



КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ

з Економічний аналіз для 3 курсу
спеціальності 075 Маркетинг ОП "Маркетинг"

075 МБ21(3,10Д)-01

(осінній семестр 2023-2024 н.р.)

№ з/п	Дата	Тема лекції	Обсяг у год.	Лектор
МОДУЛЬ 1. ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ				
1	20.10.2023	Тема 1. Предмет та види економічного аналізу	2	Доц. Деренська Я.М.
2	27.10.2023 03.11.2023	Тема 2. Метод та методика економічного аналізу	4	Доц. Деренська Я.М.
3	10.11.2023	Тема 3. Інформаційна база економічного аналізу	1	Доц. Деренська Я.М.
4	10.11.2023	Тема 4. Організація та етапи економічного аналізу	1	Доц. Деренська Я.М.
5	17.11.2023	Тема 5. Аналіз виробництва та реалізації продукції	2	Доц. Деренська Я.М.
6	24.11.2023	Тема 6. Аналіз виробничих ресурсів і організаційно-технічного рівня підприємства	2	Доц. Деренська Я.М.
7	01.12.2023	Тема 7. Аналіз витрат на виробництво та реалізацію продукції	2	Доц. Деренська Я.М.
8	08.12.2023	Тема 8. Аналіз фінансових результатів і рентабельності	2	Доц. Деренська Я.М.
9	15.12.2023	Тема 9. Аналіз фінансового стану підприємства	2	Доц. Деренська Я.М.
Всього:			18	

Примітка: лекція відбувається у п'ятницю о 12⁵⁰ год. онлайн

Завідувач кафедри
Управління та забезпечення
якості у фармації

професор

Тетяна КРУТСЬКИХ