




МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА УПРАВЛІННЯ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ У ФАРМАЦІЇ

Вибіркова освітня компонента «ІНВЕСТУВАННЯ»





«Інвестування» - це освітня компонента про:

- ❖ стратегію, організацію, інструменти та механізми інвестиційної діяльності суб'єктів господарювання
- ❖ діагностування джерел фінансування інвестиційної діяльності;
- ❖ роль держави в організації інвестиційної діяльності;
- ❖ економічний зміст та порядок визначення показників оцінки доцільності реалізації інвестиційних проектів
- ❖ аналіз ефективності інвестиційних проектів та прийняття інвестиційних рішень;
- ❖ формування інвестиційних портфелів різної структури.

Основні завдання освітньої компоненти «Інвестування»:

- ❖ засвоєння системи теоретичних знань і практичних навичок в галузі економічної оцінки інвестицій;
- ❖ визначення показників оцінки доцільності реалізації інвестиційних проектів;
- ❖ вивчення теоретично-методологічних засад аналізу інвестиційних проектів, техніку їх оцінки й критерії вибору інвестиційної стратегії;
- ❖ вивчення особливостей фінансового забезпечення інвестування, диверсифікації його джерел й оптимізації управління цим процесом;
- ❖ засвоєння організації управління портфелем інвестиційних проектів.





Предметом вивчення освітньої компоненти «Інвестування» є:

теоретичні і практичні аспекти економічних відносин, що виникають під час інвестиційної діяльності держави, суб'єктів підприємницької діяльності та населення.

Метою освітньої компоненти «Інвестування» є:

вивчення теоретичних засад інвестиційної діяльності; надання практичних навичок правильно застосовувати методичний інвестиційний інструментарій; формування теоретичної та методологічної бази, необхідної для подальшого оволодіння практикою фінансового, реального, інноваційного та іноземного інвестування.

Освітня компонента «Інвестування» забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей:

- ❖ застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу;
- ❖ визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів;
- ❖ аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності;
- ❖ застосовувати знання у практичних ситуаціях.



Освітня компонента «Інвестування» дає змогу здобувачам вищої освіти:

Знати:

- ❖ теоретичні та методологічні основи організації інвестиційної діяльності;
- ❖ зміст портфельного і реального інвестування та особливостей його організації;
- ❖ методи розрахунку ефективності капітальних вкладень;
- ❖ основи формування та оптимізації структури джерел фінансування інвестиційної діяльності;
- ❖ класифікацію та методичні підходи до аналізу інвестиційних проектів.



Освітня компонента «Інвестування» дає змогу здобувачам вищої освіти:

Вміти:

- ❖ оцінювати вплив чинників зовнішнього середовища на інвестиційну діяльність підприємства;
- ❖ розробляти стратегію і тактику інвестиційної діяльності підприємства;
- ❖ складати довгострокові та короткострокові плани інвестиційної діяльності підприємства;
- ❖ аналізувати окремі фінансові інструменти, обирати метод визначення та розраховувати показники ефективності інвестицій.





НАЦІОНАЛЬНИЙ
ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

ВИКЛАДАЧІ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



Посилкіна Ольга Вікторівна - доктор фарм. наук, кандидат економічних наук., професор, заслужений діяч науки і техніки, професор кафедри управління, економіки та забезпечення якості у фармації



Баєва Ольга Іванівна - кандидат економічних наук, доцент кафедри управління та забезпечення якості у фармації

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ! ЧЕКАЄМО НА ЗУСТРІЧ!



Національний фармацевтичний університет
Кафедра управління та забезпечення якості у фармації
м. Харків, вул. О. Невського, 18

Phone: (057) 7718147
E-mail: yezjf@nuph.edu.ua
<https://quality.nuph.edu.ua>