



## КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ

зі Стратегічний менеджмент для 4 курсу

(назва освітньої компоненти)

спеціальності 073 Менеджмент ОП "Менеджмент"

073МО620 (3,10д)

(осінній семестр, 2023-2024 н.р.)

| № з/п                                     | Дата                     | Тема лекції  | Обсяг у год. | Лектор               |
|---|--------------------------|--|--------------|----------------------|
| <b>МОДУЛЬ 1. СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.</b> |                          |  |              |                      |
| 1   | 07.09.2023               | Стратегічний менеджмент: концептуальні основи і необхідність використання на сучасному етапі | 2            | Проф. Літвінова О.В. |
| 2   | 14.09.2023               | Формування місії та цілей підприємства   | 2            | Проф. Літвінова О.В. |
| 3   | 21.09.2023               | Діагностика зовнішнього середовища організації   | 2            | Проф. Літвінова О.В. |
| 4   | 28.09.2023               | Діагностика внутрішнього стану і комплексний аналіз середовища підприємства в цілому         | 2            | Проф. Літвінова О.В. |
| 5   | 05.10.2023               | Диверсифікація діяльності організації  | 2            | Проф. Літвінова О.В. |
| 6   | 12.10.2023<br>19.10.2023 | Портфельний аналіз діяльності підприємств та вибір стратегічних позицій                      | 4            | Проф. Літвінова О.В. |
| 7   | 26.10.2023               | Сутність та види корпоративних стратегій   | 2            | Проф. Літвінова О.В. |
| 8   | 02.11.2023               | Конкурентні стратегії підприємства   | 2            | Проф. Літвінова О.В. |
| 9   | 09.11.2023<br>16.11.2023 | Функціональні стратегії підприємства   | 4            | Проф. Літвінова О.В. |
| 10  | 23.11.2023<br>30.11.2023 | Управління реалізацією стратегії   | 4            | Проф. Літвінова О.В. |
| <b>Всього:</b>                            |                          |  | <b>26</b>    |                      |

*Примітка:* лекція відбувається у четвер о 12.50-14.30 год., онлайн

Завідувач кафедри  
Управління та забезпечення  
якості у фармацевтиці

професор

Тетяна КРУТСЬКИХ



## КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

зі Стратегічний менеджмент для 4 курсу

(назва освітньої компоненти)

спеціальності 073 Менеджмент ОП "Менеджмент"

073МО620 (3,10д)

(осінній семестр, 2023-2024 н.р.)

| № з/п  | Дата       | Тема заняття   | Обсяг у годинах, вид заняття | Система оцінювання знань, бали |            |
|--|------------|--|------------------------------|--------------------------------|------------|
|  |            |  |                              | min                            | max        |
| <b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗРОБКИ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ</b> |            |  |                              |                                |            |
| 1  | 06.09.2023 | Стратегічний менеджмент: концептуальні основи і необхідність використання на сучасному етапі | 2, ПЗ                        | 3,5                            | 6          |
| 2  | 06.09.2023 | Формування місії та цілей підприємства   | 2, ПЗ                        | 3,5                            | 6          |
| 3  | 20.09.2023 | Діагностика зовнішнього середовища організації   | 4, ПЗ                        | 3,5                            | 6          |
| 4  | 04.10.2023 | Діагностика внутрішнього стану і комплексний аналіз середовища підприємства в цілому         | 4, ПЗ                        | 3,5                            | 6          |
| 5  | 18.10.2023 | Диверсифікація діяльності організації<br><b>Контроль засвоєння ЗМ 1</b>                      | 4, ПЗ                        | 3,5<br>12,5                    | 6<br>20    |
| <i>Всього за ЗМ 1:</i>   |            |  |                              | <b>30</b>                      | <b>50</b>  |
| <b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ПРАКТИЧНІ ОСНОВИ РОЗРОБКИ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ</b>  |            |  |                              |                                |            |
| 6  | 01.11.2023 | Портфельний аналіз діяльності підприємств та вибір стратегічних позицій                      | 4, ПЗ                        | 3,5                            | 6          |
| 7  | 15.11.2023 | Сутність та види корпоративних стратегій   | 2, ПЗ                        | 3,5                            | 6          |
| 8  | 15.11.2023 | Конкурентні стратегії підприємства   | 2, ПЗ                        | 3,5                            | 6          |
| 9  | 29.11.2023 | Функціональні стратегії підприємства   | 2, ПЗ                        | 3,5                            | 6          |
| 10   | 29.11.2023 | Управління реалізацією стратегії   | 2, ПЗ                        | 3,5                            | 6          |
| 11   | 07.12.2023 | <b>Контроль засвоєння ЗМ 2</b>   | 6, ПЗ                        | 12,5                           | 20         |
| <i>Всього за ЗМ 1:</i>   |            |  |                              | <b>30</b>                      | <b>50</b>  |
| 12   | 13.12.2023 | Семестровий залік з модуля 1: «Стратегічний менеджмент»                                      | 4, ПЗ                        |                                |            |
| <b>ВСЬОГО ЗА ВИВЧЕННЯ МОДУЛІВ</b>  |            |  | <b>Практич. –<br/>38</b>     | <b>60</b>                      | <b>100</b> |

Завідувач кафедри  
Управління та забезпечення  
якості у фармації

професор

Тетяна КРУТСЬКИХ