



МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Факультет фармацевтичних технологій та менеджменту  
Кафедра управління та забезпечення якості у фармації

## СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ

(назва освітньої компоненти)

### РОБОЧА ПРОГРАМА освітньої компоненти

**підготовки**                      **другий (магістерський) рівень**

(назва рівня вищої освіти)

**галузі знань**                      **07 Управління та адміністрування**

(шифр і назва галузі знань)

**спеціальності**                      **073 Менеджмент**

(код і найменування спеціальності)

**освітньої програми**                      **Якість, стандартизація та сертифікація**

(найменування освітньої програми)

**спеціалізації(-й)**

(найменування спеціалізації, за наявності)

**2023 рік**  
рік створення

Робоча програма освітньої компоненти Стратегічне управління організацією спеціальності 073 Менеджмент освітньої програми Якість, стандартизація та сертифікація (1,6д), (1,6 з) для здобувачів вищої освіти 1 курсу.

Розробники:

ЛІТВІНОВА Олена, професор закладу вищої освіти кафедри управління та забезпечення якості у фармації, докт. фарм. наук, професор

(вказати ПІП авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робоча програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри управління та забезпечення якості у фармації  
Протокол від «01» вересня 2023 року № 1

Зав. кафедри управління

забезпечення якості у фармації



(підпис)

проф. Тетяна КРУТСЬКИХ

(прізвище та ініціали)

Робоча програма схвалена на засіданні профільної методичної комісії з економіко-управлінських та соціально-гуманітарних дисциплін  
Протокол від «05» вересня 2023 року № 1

Голова профільної комісії з економіко-управлінських та соціально-гуманітарних дисциплін



(підпис)

проф. Алла НЕМЧЕНКО

(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

## 1. Опис освітньої компоненти

**Мова навчання:** українська.

**Статус освітньої компоненти:** обов'язкова.

**Передумови вивчення освітньої компоненти:** «Стратегічне управління організацією» вивчається входить до комплексу підготовки фахівців, який забезпечується авторськими освітніми компонентами: «Методологія, методи та засоби управління якістю», «Управління людськими ресурсами».

**Предметом** вивчення освітньої компоненти «Стратегічне управління організацією» є методологія розробки стратегії організації, тобто вивчення методів і прийомів формування її місії, мети і довгострокових цілей та вироблення раціональних шляхів їх досягнення в умовах нестабільності середовища та неповноти інформації про її майбутній розвиток, а також питання стосовно формування та управління інноваційною діяльністю організацій; підвищення ефективності реалізації інноваційних проєктів.

**Інформаційний обсяг освітньої компоненти.** На вивчення освітньої компоненти відводиться 90 годин 3 кредити ECTS.

## 2. Мета та завдання освітньої компоненти

**Метою** викладання освітньої компоненти «Стратегічне управління організацією» є оволодіння теоретичними знаннями з питань організації й управління стратегічною та інноваційною діяльністю компанії, набуття практичних вмінь і навичок щодо використання концепції стратегічного та інноваційного менеджменту в діяльності організації.

Основними **завданнями** освітньої компоненти «Стратегічне управління організацією» є засвоєння загальних теоретико-методологічних засад розробки стратегії і вибору стратегічних альтернатив; розгляд стратегічного планування в системі управління компанією; ознайомлення із сучасним станом і напрямками формування та реалізації стратегії діяльності організацій; набуття практичних навичок формування стратегії на всіх її етапах: вивчення середовища, визначення ролі, цілей, стратегічних альтернатив, вибір і реалізація стратегій; набуття навичок стратегічного мислення; особливості стратегічного управління фармацевтичною організацією; опанування сутністю інноваційних процесів і методів управління ними; визначення місця і ролі інноваційної діяльності в сучасному світовому розвитку, сутності механізмів стимулювання і фінансування науково-інноваційної сфери; раціонального вибору організаційних форм інноваційної діяльності; інновацій, оволодіння методами аналізу ефективності інноваційного розвитку організацій.

## 3. Компетентності та заплановані результати навчання

Дисципліна «Стратегічне управління організацією» забезпечує набуття здобувачами освіти **компетентностей:**

**інтегральна:** здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, що характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту якості, в організаційно-економічній системі процесів контролю, забезпечення, управління якістю, стандартизації, сертифікації продукції (товарів, послуг) організації із застосуванням теорій і методів соціальних та поведінкових наук.

**загальні:**

ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

**спеціальні (фахові, предметні):**

ФК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.

ФК4. Здатність використовувати оптимізаційні методи при оцінюванні ефективності використання ресурсів організації, плануванні та реалізації проєктів, стратегій і планів розвитку.

ФК 8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.

ФК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

ФК10. Здатність до управління організацією та її розвитком.

Інтегративні кінцеві програмні результати навчання (ПРН), формуванню яких сприяє навчальна дисципліна.

ПРН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;

ПРН 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

У результаті вивчення освітньої компоненти здобувач освіти повинен

**знати:**

сучасні вітчизняні і зарубіжні концепції закладу процесу розробки та реалізації стратегічних планів;

існуючі підходи до аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища організації;

принципи формулювання стратегічних цілей та місії організації;

інструменти аналізу та прогнозування розвитку макро- і мікросередовища;

ієрархію і види існуючих стратегій організації;

сутність портфельного аналізу та основні види матричних моделей формування продуктового портфелю організації.

організаційні форми інноваційної діяльності;

методи аналізу ефективності інноваційної діяльності;

особливості складання інноваційного проєкту;

методики розрахунку ефективності інноваційного проєкту та особливості в фармації та охороні здоров'я;

**вміти:**

планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;

формулювати місію та визначати стратегічні цілі для організації;

планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу);

проводити моніторинг та комплексний аналіз факторів зовнішнього та внутрішнього середовища організації;

обґрунтовувати вибір найбільш оптимальної стратегії з альтернативних стратегій організації з урахуванням специфіки її функціонування та стратегічних орієнтирів;

використовувати матричні методи для формування збалансованого продуктового або бізнесового портфелю організації;

обґрунтовувати управлінські рішення щодо активізації інноваційного розвитку суб'єктів господарювання в фармації та охороні здоров'я, підвищення їх ділового іміджу.

**володіти:**

аналітичними, статистичними, розрахунковими, економіко-математичними методами;

технологіями збору необхідної економічної інформації, статистичної обробки даних, робота з базами даних.

інструментарієм стратегічного управління закладами охорони здоров'я в умовах їх реформування.

#### 4. Структура освітньої компоненти

Назви змістових модулів і тем	Обсяг у годинах									
	денна форма					Заочна/дистанційна форми				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		Л	сем	пр	с. р.		л	Сем	пр	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Модуль 1</b>										
<b>Змістовий модуль 1. Стратегічний менеджмент</b>										
Тема 1. Сутність стратегії організації, особливості стратегічного управління суб'єктами господарювання у фармації та охороні здоров'я. Формування місії та цілей організації	8	2		2	4	8	1		1	6

Тема 2. Аналіз зовнішнього середовища організації. Аналіз внутрішнього середовища організації	8	2		2	4	8	1		1	6
Тема 3. Корпоративна (загальна) стратегія управління організацією. Диверсифікація діяльності організації.	8	2		2	4	8	1		1	6
Тема 4. Портфельний аналіз Конкурентні стратегії організації.	8	2		2	4	8	1		1	6
Тема 5. Загальна характеристика функціональної стратегії. Стратегічні аспекти функціональних сфер діяльності організації. Реалізація стратегії та управління змінами в організації <i>Контроль засвоєння ЗМ 1</i>	8	2		2	4	7	1			6
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	40	10		10	20	39	5		4	30
<b>Змістовий модуль 2. Інноваційний менеджмент</b>										
Тема 6. Теоретичні засади управління інноваційною діяльністю фармацевтичної організації	7	2		1	4	9	2		1	6
Тема 7. Планування та організаційне забезпечення інноваційної діяльності фармацевтичної організації	7	2		1	4	8	1		1	6
Тема 8. Джерела фінансування інноваційної діяльності	7	2		1	3	7	1			6
Тема 9. Інноваційні проекти та оцінка ефективності інновацій. <i>Контроль засвоєння ЗМ 2</i>	9	3		4	3	7	1		1	5
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	30	9		7	14	31	5		3	23
<i>Семестровий диференційований залік</i>	20			2	18	20			1	19
<i>Усього годин</i>	<b>90</b>	<b>19</b>		<b>19</b>	<b>52</b>	<b>90</b>	<b>10</b>		<b>8</b>	<b>72</b>

### 5. Зміст програми освітньої компоненти

#### Змістовий модуль 1. Стратегічний менеджмент

**Тема 1. Сутність стратегії організації, особливості стратегічного управління суб'єктами господарювання у фармацевтичній та охороні здоров'я. Формування місії та цілей організації**

Основні концепції стратегії організації. Еволюція систем планування. Сутність стратегічного бачення в управлінні організацією. Сутність стратегічного успіху. Багатовимірність стратегії організації. Ієрархія стратегій організації. Особливості вибору і формування стратегій фармацевтичних організацій. Специфіка стратегій управління закладами охорони здоров'я в умовах їх реформування. Сутність поняття «місія організації». Принципи та чинники формування місії. Роль і місце цілей у стратегії розвитку організації. Класифікація цілей організації. Ключові

напрямки визначення цілей. Вимоги, що висуваються до формулюванню цілей. Ієрархія цілей організації. Сучасні підходи до декомпозиції цілей організації. Коригування цілей організації. Місія та цілі провідних вітчизняних та зарубіжних фармацевтичних організацій.

## **Тема 2. Аналіз зовнішнього середовища організації. Аналіз внутрішнього середовища організації**

Структура та елементи середовища організації. Аналіз і прогнозування макросередовища. PEST-аналіз. Аналіз і прогнозування мікросередовища. Особливості аналізу зовнішнього середовища для забезпечення ефективності та результативності діяльності закладів охорони здоров'я та фармацевтичних підприємств. Внутрішнє середовище організації, його структура та елементи. Оцінювання внутрішнього середовища організації за допомогою SNW –аналізу. Технологія SWOT–аналізу фармацевтичної організації. Сутність SPACE-аналіз. Визначення конкурентної сили організації. Сутність та основні етапи проведення бенчмаркінгу.

## **Тема 3. Корпоративна (загальна) стратегія управління організацією. Диверсифікація діяльності організації.**

Поняття про корпоративну стратегію організації. Стратегічні альтернативи корпоративної стратегії. Стратегічні альтернативи стратегії зростання. Стратегічні альтернативи стратегії стабілізації. Стратегічні альтернативи базової корпоративної стратегії виживання (скорочення). Корпоративна (загальна) стратегія управління фармацевтичною організацією. Сутність поняття «диверсифікація». Синергічний ефект та його види. Види диверсифікації діяльності організації. Зв'язана диверсифікація. Незв'язана диверсифікація.

## **Тема 4. Портфельний аналіз. Конкурентні стратегії організації.**

Сутність портфельного аналізу. Матричні методи формування корпоративної (портфельної) стратегії організації. Матриця Бостонської консультативної групи (БКГ). Багатофакторна портфельна матриця «Мак-Кінсі». Матриця спрямованої політики (модель Shell/DPM). Матриця АДЛ (фірми Артура Д.Літла). Інші матричні методи формування корпоративної стратегії організації. Матриця Ансоффа. Тривимірна модель Абеля.

Поняття про конкурентні стратегії. Базові конкурентні стратегії М. Портера. Стратегія лідерства за витратами. Стратегія широкої диференціації. Характеристика основних видів диференціації. Створення цінності при впровадженні диференціації. Стратегія оптимальних витрат. Стратегія фокусування. Конкурентні стратегії за Ф. Котлером.

## **Тема 5. Загальна характеристика функціональної стратегії. Стратегічні аспекти функціональних сфер діяльності організації. Реалізація стратегії та управління змінами в організації**

Сутність та призначення функціональних стратегій. Види функціональних стратегій. Основні елементи розробки функціональної стратегії. Формування системи взаємопов'язаних функціональних стратегій (стратегічний набір організації). Стратегічні аспекти функціональних стратегій. Маркетингова стратегія. Стратегії розвитку R&D у фармацевції та охороні здоров'я. Стратегія управління персоналом. Фінансова стратегія управління організацією. Логістична стратегія. Інші функціональні стратегії організації.

Роль та значення стадії реалізації стратегії. Стратегічне лідерство та подолання опору змінам. Стратегічний контроль.

## **Змістовий модуль 2. Інноваційний менеджмент**

## **Тема 6. Теоретичні засади управління інноваційною діяльністю фармацевтичної організації.**

Актуальність інноваційної діяльності для забезпечення конкурентоспроможності фармацевтичної організації. Підходи до формування організаційно-економічного механізму інноваційного розвитку підприємства. Сутність інновацій та інноваційної діяльності фармацевтичного підприємства (організації). Класифікація інновацій у фармацевції. Функції управління інноваційною діяльністю.

## **Тема 7. Планування та організаційне забезпечення інноваційної діяльності фармацевтичної організації**

Сутність планування інноваційної діяльності. Сутність та особливість інноваційної стратегії. Типи інноваційних стратегій. Інноваційні організаційні структури та їх класифікація. Організаційна побудова інноваційної організації. Сутність і класифікація інноваційних ризиків.

**Тема 8. Джерела фінансування інноваційної діяльності.**

Класифікація джерел фінансування інноваційної діяльності. Сучасні форми фінансування інноваційної діяльності. Форми опосередкованого фінансування інноваційної діяльності. Венчурний капітал та венчурне підприємництво. Шляхи комерціалізація інтелектуальної власності.

**Тема 9. Інноваційні проєкти та оцінка ефективності інновацій**

Поняття і сутність інноваційного проєкту. Порядок розробки і реалізації інноваційного проєкту. Аналіз та вибір інноваційних проєктів. Ефект і ефективність впровадження інновацій. Методи оцінки ефективності інноваційних проєктів.

**Семестровий диференційований залік****6. Теми лекцій**

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна/ дистанційна форми
1	Сутність стратегії організації, особливості стратегічного управління суб'єктами господарювання у фармацевтичній та охороні здоров'я. Формування місії та цілей організації	2	1
2	Аналіз зовнішнього середовища організації. Аналіз внутрішнього середовища організації	2	1
3	Корпоративна (загальна) стратегія управління організацією. Диверсифікація діяльності організації.	2	1
4	Портфельний аналіз Конкуренційні стратегії організації.	2	1
5	Загальна характеристика функціональної стратегії. Стратегічні аспекти функціональних сфер діяльності організації. Реалізація стратегії та управління змінами в організації	2	1
6	Теоретичні засади управління інноваційною діяльністю фармацевтичної організації	2	2
7	Планування та організаційне забезпечення інноваційної діяльності фармацевтичної організації	2	1
8	Джерела фінансування інноваційної діяльності	2	1
9	Інноваційні проєкти та оцінка ефективності інновацій.	3	1
<b>Усього годин</b>		<b>19</b>	<b>10</b>

**7. Теми семінарських занять**

Не передбачено робочим навчальним планом

**8. Теми практичних занять**

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна/ дистанційна форми
1	Сутність стратегії організації, особливості стратегічного управління суб'єктами господарювання у фармацевтичній та охороні здоров'я. Формування місії та цілей організації	2	1
2	Аналіз зовнішнього середовища організації. Аналіз внутрішнього середовища організації	2	1
3	Корпоративна (загальна) стратегія управління організацією. Диверсифікація діяльності організації.	2	1
4	Портфельний аналіз Конкуренційні стратегії організації.	2	1
5	Загальна характеристика функціональної стратегії. Стратегічні аспекти функціональних сфер діяльності організації. Реалізація стратегії та управління змінами в організації <i>Контроль засвоєння ЗМ I</i>	2	
6	Теоретичні засади управління інноваційною діяльністю фармацевтичної організації	1	1
7	Планування та організаційне забезпечення інноваційної діяльності фармацевтичної організації	1	1

8	Джерела фінансування інноваційної діяльності	1	
9	Інноваційні проекти та оцінка ефективності інновацій. <i>Контроль засвоєння ЗМ</i>	4	1
10	<i>Семестровий контроль модуля</i>	2	1
<b>Усього годин</b>		<b>19</b>	<b>8</b>

### 9. Теми лабораторних занять

Не передбачено робочим навчальним планом

### 10. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна/ дистанційна форми
1	Сутність стратегії організації, особливості стратегічного управління суб'єктами господарювання у фармації та охорони здоров'я. Формування місії та цілей організації	4	6
2	Аналіз зовнішнього середовища організації. Аналіз внутрішнього середовища організації	4	6
3	Корпоративна (загальна) стратегія управління організацією. Диверсифікація діяльності організації.	4	6
4	Портфельний аналіз Конкурентні стратегії організації.	4	6
5	Загальна характеристика функціональної стратегії. Стратегічні аспекти функціональних сфер діяльності організації. Реалізація стратегії та управління змінами в організації	4	6
6	Теоретичні засади управління інноваційною діяльністю фармацевтичної організації	4	6
7	Планування та організаційне забезпечення інноваційної діяльності фармацевтичної організації	4	6
8	Джерела фінансування інноваційної діяльності	3	6
9	Інноваційні проекти та оцінка ефективності інновацій.	3	5
10	<i>Семестровий контроль модуля</i>	18	19
<b>Усього годин</b>		<b>52</b>	<b>72</b>

### Завдання для самостійної роботи

У межах виконання самостійної роботи з дисципліни «Стратегічне управління організацією» здобувачі вищої освіти готують наукові доповіді за темами:

1. Ключові фактори успіху та стійкі конкурентні переваги сучасних фармацевтичних організацій.
2. Авторитетні дослідники у сфері економічних стратегічних процесів.
3. Організаційні рівні побудови стратегій у диверсифікованих та вузькопрофільних компаніях.
4. Система стратегій різного типу, яка формується та розробляється організацією з урахуванням специфіки її функціонування і розвитку.
5. Вплив стейкхолдерів (Stakeholders) на формування місії організації.
6. Соціальний, економічний та корпоративний аспект місії організації.
7. Сучасні підходи до розробки, декомпозиції та управління стратегічними цілями організації.
8. Підсистеми організації та їх елементи, що досліджуються у процесі стратегічного аналізу внутрішнього середовища.
9. Специфіка проведення SWOT-аналізу фармацевтичної організації.
10. Сучасні інструменти визначення конкурентної сили організації.
11. Досвід вітчизняних організацій щодо проведення бенчмаркінгу.
12. Сутність корпоративної стратегії диверсифікованого організації.
13. Види зв'язаної диверсифікації для виробничої фармацевтичної організації.



14. Передумови застосування, переваги та ризики незв'язаної диверсифікації.
15. Порівняльний аналіз матричних моделей BCG, GE/McKinsey та Shell/DPM.
16. Значення «кривої досвіду» в умовах прийняття рішень щодо включення СЗГ до портфелю бізнесів.
17. Конкурентна стратегія як план окремого бізнес-напрямку організації.
18. Застосування результатів аналізу ланцюжку цінностей в умовах впровадження стратегії лідерства за витратами.
19. Ринок і продукт (послуга) як основні орієнтири маркетингової стратегії.
20. Інформаційне забезпечення процесу розробки стратегії R&D у фармацевті.
21. Основні завдання виробничої стратегії організації.
22. Основні складові стратегії управління персоналом.
23. Прогнозування і коригування фінансових потоків в умовах впровадження фінансової стратегії організації.
24. Обґрунтування стилю проведення змін задля ефективного подолання опору.
25. Головні риси ідеального лідера для керування змінами.
26. Стратегічний контроль як необхідний елемент забезпечення досягнення закладом поставленої мети.
27. Стратегічний контроль відповідності обраної стратегії потенціалу та можливостям організації.

### 11. Критерії та порядок оцінювання результатів навчання

Оцінка з освітньої компоненти визначається з урахуванням результатів поточної навчальної діяльності здобувача вищої освіти та оцінок засвоєння ним окремих модулів.

Успішність кожного здобувача вищої освіти оцінюється за 100-бальною шкалою.

За поточну навчальну діяльність в межах модуля здобувач вищої освіти може отримати 60 балів. Максимальна кількість балів, яку здобувач вищої освіти може набрати під час складання змістового контролю з урахуванням балів за самостійну роботу – 40 балів.

**Оцінювання поточної навчальної діяльності** (проводиться під час кожного заняття) – контроль теоретичних знань, практичних умінь та навичок. При засвоєнні кожної теми змістового модуля за поточну навчальну діяльність здобувачам виставляються бали за всі види діяльності, які в кінці вивчення змістового модуля підсумовуються. В залежності від кількості набраних балів здобувач може отримати за вивчення модуля на практичних заняттях **максимально 60 балів** або **мінімально — 35 балів**.

Застосовується така система бальних оцінок для **практичних занять**:

#### Задачі

Система оцінювання, бали	Критерії оцінки
1	виставляється здобувачу, який: <ul style="list-style-type: none"> <li>• практичне завдання виконав самостійно, але допустив значні помилки в арифметичних розрахунках і т.п.</li> </ul>
2-3	виставляється здобувачу, який: <ul style="list-style-type: none"> <li>• практичне завдання (розрахункова задача, ситуаційне завдання, графічне завдання та ін.) виконано здобувачем самостійно, але допустив незначні помилки в арифметичних розрахунках і т.п.</li> </ul>
4	виставляється здобувачу, який: <ul style="list-style-type: none"> <li>• практичне завдання (розрахункова задача, ситуаційне завдання, графічне завдання та ін.) виконано здобувачем самостійно без помилок та містить пояснення проведеного рішення.</li> </ul>

#### Індивідуальні завдання (есе)

Система оцінювання, бали	Критерії оцінки
1	виставляється здобувачу, який: <ul style="list-style-type: none"> <li>• виявив недостатньо глибокі знання основного програмного матеріалу при письмовій відповіді на теоретичне запитання;</li> </ul>

2	виставляється здобувачу, який: <ul style="list-style-type: none"> <li>виявив повне знання програмного матеріалу при письмовій відповіді на теоретичне запитання, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустив окремі несуттєві помилки;</li> </ul>
3	виставляється здобувачу, який: <ul style="list-style-type: none"> <li>виявив всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу при усній або письмовій відповіді на теоретичні запитання, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонструвати знання основної і додаткової літератури, передбачені на рівні творчого використання</li> </ul>

**Теоретичні завдання**

Система оцінювання, бали	Критерії оцінки
1	виставляється здобувачу, який: <ul style="list-style-type: none"> <li>виявив недостатньо глибокі знання основного програмного матеріалу при відповіді на теоретичне запитання;</li> </ul>
2	виставляється здобувачу, який: <ul style="list-style-type: none"> <li>виявив повне знання програмного матеріалу при відповіді на теоретичне запитання, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустив окремі несуттєві помилки;</li> </ul>
3	виставляється здобувачу, який: <ul style="list-style-type: none"> <li>виявив всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу при відповіді на теоретичні запитання, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонструвати знання основної і додаткової літератури, передбачені на рівні творчого використання</li> </ul>

**Тести**

Тестовий контроль за кожною темою складається з 5 тестових завдань до кожної теми та оцінюється у 2 бали. Бали нараховуються автоматично за кожну правильну відповідь.

Контроль засвоєння ЗМ проводиться у формі заліку за затвердженими білетами. Модуль вважається зарахованим, якщо здобувач вищої освіти набрав не менше мінімального балу.

Застосовується така система бальних оцінок для **контролю ЗМ** здобувач може набрати **min – 12,5 балів, max — 20 балів**.

- 10 тестів, одна вірна відповідь на запитання складає 1 бал; 10 x 1 бал = 10 балів.
- 1 практичне завдання – здобувачу вищої освіти виставляються від 0 до 10 балів (див. таблицю).

**При розробці критеріїв оцінки за основу беруться повнота і правильність виконання завдання. Крім цього враховується здатність здобувача вищої освіти диференціювати, інтегрувати та уніфікувати знання.**

Таблиця

**Шкала оцінювання практичної частини**

Рейтингова оцінка, бали	Критерії оцінки
9-10	Практичне (розрахункове, графічне) завдання виконано здобувачем вищої освіти самостійно без помилок, він вміє грамотно обґрунтовувати представлені результати, вміло оперує термінологією на основі глибоких знань матеріалу
7-8	Практичне (розрахункове, графічне) завдання виконано здобувачем вищої освіти без помилок, обґрунтуванні отримані результати, здобувач вищої освіти продемонстрував знання матеріалу з дисципліни, але припустив окремі несуттєві помилки
5-6	Практичне завдання виконано, проте здобувач вищої освіти не вміє грамотно інтерпретувати одержані результати
1-4	Практичне завдання виконано не у повному обсязі, зі значними

	ПОМИЛКАМИ
0	<b>Здобувач вищої освіти не зміг виконати практичне завдання</b>

Загальна оцінка включає результати за 100-бальною шкалою: максимально 100 балів або мінімально — 60 балів.

## 12. Форми поточного та семестрового контролю успішності навчання

Поточний контроль здійснюється по кожному практичному заняттю відповідно конкретним цілям теми, під час індивідуальної роботи викладача зі здобувачем вищої освіти для тих тем, які студент опрацьовує самостійно і вони не належать до структури практичного заняття.

При засвоєнні кожного практичного заняття модулю за поточну навчальну діяльність здобувачу вищої освіти виставляються оцінки за бальною шкалою. Наприкінці вивчення змістового модулю бальна оцінка підсумовується з врахуванням індивідуальної самостійної роботи здобувачів вищої освіти.

Семестровий підсумковий контроль здійснюється по завершенню вивчення модулю. До контролю допускаються здобувачі вищої освіти, які виконали всі види робіт, передбачених навчальною програмою, та при вивченні модулю набрали кількість балів, не меншу за мінімальну. Форма проведення підсумкового контролю стандартизована і включає контроль теоретичної і практичної підготовки.

Форма контролю – семестровий диференційований залік.

## 13. Методичне забезпечення

1. Навчальна програма освітньої компоненти.
2. Робоча програма освітньої компоненти.
3. Силабус освітньої компоненти.
4. Календарно-тематичні плани лекцій та практичних занять.
5. Методичні матеріали презентацій лекцій.
6. Методичні рекомендації до практичних занять.
7. Методичні рекомендації до самостійної роботи здобувачів освіти.
8. Перелік теоретичних питань і практичних завдань до змістового модульного контролю.
9. Тестові завдання.
10. Пакет білетів до змістового модульного контролю.

## 14. Рекомендована література

### Основна (базова)

1. Посилкіна О. В. Стратегічне управління компанією : навч. посіб. / О. В. Посилкіна, О. В. Літвінова, А. Г. Лісна, К.С. Світлична. - Х. : НФаУ, 2020. – 218 с.
2. Посилкіна, О. В. Управління інноваційною діяльністю : навч. посіб. для здобувачів вищої освіти, які навчаються за ОПП «Фармація» / О. В. Посилкіна, О. В. Літвінова, Ю. С. Братішко. - Х. : НФаУ, 2018. – 270 с.

### Допоміжна

1. Козирева О.В. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / О.В. Козирева, К.С. Світлична, О.Ю. Шуть. - Харків : НФаУ, 2020. - 238 с.
2. Посилкіна О. В. Стратегічне управління компанією. Методичні рекомендації до практичних занять для здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Управління охороною здоров'я та фармацевтичним бізнесом» / О. В. Посилкіна, С. М. Коваленко, О. В. Літвінова, А. Г. Лісна – Х. : НФаУ, 2021. – 77 с.
3. Посилкіна О. В. Стратегічне управління компанією. Методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Управління охороною здоров'я та фармацевтичним бізнесом» / О. В. Посилкіна, С. М. Коваленко, О. В. Літвінова, А. Г. Лісна. – Х. : НФаУ, 2021. – 81 с.

4. Litvinova O, Klager E, Tzvetkov NT, Kimberger O, Kletecka-Pulker M, Willschke H, et al. Digital Pills with Ingestible Sensors: Patent Landscape Analysis. *Pharmaceuticals (Basel)*. 2022 Aug 19;15(8):1025.
5. Літвінова О.В. Актуальність впровадження механізмів державно-приватного партнерства при реалізації інноваційних проектів зі створення лікарських засобів, призначених для лікування соціально загрозливих захворювань / О.В. Літвінова, О. В. Посилкіна // *Фармацевтичний часопис*. – 2019. – № 1. – С. 52-60
6. Litvinova, E.V. Formation of patent strategy at all stages of biosimilar development and implementation / Litvinova E.V., Posylkina O.V., Maslova N.F. // *Research Journal of Pharmacy and Technology*. – 2018. – V.11. – N 7. – P. 1-6.

#### **16. Інформаційні ресурси, у т.ч. в мережі Інтернет**

1. Центр дистанційних технологій навчання НФаУ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.pharmel.kharkiv.edu>
2. Офіційний сайт кафедри управління та забезпечення якості у фармації НФаУ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://quality.nuph.edu.ua/>
3. Офіційний сайт Наукової бібліотеки НФаУ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://lib.nuph.edu.ua/>
4. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
5. Офіційний сайт Верховної ради України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://rada.gov.ua>