



МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет фармацевтичних технологій та менеджменту
Кафедра управління та забезпечення якості у фармації

ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ

(назва освітньої компоненти)

РОБОЧА ПРОГРАМА освітньої компоненти

підготовки _____ перший (бакалаврський) рівень вищої освіти _____
(назва рівня вищої освіти)

галузі знань _____ 07 Управління та адміністрування _____
(шифр і назва галузі знань)

спеціальності _____ 075 Маркетинг _____
(код і найменування спеціальності)

освітньої програми _____ Маркетинг _____
(найменування освітньої програми)

спеціалізації(-й) _____ _____
(найменування спеціалізації, за наявності)

2023 рік
рік створення

Робоча програма освітньої компоненти Економічний аналіз спеціальності 075 Маркетинг освітньої програми Маркетинг (3,10) для здобувачів вищої освіти 3 курсу.

Розробник:

ДЕРЕНСЬКА Яна, доцент закладу вищої освіти кафедри управління та забезпечення якості у фармації, канд. економ. наук, доцент

(вказати ПРИЗВИЩЕ, ім'я авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робоча програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри управління та забезпечення якості у фармації

Протокол від «01» вересня 2023 року № 1

Зав. кафедри

управління та забезпечення якості у фармації



(підпис)

проф. Тетяна КРУТСЬКИХ

(Ім'я ПРИЗВИЩЕ)

Робоча програма схвалена на засіданні профільної методичної комісії з економіко-управлінських та соціально-гуманітарних дисциплін

Протокол від «05» вересня 2023 року № 1

Голова профільної комісії
з економіко-управлінських

та соціально-гуманітарних дисциплін



(підпис)

проф. Алла НЕМЧЕНКО

(Ім'я ПРИЗВИЩЕ)

1. Опис освітньої компоненти

Мова навчання: українська.

Статус освітньої компоненти: вибіркова.

Передумови вивчення освітньої компоненти: «Економічний аналіз» сприяє вмінню аналізувати ключові економічні показники, які характеризують різні аспекти діяльності організацій, обґрунтовувати вибір кращого варіанту управлінського рішення. Освітня компонента «Економічний аналіз» пов'язана з освітніми компонентами «Економіка підприємства», «Статистика», «Економіка праці і соціально трудові відносини», «Фінанси».

Предметом вивчення освітньої компоненти «Економічний аналіз» є організація і методологія аналізу діяльності організації, оцінка результатів її діяльності та виявлення резервів підвищення ефективності її функціонування.

Інформаційний обсяг освітньої компоненти. На вивчення освітньої компоненти відводиться 120 годин 4 кредити ЄКТС.

2. Мета та завдання освітньої компоненти

Метою викладання освітньої компоненти «Економічний аналіз» є формування у здобувачів компетентностей щодо системного оцінювання діяльності підприємств, виявлення внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів.

Основними **завданнями** освітньої компоненти «Економічний аналіз» є опанування здобувачами освіти системних знань щодо комплексу методів багатоаспектного аналізу результатів діяльності підприємства, отримання вмінь і навичок практичної роботи з аналізу виробничої і фінансово-комерційної діяльності на підприємстві, які дозволили б щонайкраще досягти економічних цілей виробництва – одержання високих прибутків у результаті виявлення резервів виробництва і розробки заходів щодо їхньої реалізації, вибору ефективних рішень щодо розвитку підприємства.

3. Компетентності та заплановані результати навчання

Освітня компонента «Економічний аналіз» забезпечує набуття здобувачами освіти компетентностей:

інтегральна:

- здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов; здатність застосовувати набуті професійні знання і практичні навички для вирішення типових задач діяльності фахівця з маркетингу в сфері фармацевтичного бізнесу з урахуванням специфічних галузевих особливостей фармацевтичного ринку;

загальні:

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

спеціальні (фахові, предметні):

СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

Інтегративні кінцеві *програмні результати навчання* (ПРН), формуванню яких сприяє освітня компонента:

ПРН 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

У результаті вивчення освітньої компоненти здобувач освіти повинен

знати:

- систему показників, що використовується в економічному аналізі;
- види й напрямки економічного аналізу;
- класифікацію методів економічного аналізу;
- організацію аналізу господарської діяльності на підприємстві;

вміти:

- визначати перелік питань і показників, що забезпечують повноту аналізу й оцінки окремих напрямів і сфер діяльності підприємства;
- здійснювати аналіз господарської діяльності окремих підрозділів підприємства, обирати показники й напрямки аналізу з точки зору їх наступності з узагальнюючими показниками щодо підприємства в цілому;
- збирати необхідну інформацію для аналізу господарської діяльності, перевіряти достовірність джерел інформації;
- обробляти аналітичну інформацію, створювати аналітичні таблиці, які забезпечують повноту інформації;
- здійснювати планування, виконання і контроль аналітичних робіт на підприємстві; розробляти альтернативні пропозиції щодо підвищення ефективності виробництва, здійснювати їх економічне обґрунтування, робити вибір найбільш ефективних рішень;

володіти:

- аналітичними, статистичними, економіко-математичними методами;
- технологіями збору необхідної економічної інформації, статистичної обробки даних.

4. Структура освітньої компоненти

Назви змістових модулів і тем	Обсяг у годинах											
	Денна форма						Заочна форма					
	у тому числі											
	всього	л	сем.	пз	лаб.	с. р.	всього	л	сем.	пз	лаб.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Економічний аналіз.												
Тема 1. Предмет та види економічного аналізу	13	2	1	2		8						
Тема 2. Метод та методика економічного аналізу	17	4	1	4		8						
Тема 3. Інформаційна база економічного аналізу	11	1	1	1		8						
Тема 4. Організація та етапи економічного аналізу.	11	1	1	1		8						
Тема 5. Аналіз виробництва та реалізації продукції	13	2	1	2		8						
Тема 6. Аналіз виробничих ресурсів і організаційно-технічного рівня	12	2	1	2		7						

підприємства												
Тема 7. Аналіз витрат на виробництво та реалізацію продукції	12	2	1	2		7						
Тема 8. Аналіз фінансових результатів і рентабельності	12	2	1	2		7						
Тема 9. Аналіз фінансового стану підприємства	15	2	2	4		7						
Контроль змістового модулю 1	2		2									
Разом за змістовим модулем 1	118	18	12	20		68						
Семестровий залік	2		2									
<i>Усього годин</i>	120	18	14	20		68						

5. Зміст програми освітньої компоненти

Змістовий модуль 1. Економічний аналіз.

Тема 1. Предмет та види економічного аналізу

Економічний аналіз як галузь економічної науки. Основні етапи розвитку економічного аналізу. Об'єкти і суб'єкти аналізу. Зміст аналізу. Основні категорії економічного аналізу. Завдання економічного аналізу. Види та напрямки економічного аналізу.

Тема 2. Метод та методика економічного аналізу

Визначення методу. Класифікація методів економічного аналізу. Моделювання. Види моделей. Балансові зіставлення. Статистичні методи, які застосовуються в аналізі. Табличний метод. Прийоми групувань і вибірки. Обчислення середніх і відносних величин. Графічні методи. Економіко-математичні методи, які застосовуються в економічному аналізі, їх класифікація. Лінійне й динамічне програмування, теорія масового обслуговування, сіткові графіки, транспортна задача. Особливості їх використання в аналізі господарської діяльності та сфери їхнього застосування.

Тема 3. Інформаційна база економічного аналізу

Зміст і поняття інформації. Організація й контроль потоків інформаційного забезпечення виробництва. Характеристика й класифікація найважливіших видів інформації на підприємстві. Система техніко-економічних показників як база економічного аналізу. Вимоги, яким повинна відповідати система обліку й звітності. Розробка й класифікація аналітичних задач. Створення автоматизованого банку даних для розв'язування аналітичних задач.

Тема 4. Організація та етапи економічного аналізу

Поняття й загальні методологічні принципи організації аналізу. Форми та методи організації аналітичної роботи. Основні етапи й послідовність проведення аналізу господарської діяльності. Узагальнення, оцінка та письмове оформлення результатів аналізу. Формування пропозицій за результатами аналізу та контроль за їх реалізацією.

Тема 5. Аналіз виробництва та реалізації продукції

Значення й завдання аналізу виробництва продукції, робіт і послуг. Загальна схема й послідовність проведення аналізу. Система показників продукції та обсягів виробництва. Фактори виробництва продукції. Інформаційна база аналізу. Аналіз обсягу виробництва продукції в натуральному й вартісному вираженні. Аналіз асортименту й структури випуску продукції. Аналіз якості продукції та робіт. Значення й завдання вивчення та оцінки попиту на

продукцію та послуги підприємства, а також місткості ринку для обґрунтування плану виробництва й реалізації продукції. Оцінка обсягів і динаміки реалізації продукції та послуг. Аналіз виконання зобов'язань по поставках: обсяг, строки, асортимент, якість. Характеристика взаємозв'язків показників випуску, відвантаження й реалізації продукції. Аналіз і оцінка збуту окремих товарів.

Тема 6. Аналіз виробничих ресурсів і організаційно-технічного рівня підприємства

Значення й завдання аналізу. Загальна схема аналізу. Джерела інформації. Аналіз забезпечення підприємства трудовими ресурсами. Аналіз показників складу, структури й технічного стану основних засобів. Аналіз ефективності використання й освоєння виробничих потужностей. Аналіз використання виробничого обладнання. Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами й ефективності їх використання. Аналіз потреби підприємства в матеріальних ресурсах і рівня виробничих запасів.

Тема 7. Аналіз витрат на виробництво та реалізацію продукції

Значення, завдання й система інформаційного забезпечення аналізу витрат на підприємстві. Класифікація видів витрат і об'єктів аналізу. Система показників рівня витрат і собівартості продукції. Напрямки аналізу витрат на підприємстві за їх елементами та статтями калькуляції, за залежністю від обсягу виробництва й збуту продукції, за місцями виникнення витрат, за об'єктами калькуляції. Аналіз собівартості продукції за статтями витрат. Аналіз собівартості окремих виробів.

Тема 8. Аналіз фінансових результатів і рентабельності.

Значення, завдання та інформаційне забезпечення аналізу фінансових результатів діяльності організації. Місце прибутку в системі узагальнюючих вартісних показників, його значення в оцінці та стимулюванні економічної ефективності роботи організації. Прибуток і його складові. Прибуток від реалізації продукції (робіт, послуг). Аналіз факторів зміни прибутку від реалізації. Аналіз розподілу прибутку. Аналіз показників рентабельності: загальна рентабельність виробництва, реалізованої продукції, окремих виробів. Фактори зміни рентабельності, резерви зростання.

Тема 9. Аналіз фінансового стану підприємства.

Взаємозв'язок фінансового стану організації й результатів її виробничої та збутової діяльності. Характеристика балансу як основного джерела інформації для оцінки фінансового стану організації: зміст, оцінка й аналітичне значення окремих статей балансу. Визначення платоспроможності підприємства за балансом та іншими джерелами інформації. Аналіз майна підприємства й джерел його покриття. Оцінка співвідношення основного й оборотного капіталу. Аналіз структури основних і оборотних активів. Аналіз матеріальних оборотних активів, виявлення надлишкових і непотрібних запасів, визначення шляхів їх скорочення. Аналіз дебіторської заборгованості: за обсягом, за складом, структурою й строками її виникнення (за даними аналітичного обліку). Склад і співвідношення власного та позичкового капіталу на конкретну дату й у динаміці. Оцінка впливу змін у структурі джерел коштів на фінансовий стан. Аналіз фінансової стійкості та ліквідності. Аналіз оборотності обігових коштів і причин її зміни. Узагальнення результатів аналізу фінансового стану організації й визначення шляхів фінансового оздоровлення.

Семестровий залік

6. Темі лекцій

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Предмет та види економічного аналізу	2	
2	Тема 2. Метод та методика економічного аналізу	4	
3	Тема 3. Інформаційна база економічного аналізу	1	
4	Тема 4. Організація та етапи економічного аналізу	1	
5	Тема 5. Аналіз виробництва і реалізації продукції	2	
6	Тема 6. Аналіз виробничих ресурсів і організаційно-	2	

	технічного рівня підприємства.		
7	Тема 7. Аналіз витрат на виробництво та реалізацію продукції	2	
8	Тема 8. Аналіз фінансових результатів і рентабельності	2	
9	Тема 9. Аналіз фінансового стану підприємства	2	
Усього годин		18	-

7. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Предмет та види економічного аналізу	1	
2	Тема 2. Метод та методика економічного аналізу	1	
3	Тема 3. Інформаційна база економічного аналізу	1	
4	Тема 4. Організація та етапи економічного аналізу	1	
5	Тема 5. Аналіз виробництва і реалізації продукції	1	
6	Тема 6. Аналіз виробничих ресурсів і організаційно-технічного рівня підприємства.	1	
7	Тема 7. Аналіз витрат на виробництво та реалізацію продукції	1	
8	Тема 8. Аналіз фінансових результатів і рентабельності	1	
9	Тема 9. Аналіз фінансового стану підприємства	2	
10	Контроль ЗМ 1	2	
11	Семестровий залік з модуля 1: «Економічний аналіз»	2	
Усього годин		14	-

8. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Предмет та види економічного аналізу	2	
2	Тема 2. Метод та методика економічного аналізу	4	
3	Тема 3. Інформаційна база економічного аналізу	1	
4	Тема 4. Організація та етапи економічного аналізу	1	
5	Тема 5. Аналіз виробництва і реалізації продукції	2	
6	Тема 6. Аналіз виробничих ресурсів і організаційно-технічного рівня підприємства.	2	
7	Тема 7. Аналіз витрат на виробництво та реалізацію продукції	2	
8	Тема 8. Аналіз фінансових результатів і рентабельності	2	
9	Тема 9. Аналіз фінансового стану підприємства	4	
Усього годин		20	-

9. Теми лабораторних занять

Не передбачено робочим навчальним планом.

10. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Предмет та види економічного аналізу	8	
2	Тема 2. Метод та методика економічного аналізу	8	
3	Тема 3. Інформаційна база економічного аналізу	8	
4	Тема 4. Організація та етапи економічного аналізу	8	
5	Тема 5. Аналіз виробництва і реалізації продукції	8	
6	Тема 6. Аналіз виробничих ресурсів і організаційно-технічного рівня підприємства.	7	
7	Тема 7. Аналіз витрат на виробництво та реалізацію продукції	7	
8	Тема 8. Аналіз фінансових результатів і рентабельності	7	
9	Тема 9. Аналіз фінансового стану підприємства	7	
10	Семестровий залік з модуля 1: «Економічний аналіз»	-	
Усього годин		68	-

Завдання для самостійної роботи

Підготувати наукову доповідь (есе) за темою:

1. Основні етапи розвитку економічного аналізу.
2. Аналітичний метод і принципи аналітичного дослідження.
3. Факторний аналіз в системі економічного аналізу.
4. Резерви підвищення ефективності виробництва.
5. Комплексний аналіз впливу асортименту й структурних сприянь на економічні показники роботи організації.
6. Зміст і методи оперативного аналізу витрат на виробництво та збут продукції.
7. Аналіз дебіторської заборгованості за обсягом, складом, структурою й строками її виникнення.
8. Методи експертної оцінки, та особливості їх застосування в умовах фармацевтичної галузі.
9. Характеристика інформаційної бази аналітичних досліджень.
10. Об'єкти та суб'єкти економічного аналізу.
11. Організація аналітичних досліджень на підприємствах.
12. Аналіз асортименту й структури випуску продукції.
13. Аналіз комплексності й ритмічності роботи підприємства.
14. Аналіз забезпечення підприємства трудовими ресурсами.
15. Аналіз використання робочої сили і робочого часу.
16. Порівняння і його застосування в економічному аналізі. Види порівнянь.
17. Балансові зіставлення.
18. Характеристика прибутку і оцінка впливу груп фінансових результатів на його розмір.
19. Визначення фінансової стійкості підприємства.
20. Аналіз ділової активності підприємства.

11. Критерії та порядок оцінювання результатів навчання

Оцінка з освітньої компоненти визначається з урахуванням результатів поточної діяльності здобувача вищої освіти та оцінок засвоєння ним окремих модулів.

Успішність кожного здобувача вищої освіти оцінюється за 100-бальною шкалою.

За поточну навчальну діяльність в межах модуля здобувач вищої освіти може отримати 60-100 балів.

Оцінювання поточної навчальної діяльності (проводиться під час кожного заняття)

– контроль теоретичних знань, практичних умінь та навичок. При засвоєнні кожної теми змістового модулю 1 за поточну навчальну діяльність здобувачам виставляються бали за всі види діяльності, які в кінці вивчення змістового модуля сумуються. В залежності від кількості набраних балів здобувач може отримати за вивчення модуля на практичних і семінарських заняттях (без врахування контролю змістового модуля) **максимально 80 балів** або **мінімально — 50 балів**.

Застосовується така система бальних оцінок за темами **практичних занять**: за кожен тему змістового модулю 1 здобувач може набрати **min -3 бали, max — 5 балів**.

Система оцінювання, бали	Критерії оцінки
3	виставляється здобувачу вищої освіти, який: <ul style="list-style-type: none"> виявив недостатньо глибокі знання основного програмного матеріалу при усній або письмовій відповіді на теоретичне запитання; практичне завдання виконав самостійно, але допустив значні помилки в арифметичних розрахунках і т.п.
4	виставляється здобувачу вищої освіти, який: <ul style="list-style-type: none"> виявив повне знання програмного матеріалу при усній або письмовій відповіді на теоретичне запитання, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустив окремі несуттєві помилки; практичне завдання (розрахункова задача, ситуаційне завдання, графічне завдання та ін.) виконано здобувачем самостійно, але він допустив незначні помилки в арифметичних розрахунках і т.п.
5	виставляється здобувачу вищої освіти, який: <ul style="list-style-type: none"> виявив всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу при усній або письмовій відповіді на теоретичні запитання, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонструвати знання основної і додаткової літератури, передбачені на рівні творчого використання; практичне завдання (розрахункова задача, ситуаційне завдання, графічне завдання та ін.) виконано самостійно без помилок та містить пояснення проведеного рішення.

Застосовується така система бальних оцінок для **семінарських занять**: за кожен тему заняття змістового модулю 1 здобувач може набрати **min - 2 бали, max — 3 бали**.

Система оцінювання, бали	Критерії оцінки
2	виставляється здобувачу вищої освіти, який: <ul style="list-style-type: none"> виявив недостатньо глибокі знання основного програмного матеріалу при усній або письмовій відповіді на теоретичне запитання; тестове завдання виконав самостійно, але допустив помилки
3	виставляється здобувачу вищої освіти, який: <ul style="list-style-type: none"> виявив всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу при усній або письмовій відповіді на теоретичні запитання, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонструвати знання основної і додаткової літератури, передбачені на рівні творчого використання; тестове завдання виконано самостійно без помилок

Виконання самостійної роботи – підготовка наукової доповіді або есе – оцінюється від 5 до 8 балів (бали доєднуються до поточної оцінки теми, за якою виконано самостійну роботу):

8 балів – здобувач вищої освіти повністю розкрив тему дослідження, зробив обґрунтовані висновки, репрезентував результати дослідження, повною мірою відповів за запитання щодо результатів проведеного дослідження;

6-7 балів – здобувач вищої освіти розкрив тему у достатньому обсязі, допустив незначні помилки в обґрунтуванні висновків дослідження, відповів за запитання щодо результатів проведеного дослідження.

5 балів – здобувач вищої освіти розкрив тему у недостатньому обсязі, допустив помилки в обґрунтуванні висновків дослідження, не зміг повною мірою відповісти за запитання щодо результатів проведеного дослідження.

Для допущення до семестрового заліку здобувач вищої освіти повинен здати всі теми з освітньої компоненти та скласти контроль засвоєння ЗМ 1 на прохідний бал.

Контроль засвоєння ЗМ проводиться у формі заліку за затвердженими білетами. Модуль вважається зарахованим, якщо здобувач вищої освіти набрав не менше мінімального балу.

Застосовується така система бальних оцінок для **контролю засвоєння ЗМ 1** здобувач може набрати **min – 10 балів, max — 20 балів**.

Структура білета: 10 тестів і 2 практичних завдань.

Вага кожного тестового завдання оцінюється в 1 бал (10 тестів*1 бал=10 балів). Вага практичного завдання – 5 балів. Максимальну кількість балів за виконання практичного завдання (5 балів) здобувач вищої освіти отримує у разі обґрунтування алгоритму розв'язання завдання (надання формули з поясненнями позначень), проведення всіх розрахунків з відповідними одиницями вимірювання результатів, надання висновків з обґрунтуванням критеріїв прийняття рішення. Мінімальну кількість балів за виконання практичного завдання (0,5 балів) здобувач вищої освіти отримує у разі наявності помилок у розрахунках, або відсутності алгоритму розв'язання завдання, або відсутності висновку.

Шкала оцінювання практичної частини

Рейтингова оцінка, бали	Критерії оцінки
5	Практичне завдання виконано здобувачем вищої освіти самостійно без помилок, він вмів грамотно обґрунтовувати представлені результати щодо обґрунтування кращого рішення, вмів оперувати термінологією на основі глибоких знань програмного матеріалу щодо методів економічного аналізу, особливостей проведення аналізу прибутку, витрат, засобів, фінансового стану підприємства, навів алгоритм розрахунку, однак відсутні одиниці вимірювання
3-4	Практичне завдання виконано здобувачем вищої освіти без помилок, обґрунтуванні отримані результати (хоча відповідь неповна), здобувач вищої освіти продемонстрував знання програмного матеріалу щодо методів економічного аналізу, особливостей проведення аналізу прибутку, витрат, засобів, фінансового стану підприємства, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустив окремі несуттєві помилки
2	Практичне завдання виконано, проте здобувач вищої освіти не вмів грамотно інтерпретувати одержані результати щодо обґрунтування кращого рішення. Відсутність одиниць вимірювання, або неповне розкриття позначень чи алгоритму розв'язання завдання, або незначні помилки у розрахунку
1	Практичне завдання виконано не у повному обсязі, з помилками, відсутність алгоритму розв'язання завдання, або відсутність висновку
0,5	Практичне завдання виконано не у повному обсязі, зі значними помилками, відсутність алгоритму розв'язання завдання та висновку

Схема нарахування та розподіл балів
Денна форма

Поточне тестування та самостійна робота										Сума
Змістовий модуль 1										
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	КЗМ1	100
10-16	5-8	5-8	5-8	5-8	5-8	5-8	5-8	5-8	10-20	

T1, T2 ... T9 – теми змістового модулю.

12. Форми поточного та семестрового контролю успішності навчання

Контроль знань на кожному занятті: усне опитування, складання тестових завдань, вирішення ситуаційних (розрахункових) задач, підготовка наукової доповіді (есе) тощо.

Контроль змістового модулю: складання тестових завдань, вирішення ситуаційних (розрахункових) задач тощо.

Умови допуску до контролю змістового модулю: для допуску до контролю змістового модулю 1 необхідна наявність мінімальної кількості балів за темами 1-9.

Умови допуску до семестрового контролю: поточний рейтинг більше 60 балів, відсутність невідпрацьованих пропусків практичних і семінарських занять, виконання всіх вимог, які передбачені робочою програмою освітньої компоненти..

Форма семестрового контролю: семестровий залік.

13. Методичне забезпечення

1. Навчальна програма освітньої компоненти.
2. Робоча програма освітньої компоненти.
3. Силабус освітньої компоненти
4. Календарно-тематичні плани лекцій та практичних і семінарських занять.
5. Конспект лекцій.
6. Методичні рекомендації до практичних занять.
7. Методичні рекомендації до семінарських занять.
8. Методичні рекомендації до самостійної роботи здобувачів освіти.
9. Перелік теоретичних питань до змістового модульного контролю.
10. Тестові завдання.
11. Пакет білетів до змістового модульного контролю.

14. Рекомендована література

Основна

1. Козирева, О. В. Економічний аналіз. Теорія економічного аналізу: навч. посібн. для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів / О. В. Козирева, О. В. Посилкіна, Я. М. Деренська. – Х.: Вид-во НФаУ, 2017. – 142 с.

2. Посилкіна, О. В. Економіка, планування та організація хіміко-фармацевтичного виробництва : підручник для студентів вищих навчальних закладів // О. В. Посилкіна, О. В. Доровський, Ю. С. Братішко, Я. М. Деренська, Р. В. Сагайдак-Нікітюк, К. С. Світлична, Г. В. Кубасова. – Х. : НФаУ : Золоті сторінки, 2016. – 472 с.

3. Посилкіна, О. В. Аналіз діяльності підприємства : навч. посіб. / О. В. Посилкіна, О. В. Козирева, Я. М. Деренська. – Х. : НФаУ, 2019. – 398 с.

Допоміжна

1. Аналіз господарської діяльності: навч. посіб. / за заг. ред. І. В. Сіменко, Т. Д. Косової. – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 384 с.

2. Економічний аналіз : навч. посіб. / Б. Є. Грабовецький. – Вінниця : ВНТУ, 2013. – 85 с.

3. Економічний аналіз: навч. посіб. / за ред. Волкової Н. А./ Н. А. Волкова, Р. М. Волчек, О. М. Гайдаєнко та ін. – Одеса: ОНЕУ, 2015. – 310 с.
4. Міщук Г. Ю., Джигар Т. М., Шишкіна О. О. Економічний аналіз: навч. посіб. – Рівне : НУВГП, 2017. – 156 с.
5. Посилкіна, О. В. Управління та економіка якості на фармацевтичних підприємствах : навч. посіб. для вищих фарм. і мед. закл. / О. В. Посилкіна, К. С. Світлична. – Х. : НФаУ, 2018. – 144 с.
6. Гладкова О. В., Деренська Я. М., Котлярова В. Г. Оцінка фінансової стабільності комунальних некомерційних підприємств - закладів охорони здоров'я. Ефективна економіка. 2020. № 12.
7. Котлярова В. Г., Деренська Я. М., Гладкова О. В. Формування підходу до управління витратами промислового підприємства. *Бізнес Інформ*. 2020. №11. С. 198–204.
8. Гладкова О. В., Братішко Ю. С., Деренська Я. М. Конкурентні переваги аптечних закладів та управління ними. *Економіка та суспільство*. 2022. № 35.
9. Деренська Я. М. Оцінка ефективності діяльності підприємства. *Механізм регулювання економіки*. 2023. № 1 (99). С. 81–85.
10. Братішко Ю. С., Посилкіна О. В., Літвінова О. В., Деренська Я. М., Гладкова О. В., Зборовська Т. В., Лісна А. Г. Методичні підходи до оцінки залученості персоналу сфери охорони здоров'я. *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки"*. 2023. №5 (73), 1 т. С. 18-26.

15. Інформаційні ресурси, у т.ч. в мережі Інтернет

1. Офіційний сайт кафедри управління та забезпечення якості у фармації НФаУ [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://quality.nuph.edu.ua/>
2. Студентська наукова бібліотека. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://lib.nuph.edu.ua/>
3. Офіційний сайт бібліотеки ім. Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua/>
4. Центр дистанційних технологій навчання НФаУ [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.pharmel.kharkiv.edu>