мети і довгострокових цілей та вироблення раціональних шляхів їх досягнення в умовах нестабільності середовища та неповноти інформації про його майбутній розвиток, але припустив окремі несуттєві помилки
11-19	Практичне завдання виконано, проте здобувач вищої освіти не вміє грамотно інтерпретувати одержані результати щодо формування стратегії компанії. Відсутність одиниць вимірювання, або не повне розкриття позначень чи алгоритму розв'язання завдання
1-10	Практичне завдання виконано не у повному обсязі, зі значними помилками, відсутність алгоритму розв'язання завдання, або відсутність висновку
0-0,99	Здобувач вищої освіти не зміг виконати практичне завдання

12. Форми поточного та семестрового контролю успішності навчання

Поточний контроль здійснюється по кожному практичному заняттю відповідно конкретним цілям теми, під час індивідуальної роботи викладача зі здобувачем вищої освіти для тих тем, які студент опрацьовує самостійно і вони не належать до структури практичного заняття.

При засвоєнні кожного практичного заняття модулю за поточну навчальну діяльність здобувачу вищої освіти виставляються оцінки за бальною шкалою. Наприкінці вивчення змістового модулю бальна оцінка підсумовується з врахуванням індивідуальної самостійної роботи здобувачів вищої освіти.

Семестровий контроль здійснюється по завершенню вивчення модулю. До контролю допускаються здобувачі вищої освіти, які виконали всі види робіт, передбачених навчальною програмою, та при вивченні модулю набрали кількість балів, не меншу за мінімальну. Форма

проведення підсумкового контролю стандартизована і включає контроль теоретичної і практичної підготовки.

Форма контролю – семестровий залік, семестровий екзамен.

13. Методичне забезпечення

1. Навчальна програма освітньої компоненти.
2. Робоча програма освітньої компоненти.
3. Силабус освітньої компоненти.
4. Календарно-тематичні плани лекцій та практичних і семінарських занять.
5. Методичні матеріали презентацій лекцій.
6. Методичні рекомендації до практичних занять.
7. Методичні рекомендації до самостійної роботи здобувачів освіти.
8. Перелік теоретичних питань і практичних завдань до змістового модульного контролю, екзамену.
9. Тестові завдання.
10. Пакет білетів до семестрового екзамену.
11. Пакет білетів до змістового модульного контролю.

14. Рекомендована література

Основна (базова)

1. Посилкіна О. В. Стратегічне управління компанією : навч. посіб. / О. В. Посилкіна, О. В. Літвінова, А. Г. Лісна, К.С. Світлична. - Х. : НФаУ, 2020. – 218 с.
2. Посилкіна, О. В. Управління інноваційною діяльністю : навч. посіб. для здобувачів вищої освіти, які навчаються за ОПП «Ф» / О. В. Посилкіна, О. В. Літвінова, Ю. С. Братішко. - Х. : НФаУ, 2018. – 270 с.
3. Посилкіна О. В. Стратегічне управління компанією. Методичні рекомендації до практичних занять для здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Управління охороною здоров'я та фармацевтичним бізнесом» / О. В. Посилкіна, С. М. Коваленко, О. В. Літвінова, А. Г. Лісна – Х. : НФаУ, 2021. – 77 с.
4. Посилкіна О. В. Стратегічне управління компанією. Методичні рекомендації з підготовки до аудиторного контролю якості самостійної роботи здобувачів вищої освіти першого рівня, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Управління охороною здоров'я та фармацевтичним бізнесом» / О. В. Посилкіна, С. М. Коваленко, О. В. Літвінова, А. Г. Лісна. – Х. : НФаУ, 2021. – 28 с.
5. Посилкіна О. В. Стратегічне управління компанією. Методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Управління охороною здоров'я та фармацевтичним бізнесом» / О. В. Посилкіна, С. М. Коваленко, О. В. Літвінова, А. Г. Лісна. – Х. : НФаУ, 2021. – 81 с.

Допоміжна

1. Стратегічне управління корпораціями : навч. посіб. / О. М. Скібіцький, В. В. Матвеев, В. І. Щелкунов, С. М. Подреза. – Київ : Центр учбової літератури, 2016. – 584 с
2. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / за заг. ред. М. П. Бутко [та ін.]. – Київ : Центр учбової літератури, 2016. – 376 с.
3. Litvinova O, Klager E, Tzvetkov NT, Kimberger O, Kletecka-Pulker M, Willschke H, et al. Digital Pills with Ingestible Sensors: Patent Landscape Analysis. *Pharmaceuticals* (Basel). 2022 Aug 19;15(8):1025.
4. Літвінова О.В. Актуальність впровадження механізмів державно-приватного партнерства при реалізації інноваційних проектів зі створення лікарських засобів, призначених для лікування соціально загрозливих захворювань / О.В. Літвінова, О. В. Посилкіна // Фармацевтичний часопис. – 2019. – № 1. – С. 52-60.
5. Litvinova, E.V. Formation of patent strategy at all stages of biosimilar development and implementation / Litvinova E.V., Posylkina O.V., Maslova N.F. // *Research Journal of Pharmacy and Technology*. – 2018. – V.11. – N 7. – P. 1-6.

15. Інформаційні ресурси, у т.ч. в мережі Інтернет

1. Центр дистанційних технологій навчання НФаУ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.pharmel.kharkiv.edu>
2. Кафедра управління та забезпечення якості у фармації НФаУ: <http://yep.nuph.edu.ua/uk/>
3. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Офіційний сайт Верховної ради України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://rada.gov.ua>