



МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Факультет фармацевтичних технологій та менеджменту  
Кафедра управління та забезпечення якості у фармації

**КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

(назва освітньої компоненти)

**РОБОЧА ПРОГРАМА**  
**освітньої компоненти**

підготовки \_\_\_\_\_ Другий (магістерський) рівень освіти  
(назва рівня вищої освіти)  
галузі знань \_\_\_\_\_ 07 Управління та адміністрування  
(шифр і назва галузі знань)  
спеціальності \_\_\_\_\_ 073 Менеджмент  
(код і найменування спеціальності)  
освітньої програми \_\_\_\_\_ Якість, стандартизація та сертифікація  
(найменування освітньої програми)  
спеціалізації (й) \_\_\_\_\_  
(найменування освітньої програми)

**2023 рік**  
рік створення

Робоча програма освітньої компоненти Креативний менеджмент спеціальності 073 Менеджмент освітньої програми Якість, стандартизація та сертифікація (1,6д, 1,6з) для здобувачів вищої освіти 1 курсу.

Розробники:


ГЛІБОВА Наталія, доцент закладу вищої освіти кафедри управління та забезпечення якості у фармації, канд. економ. наук, доцент

(вказати ПРИЗВИЩЕ, ім'я авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робоча програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри управління та забезпечення якості у фармації

Протокол від «01» вересня 2023 року № 1

Зав. кафедри

управління та забезпечення якості у фармації  проф. Тетяна КРУТСЬКИХ  
(підпис) (Ім'я ПРИЗВИЩЕ)

Робоча програма схвалена на засіданні профільної методичної комісії з економіко-управлінських та соціально-гуманітарних освітніх компонент

Протокол від «5» вересня 2023 року № 1

Голова засіданні профільної методичної комісії з економіко-управлінських та соціально-

гуманітарних освітніх компонент

  
(підпис)

проф. Алла НЕМЧЕНКО  
(Ім'я ПРИЗВИЩЕ)

## 1. Опис освітньої компоненти

**Мова навчання:** українська

**Статус освітньої компоненти:** вибіркова

**Передумови вивчення освітньої компоненти:** «Креативний менеджмент» входить до комплексу підготовки фахівців, який забезпечується авторськими освітніми компонентами: «Стратегічне управління організацією», «Системи управління якістю», «Управління проектами», «Аудит систем управління якістю», «Основи Lean-менеджменту», «Управління персоналом і трудове право» тощо.

**Предметом** вивчення освітньої компоненти «Креативний менеджмент» є загальні закономірності креативної управлінської діяльності, креативний процес та управління ним.

**Інформаційний обсяг освітньої компоненти.** На вивчення освітньої компоненти відводиться 90 годин 3 кредитів ЄКТС.

## 2. Мета та завдання освітньої компоненти

**Метою викладання освітньої компоненти** «Креативний менеджмент» є формування знань і умінь, необхідних для розвитку інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань та навиків в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації.

Основними **завданнями** освітньої компоненти «Креативний менеджмент» є набуття навичок генерування креативних ідей, їх оцінювання і відбір, що дасть змогу приймати ефективні креативні рішення; визначати форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу менеджера креативного типу; створювати творчу атмосферу в колективі; формувати креативне середовища на підприємстві; забезпечувати здатність будь-якого працівника підприємства висувати креативні ідеї; стимулювати творчу активність персоналу в організації.

## 3. Компетентності та заплановані результати навчання

Освітня компонента «Креативний менеджмент» забезпечує набуття здобувачами освіти компетентностей:

Згідно з вимогами стандарту освітньої програми освітня компонента забезпечує набуття студентами **компетентностей**:

*інтегральна:*

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, що характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту якості, в організаційно-економічній системі процесів контролю, забезпечення, управління якістю, стандартизації, сертифікації продукції (товарів, послуг) організації із застосуванням теорій і методів соціальних та поведінкових наук.

*загальні:*

- здатність проведення досліджень на відповідному рівні;
- навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
- здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;
- здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел.

*спеціальні (фахові, предметні):*

- здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;
- здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;
- здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;

- здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом;
- здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;

Інтегративні кінцеві *програмні результати навчання* (ПРН), формуванню яких сприяє освітня компонента:

- критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;
- ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;
- демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;

У *результаті* вивчення освітньої компоненти здобувач вищої освіти повинен *знати*:

- різні види мислення залежно від виробничих ситуацій, що потребують прийняття управлінських рішень;
- роль мислення, інтуїції і творчості в управлінській діяльності;
- методи здійснення пошуку та генерації ідей;
- на основі принципів управління формувати стратегії розвитку систем креативного менеджменту;
- прийоми створення культури креативної організації;
- сучасні методи управління інноваційними командами.

*вміти*:

- генерувати креативні ідеї, оцінювати їх та обирати, що дасть змогу приймати ефективні креативні рішення;
- визначати форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу менеджера креативного типу;
- створювати творчу атмосферу в колективі;
- формувати креативне середовище на підприємстві;
- забезпечувати здатність будь-якого працівника підприємства висувати креативні ідеї;
- стимулювати творчу активність персоналу.

#### 4. Структура освітньої компоненти

Назви змістових модулів і тем	Обсяг у годинах											
	Денна форма						Заочна/дистанційна форми					
	у тому числі											
	всього	л	сем.	пз	лаб.	с. р.	всього	л	сем.	пз	лаб.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи креативного менеджменту</b>												
<b>Тема 1.</b> Концептуальні засади креативної економіки	9	1	-	2	-	6	8	0,5	-	0,5	-	7
<b>Тема 2.</b> Захист права інтелектуальної власності в креативній економіці.	9	0,5	-	1,5	-	7	8	0,5	-	0,5	-	7
<b>Тема 3.</b> Креативний менеджмент як основа побудови креативної економіки.	9	0,5	-	1,5	-	7	8	0,5	-	0,5	-	7

<b>Тема 4.</b> Процес і природа людського мислення. Типи мислення.	8,5	1	-	1,5	-	6	9	0,5	-	0,5	-	8
<b>Тема 5.</b> Формування креативної особистості.	8,5	1	-	1,5	-	6	9	0,5	-	0,5	-	8
<b>Тема 6.</b> Технологія прийняття та реалізації креативних управлінських рішень.	9	1	-	2	-	6	9	0,5	-	0,5	-	8
<b>Тема 7.</b> Формування креативного середовища в організації.	8,5	1	-	1,5	-	6	9	0,5	-	0,5	-	8
<b>Тема 8.</b> Розвиток креативності персоналу в організації.	8,5	1	-	1,5	-	6	9	0,5	-	0,5	-	8
<b>Тема 9.</b> Корпоративна культура і лідерство в забезпеченні креативності організації.	8,5	1	-	1,5	-	6	9	0,5	-	0,5	-	8
<b>Тема 10.</b> Мотивування творчості.	8,5	1	-	1,5	-	6	9	0,5	-	0,5	-	8
<b>Контроль змістового модулю 1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>88</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>17</b>	<b>-</b>	<b>62</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>7</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Семестровий залік</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<i>Усього годин</i>	<b>90</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>19</b>	<b>-</b>	<b>62</b>	<b>90</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>77</b>

## 5. Зміст програми освітньої компоненти

### Змістовий модуль 1. Теоретичні основи креативного менеджменту

**Тема 1. Концептуальні засади креативної економіки.** Роль креативної економіки в сучасному бізнес-середовищі. Концепція креативної економіки. Дослідження економіки творчості за методологією WIPO (Міжнародна організація інтелектуальної власності). Креативний клас як "ядро" креативної економіки. Глобальний індекс креативності. Особливості сучасного розвитку креативних індустрій. Особливості розвитку креативної економіки в Україні. Розподіл регіонів України за показниками креативності.

**Тема 2. Захист права інтелектуальної власності в креативній економіці.** Поняття та види конфіденційної інформації. Джерела розповсюдження конфіденційної інформації та шляхи її захисту на підприємствах. Методи отримання інформації про конкурентів. Нормативно-правове забезпечення захисту конфіденційної інформації та інтелектуальної

власності. Основні типи захисту інтелектуальної власності в Україні.

**Тема 3. Креативний менеджмент як основа побудови креативної економіки.** Сутність і місце креативного менеджменту в креативному суспільстві. Наявні підходи до визначення поняття "креативний менеджмент". Мета, завдання і функції креативного менеджменту. Концепція креативного менеджменту.

**Тема 4. Процес і природа людського мислення. Типи мислення.** Підходи до визначення процесу мислення. Типи мислення. Творчість та творче мислення. Стили творчого підходу (мислення) до вирішення проблем. Теорії мислення. Методи та прийоми пізнання. Формування ефективного мислення.

**Тема 5. Формування креативної особистості.** Сутність творчості та особистості. Інтелектуальні властивості особистості. Творча продуктивність та вік. Креативність осіб чоловічої і жіночої статі. Креативні бар'єри та шляхи їх подолання. Етапи креативного процесу. Форми виявлення, розвитку та використання творчого потенціалу працівників.

**Тема 6. Технологія прийняття та реалізації креативних управлінських рішень.** Сутність та особливості креативних управлінських рішень. Умови розробки і прийняття управлінських рішень, які ґрунтуються на досвіді та судженнях. Інтуїтивні управлінські рішення. Методи пошуку і прийняття креативних управлінських рішень.

**Тема 7. Формування креативного середовища в організації.** Складові створення креативного середовища. Покращення робочого простору. Підвищення креативності робочого простору. Характеристика типів організаційної культури.

**Тема 8. Розвиток креативності персоналу в організації.** Креативна команда. Принципи роботи креативних команд. Креативні команди на підприємствах: тимчасові та постійно діючі комітети, повноцінні відокремлені підрозділи підприємства, зовнішні агентські угоди. Принципи формування креативних команд. Правила формування цілей в командоутворенні. Соціально-психологічні тренінги. Групостворення. Знайомство. Організація співпраці. Діагностика. Рефлексія. Організація спілкування. Аутотренінг. Організація позиційної динаміки. Способи відбору фахівців для креативної команди.

**Тема 9. Корпоративна культура і лідерство в забезпеченні креативності організації.** Модель корпоративної культури, що забезпечує креативність організації. Особливості креативної організаційної культури. Створення інноваційного клімату для розвитку креативності в організації. Лідерство в забезпеченні креативності організації.

**Тема 10. Мотивування творчості.** Компоненти креативних ресурсів працівників. Матриця мотивування креативності (персональне задоволення, соціальна взаємодія, особисті переваги, публічне визнання). Внутрішня та зовнішня мотивація. Анаграма. Творчий підхід керівника до мотивації працівників. Методи стимулювання творчої активності персоналу підприємства.

## 6. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна/дистанційна форми
1	<b>Тема 1.</b> Концептуальні засади креативної економіки	1	0,5
2	<b>Тема 2.</b> Захист права інтелектуальної власності в креативній економіці.	0,5	0,5
3	<b>Тема 3.</b> Креативний менеджмент як основа побудови креативної економіки.	0,5	0,5
4	<b>Тема 4.</b> Процес і природа людського мислення. Типи мислення.	1	0,5
5	<b>Тема 5.</b> Формування креативної особистості.	1	0,5
6	<b>Тема 6.</b> Технологія прийняття та реалізації креативних управлінських рішень.	1	0,5
7	<b>Тема 7.</b> Формування креативного середовища в організації.	1	0,5

8	<b>Тема 8.</b> Розвиток креативності персоналу в організації.	1	0,5
9	<b>Тема 9.</b> Корпоративна культура і лідерство в забезпеченні креативності організації.	1	0,5
10	<b>Тема 10.</b> Мотивування творчості.	1	0,5
<b>Усього годин</b>		<b>9</b>	<b>5</b>

### 7. Теми семінарських занять

Не передбачено робочим навчальним планом.

### 8. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна/дистанційна форми
1	<b>Тема 1.</b> Концептуальні засади креативної економіки	2	0,5
2	<b>Тема 2.</b> Захист права інтелектуальної власності в креативній економіці.	1,5	0,5
3	<b>Тема 3.</b> Креативний менеджмент як основа побудови креативної економіки.	1,5	0,5
4	<b>Тема 4.</b> Процес і природа людського мислення. Типи мислення.	1,5	0,5
5	<b>Тема 5.</b> Формування креативної особистості.	1,5	0,5
6	<b>Тема 6.</b> Технологія прийняття та реалізації креативних управлінських рішень.	2	0,5
7	<b>Тема 7.</b> Формування креативного середовища в організації.	1,5	0,5
8	<b>Тема 8.</b> Розвиток креативності персоналу в організації.	1,5	0,5
9	<b>Тема 9.</b> Корпоративна культура і лідерство в забезпеченні креативності організації.	1,5	0,5
10	<b>Тема 10.</b> Мотивування творчості.	1,5	0,5
	<b>Контроль ЗМ 1</b>	1	1
Семестровий залік з модуля 1: «Креативний менеджмент»		2	2
<b>Усього годин</b>		<b>19</b>	<b>8</b>

### 9. Теми лабораторних занять

Не передбачено робочим навчальним планом.

### 10. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна/дистанційна форми
1	<b>Тема 1.</b> Концептуальні засади креативної економіки	6	7
2	<b>Тема 2.</b> Захист права інтелектуальної власності в креативній економіці.	7	7

3	<b>Тема 3.</b> Креативний менеджмент як основа побудови креативної економіки.	7	7
4	<b>Тема 4.</b> Процес і природа людського мислення. Типи мислення.	6	8
5	<b>Тема 5.</b> Формування креативної особистості.	6	8
6	<b>Тема 6.</b> Технологія прийняття та реалізації креативних управлінських рішень.	6	8
7	<b>Тема 7.</b> Формування креативного середовища в організації.	6	8
8	<b>Тема 8.</b> Розвиток креативності персоналу в організації.	6	8
9	<b>Тема 9.</b> Корпоративна культура і лідерство в забезпеченні креативності організації.	6	8
10	<b>Тема 10.</b> Мотивування творчості.	6	8
	<b>Семестровий залік з модуля 1: «Креативний менеджмент»</b>	-	-
	<b>Усього годин</b>	<b>62</b>	<b>77</b>

### Завдання для самостійної роботи

#### Підготовка доповідей з презентацією та тематика творчих робіт

- Креативність як загальна здібність до творчості: сучасні підходи.
- Історичні аспекти зародження та розвитку понять «творчість», «креативність», «креативний менеджмент».
- Креативність як загальна здібність до творчості: сучасні підходи.
- Креативність в організації – шлях розвитку (на прикладі креативної організації) .
- Інноваційна теорія креативності: власне бачення та перспективи її розвитку.
- Управління інноваційними командами. Інновації та управління знаннями.
- Креативність як умова професіоналізму та особистісного зростання фахівця.
- Чим зумовлена необхідність впровадження креативного менеджменту в організаціях сучасного типу?
- Фактори, що сприяють розвиткові творчої ініціативи і креативності організації.
- Індивідуальний творчий потенціал і його роль для розвитку креативності.
- Роль інтуїції та інсайту в діяльності креативного менеджера.
- Інтелект і креативність: взаємозв'язок та відмінності.
- Вплив віку та статі на креативний потенціал особистості.
- Характеристика основних стратегій розвитку творчого потенціалу в організаціях.
- Управління креативним потенціалом компанії та його значення в ринковій економіці.
- Характеристика шляхів залучення та розвитку творчих особистостей в організації.
- Методи активізації пошуку і вирішення творчих задач в організації.
- Чим відрізняється діяльність керівника організації від творчої роботи креативного менеджера?
- Характеристика зовнішніх і внутрішніх бар'єрів при формуванні креативного середовища в організації: класифікація та характеристика.
- Оцінка впливу різних схем організаційних структур на креативність компанії.
- Модель віртуальної організації з можливістю її практичної реалізації в сучасних умовах.
- Спільні риси та відмінності між культурами звичайної та креативної організацій.
- Особливості управління інформацією і креативністю на сучасному етапі.
- Ефективне лідерство в сучасному бізнес-середовищі.
- Місце, роль та значення коучингу для розвитку креативної особистості.
- Методи пошуку та прийняття креативних управлінських рішень.



27. Психолого-педагогічні та соціальні аспекти підвищення якості підготовки менеджерів: погляд здобувача вищої освіти.

### 11. Критерії та порядок оцінювання результатів навчання

Оцінка з освітньої компоненти визначається з урахуванням результатів поточної навчальної діяльності здобувача вищої освіти та оцінок засвоєння ним окремих модулів.

Успішність кожного здобувача вищої освіти оцінюється за 100-бальною шкалою.

За поточну навчальну діяльність в межах модуля здобувач вищої освіти може отримати максимально 100 балів або мінімально – 60 балів.

За поточну навчальну діяльність в межах модуля за виконання практичних завдань та самостійну роботу здобувач вищої освіти може отримати максимально 80 балів. Максимальна кількість балів, яку здобувач вищої освіти може набрати під час складання підсумкового модульного контролю – 20 балів.

**Оцінювання поточної навчальної діяльності** (проводиться під час кожного заняття) – контроль теоретичних знань, практичних умінь та навичок. При засвоєнні кожної теми змістового модуля 1 за поточну навчальну діяльність здобувачам виставляються бали за всі види діяльності, які в кінці вивчення змістового модуля сумуються. В залежності від кількості набраних балів здобувач може отримати за вивчення модуля на практичних заняттях **максимально 80 балів** або **мінімально — 50 балів**.

Застосовується така система бальних оцінок для **практичних занять**: за кожну тему змістового модулю 1 здобувач може набрати **min -5 бали, max – 8 бали** за одну академічну годину навчання.

Система оцінювання, бали	Критерії оцінки
5	виставляється, якщо при усній або письмовій відповіді на запитання здобувач вищої освіти виявив недостатні знання основного програмного матеріалу, в обсязі, що необхідний для подальшого навчання і роботи, передбачених програмою на рівні репродуктивного відтворення
6	виставляється здобувачу вищої освіти, який: <ul style="list-style-type: none"> <li>• виявив недостатньо глибокі знання основного програмного матеріалу при усній або письмовій відповіді на теоретичне запитання;</li> <li>• практичне завдання виконав самостійно, але допустив незначні помилки в арифметичних розрахунках і т.п.</li> </ul>
7	виставляється здобувачу вищої освіти, який: <ul style="list-style-type: none"> <li>• виявив повне знання програмного матеріалу при усній або письмовій відповіді на теоретичне запитання, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустив окремі несуттєві помилки; практичне завдання (розрахункова задача, ситуаційне завдання, графічне завдання та ін.) виконано студентом самостійно, але допустив незначні помилки в арифметичних розрахунках і т.п.</li> </ul>
8	виставляється здобувачу вищої освіти, який: <ul style="list-style-type: none"> <li>• виявив всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу при усній або письмовій відповіді на теоретичні запитання, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонструвати знання основної і додаткової літератури, передбачені на рівні творчого використання;</li> <li>• практичне завдання (розрахункова задача, ситуаційне завдання, графічне завдання та ін.) виконано студентом самостійно без помилок та містить пояснення проведеного рішення.</li> </ul>

Для допущення до семестрового заліку здобувач вищої освіти повинен здати всі теми з освітньої компоненти та скласти контроль засвоєння ЗМ 1-2 на прохідний бал.

Контроль засвоєння ЗМ проводиться у формі заліку за затвердженими білетами. Модуль вважається зарахованим, якщо здобувач вищої освіти набрав не менше мінімального балу.

Застосовується така система бальних оцінок для **контролю засвоєння ЗМ 1** здобувач може набрати **min – 10 балів, max – 20 балів**.

Система оцінювання, бали	Критерії оцінки
10-15	виставляється здобувачу вищої освіти, який: <ul style="list-style-type: none"> <li>виявив недостатньо глибокі знання основного програмного матеріалу при усній або письмовій відповіді на теоретичне запитання;</li> <li>практичне завдання виконав самостійно, але допустив значні помилки в арифметичних розрахунках і т.п.</li> </ul>
15-19	виставляється здобувачу вищої освіти, який: <ul style="list-style-type: none"> <li>виявив повне знання програмного матеріалу при усній або письмовій відповіді на теоретичне запитання, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустив окремі несуттєві помилки;</li> <li>практичне завдання (розрахункова задача, ситуаційне завдання, графічне завдання та ін.) виконано студентом самостійно, але допустив незначні помилки в арифметичних розрахунках і т.п.</li> </ul>
20	виставляється здобувачу вищої освіти, який: <ul style="list-style-type: none"> <li>виявив всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу при усній або письмовій відповіді на теоретичні запитання, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонструвати знання основної і додаткової літератури, передбачені на рівні творчого використання;</li> <li>практичне завдання (розрахункова задача, ситуаційне завдання, графічне завдання та ін.) виконано студентом самостійно без помилок та містить пояснення проведеного рішення.</li> </ul>

### Схема нарахування та розподіл балів

Поточне тестування та самостійна робота (ЗМ 1)											Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	ЗМ1	100
8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	20	

### 12. Форми поточного та семестрового контролю успішності навчання

Контроль здобувачів при виконанні практичних завдань, вирішенні ситуаційних завдань, проміжні контролю з модулів.

Форма контролю – семестровий залік.

### 13. Методичне забезпечення

1. Робоча програма освітньої компоненти.
2. Слайдові, текстові лекції.
3. Тестові завдання для щоденного контролю.
4. Завдання для самостійної роботи здобувачів.
5. Тестові завдання для самостійного контролю.
6. Комплекти білетів з еталонами відповідей для контролю змістових модулів.

### 14. Рекомендована література Основна

**Основна (базова)**

1. Брич В.Я., Корман М.М. Креативний менеджмент : підруч. Тернопіль : ТНЕУ. 2018. 220 с.
2. Гринчук Ю.С., Коваль Н.В. Креативний менеджмент : навч. посіб. (практикум). Біла Церква : Білоцерківдрук, 2021. 150 с.
3. Калюжна О.В. Креативний менеджмент. Конспект лекцій для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» спеціальності 073 «Менеджмент», денної форми навчання. Миколаїв : МНАУ. 2018.
3. Окорський В.П., Валюх А.М. Креативний менеджмент : підруч. Рівне : НУВГП, 2017. 344 с.
4. Свидрук І.І. Креативний менеджмент. Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2019. 224с.
5. Кріс Гріффітс, Меліна Кості. Посібник із креативного мислення. Фабула. 2020. 288 с.

**Допоміжна література**

1. Creative Industries Programme / Department for Culture, Media and Sport [Electronic resource]. – Access mode : [https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment\\_data/file/523024/Creative\\_Industries\\_Economic\\_Estimates\\_January\\_2016\\_Updated\\_201605.pdf](https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/523024/Creative_Industries_Economic_Estimates_January_2016_Updated_201605.pdf).
2. Creative Industries Mapping Document / Department for Culture, Media and Sport [Electronic resource]. – Access mode : [https://creativeconomy.britishcouncil.org/media/uploads/files/English\\_mapping\\_the\\_creative\\_industries\\_a\\_toolkit\\_2-2.pdf](https://creativeconomy.britishcouncil.org/media/uploads/files/English_mapping_the_creative_industries_a_toolkit_2-2.pdf).
3. Джонс Гарет, Гордж Гарет. Креативний менеджмент : Концепції і практика. 2017. В-во: Рутледж. 320 с.
4. Хесс, Ед, Любенс, Кетрін. Креативність із задоволенням: Як розбудити творчі здібності в собі та своїх співробітників. 2018. Видавництво: HarperBusiness. 256 с.
5. Давимука С.А., Федулова Л.І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови : монографія. ДУ “Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України”. Львів, 2017. 528 с.
6. Європейські орієнтири національної культурної політики та посилення ролі креативних індустрій в контексті сталого соціально-економічного розвитку – [http://www.nplu.org/storage/files/Infocentr/Tematich\\_ogliadi/2015/creative.pdf](http://www.nplu.org/storage/files/Infocentr/Tematich_ogliadi/2015/creative.pdf).
7. Bila O., Gontareva I., Babenko V., Kovalenko O., Glibova N. Organizational and Methodological Guidelines for Training Education Managers to Implement the Strategy of Corporate Social Responsibility. International journal of circuits, systems and signal processing, vol. 14, pp. 676–685. Doi: <https://doi.org/10.46300/9106.2020.14.87>. URL: <https://www.naun.org/main/NAUN/circuitssystemssignal/2020/b762005-cav.pdf>. (Scopus).
8. Glibova N., Kovalova V. Use of benchmarking in the management of innovative development of the country and its regions. The 8th International scientific and practical conference “Topical issues of the development of modern science” (April 8-10, 2020) Publishing House “ACCENT”, Sofia, Bulgaria. 2020. P. 20–28.
9. Глебова Н.В., Санжаревська К.В. Визначення місця інтелектуального капіталу у системі ресурсів інноваційного потенціалу. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія : Економічні науки. 2020. № 3(35). С. 47–55. [Електронний ресурс]. Режим доступу : <https://www.inter-nauka.com/archive/archive-of-issues-ekonomika>.
10. Глебова Н. В., Беркало Ю.А. Визначення впливу іміджу керівника на розвиток і процвітання підприємства. Матеріали доповідей ІХ науково-практич. конф. з міжнарод. участю «Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку» 1.11.2020 р. Харків, 2020. С. 352–354.
11. Глебова Н. В., Маліченко С. В. Інструменти підвищення особистої ефективності керівника в бізнесі. Актуальні проблеми розвитку галузевої економіки та логістики : матер. VIII науково-практич. internet конф. з міжнарод. участю, 12.11.2020 р., Харків, 2020. С.200–202.

12. Глебова Н.В., Кивгила А.В. Управління розвитком інноваційного потенціалу підприємства Матеріали доповідей ІХ науково-практич. конф. з міжнарод. участю «Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку» м. Харків, 1.11.2020 р. Харків, 2020. С. 111–113.

13. Глебова Н. В., Ковальова В. І. Сутність і передумови використання коучингу для розвитку соціально орієнтованого менеджменту. Сучасні технології управління соціально-економічним розвитком України в умовах стратегічних змін : матеріали ІІІ міжнарод. науково-практич. інтернет-конференції. Харків, 15.04.2021. С. 28–31.

14. Глебова Н. В., Кот О. А. Особливості управління організації на основі використання інструментарію івент-менеджменту. Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку: матер. доп. ХІ науково-практ. конф. з міжнарод. участю, 14.12.2022 р. Харків, 2022. С. 137–139.

15. Глебова Н. В., Лазько А. В. HR-менеджер: особливості професії у сучасному корпоративному бізнесі. Актуальні питання створення нових лікарських засобів: матер. ХХІХ міжнарод. науково-практ. конф. молодих вчених та студентів, м. Харків, 19-21 квітня 2023 р. С. 516-518.

16. Глебова Н. В., Лазько А. В. Впровадження комунікаційних медіаплатформ для просування іміджу фармпідприємства за допомогою відеохостингу тік-ток. Youth Pharmacy Science: матеріали ІІІ Всеукраїнської науково-практичної конф. з міжнарод. участю (7-8 грудня 2022 р., м. Харків). Харків: НФаУ, 2022. С. 428-430.

17. Глебова Н. В., Дякова А. С. Впровадження інструментів стрес-менеджменту в діяльність підприємства під час війни. Актуальні проблеми якості, менеджменту і економіки у фармації і охороні здоров'я: матер. І міжнарод. наук.-практ. internet-конференції з міжнар. участю, Харків, 19 травня 2023. Харків : НФаУ, 2023. С.143-145.

#### **Інформаційні ресурси, у т.ч. в мережі Інтернет**

1. Сайт кафедри управління та забезпечення якості у фармації НФаУ [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://quality.nuph.edu.ua/>.

2. Сайт кафедри управління та забезпечення якості у фармації НФаУ [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://quality.nuph.edu.ua/>.

3. Інтернет-портал для управлінців Менеджмент.com.ua [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.management.com.ua/hrm/motivation.php>.

4. Офіційний сайт бібліотеки ім. Вернадського [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua/>

4. Офіційний сайт міжнародної організації зі стандартизації [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://www.iso.org>.

5. Офіційний сайт Міністерства охорони здоров'я України [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.kmu.gov.ua/catalog/ministerstvo-okhoroni-zdorovya-ukraini>.

5. 6. Студентська наукова бібліотека. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://lib.nuph.edu.ua/>.