



**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**

**Факультет фармацевтичних технологій та менеджменту
Кафедра управління та забезпечення якості у фармації**

**МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВА
(ЗА ВИДАМИ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ)**

(назва освітньої компоненти)

**РОБОЧА ПРОГРАМА
освітньої компоненти**

підготовки перший (бакалаврський) рівень
(назва рівня вищої освіти)

галузі знань 07 Управління та адміністрування
(шифр і назва галузі знань)

спеціальності 073 Менеджмент
(код і найменування спеціальності)

освітньої програми Менеджмент
(найменування освітньої програми)

спеціалізації (й) _____
(найменування освітньої програми)

2023 рік
рік створення

Робоча програма освітньої компоненти Менеджмент підприємства (за видами економічної діяльності)
спеціальності 073 Менеджмент освітньої програми Менеджмент (3.10д), (3.10з)
для здобувачів вищої освіти 4 курсу.

Розробники:

БАЄВА Ольга, доцент закладу вищої освіти кафедри управління та забезпечення якості у фармації, канд. екон. наук, доцент

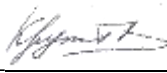
(вказати ПРІЗВИЩЕ, ім'я авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робоча програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри управління та забезпечення якості у фармації

Протокол від «01» вересня 2023 року № 1

Зав. кафедри

управління та забезпечення якості у фармації



(підпис)

проф. Тетяна КРУТСЬКИХ

(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Робоча програма схвалена на засіданні профільної методичної комісії з економіко-управлінських та соціально-гуманітарних освітніх компонентів

Протокол від «05» вересня 2023 року № 1

Голова профільної методичної комісії
з економіко-управлінських та

соціально-гуманітарних освітніх компонентів



(підпис)

проф. Алла НЕМЧЕНКО

(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

1. Опис освітньої компоненти

Мова навчання: українська

Статус освітньої компоненти: вибіркова

Передумови вивчення освітньої компоненти: освітня компонента «Менеджмент підприємства (за видами економічної діяльності)» є вибірковою для першого (бакалаврського) рівня зі спеціальності 073 Менеджмент освітньої програми «Менеджмент». В ній детально розглядаються методи і прийоми формування підприємства, його місії, мети і довгострокових цілей та вироблення раціональних шляхів їх досягнення в умовах нестабільності середовища та неповноти інформації про його майбутній розвиток.

Предметом вивчення освітньої компоненти «Менеджмент підприємства (за видами економічної діяльності)» є інтегрована сукупність управлінських відносин у підсистемах підприємства, її стосунки із зовнішнім середовищем.

Інформаційний обсяг освітньої компоненти. На вивчення освітньої компоненти відводиться 90 годин 3 кредити ЄКТС.

2. Мета та завдання освітньої компоненти

Метою викладання освітньої компоненти «Менеджмент підприємства (за видами економічної діяльності)» є розуміння принципів, методів та інструментів управління, адаптованих до конкретних вимог та особливостей різних галузей економіки.

Основними **завданнями** освітньої компоненти «Менеджмент підприємства (за видами економічної діяльності)» є навчання здобувачів вищої освіти практичному використанню автоматизованих інструментів для підвищення продуктивності, оптимізації процесів та кращого управління завданнями у сучасному менеджменті.

3. Компетентності та заплановані результати навчання

Освітня компонента «Менеджмент підприємства (за видами економічної діяльності)» забезпечує набуття здобувачами освіти **компетентностей**:

Інтегральна компетентність:

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

Hard-skills / Фахові (спеціальні) компетентності (ФК):

СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.

СК 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.

Інтегративні кінцеві програмні результати навчання (ПРН), формуванню яких сприяє освітня компонента:

ПРН 2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.

ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

ПРН 7. Виявляти навички організаційного проектування.

ПРН 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

ПРН 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

ПРН 13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.

ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

У результаті вивчення освітньої компоненти здобувач освіти повинен

знати: предмет, завдання і зміст дисципліни; теоретико-методологічні засади менеджменту організацій; економічну сутність, роль в економіці, характеристики і типи організацій; напрями підвищення конкурентоспроможності організації та особистої ефективності менеджерів.

вміти: аналізувати чинники динамічного бізнес-середовища організації; приймати фахові рішення у процесі проектування і вдосконалення організаційної та виробничої структури підприємств; розроблювати стратегію розвитку організації та забезпечувати її реалізацію; координувати діяльність служб і підрозділів організації у сфері управління фінансами, виробництвом, інноваціями, інвестиціями, персоналом, маркетингом; застосовувати сучасні технології управління організаційними процесами і організаційною поведінкою персоналу; оцінювати ефективність розвитку організацій.

володіти: методами аналітичними, статистичними, розрахунковими, економіко-математичними; технологіями збору необхідної економічної інформації, статистичної обробки даних, робота з базами даних.

4. Структура освітньої компоненти

Назви змістових модулів і тем	Обсяг у годинах											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	сем.	пз	лаб.	с. р.		л	сем.	пз	лаб.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади менеджменту підприємств виробничої та невиробничої сфери												
Тема 1. Підприємство як об'єкт управління	10.5	2	2	2		4.5	7.5	0.5				7
Тема 2. Функції та історія розвитку менеджменту підприємства.	8.5	1	1	2		4.5	7.5	0.5				7
Тема 3. Управління операційною системою підприємства	9.5	2	1	2		4.5	9.5	1		0.5		8
Тема 4. Управління підприємством як об'єктом реалізації інновацій	9.5	2	1	2		4.5	9.5	1		0.5		8
Тема 5. Управління персоналом підприємства	9.5	2	1	2		4.5	9	0.5		0.5		8
Тема 6. Управління маркетинговою діяльністю підприємства	8.5	2	1	1		4.5	9	0.5		0.5		8
Контроль змістового модулю 1	1			1			1			1		
Разом за змістовим модулем 1	57	11	7	12		27	53	4		3		46
Змістовий модуль 2. Особливості менеджменту підприємств за видами економічної діяльності												
Тема 7. Сфера послуг: загальні характеристики	7.5	1	2			4.5	8.5	0.5				8
Тема 8. Менеджмент сервісного підприємства	7.5	1	2			4.5	8.5	0.5				8
Тема 9. Менеджмент	7.5	1	2			4.5	8.5	0.5				8

торговельного підприємства												
Тема 10. Менеджмент у сфері охорони здоров'я	7.5	1	2			4.5	8.5	0.5				8
Контроль змістового модулю 2	1			1			1			1		
Разом за змістовим модулем 2	31	4	8	1		18	35	2		1		32
Семестровий залік	2			2			2			2		
Семестровий екзамен												
<i>Усього годин</i>	90	15	15	15		45	90	6		6		78

5. Зміст програми освітньої компоненти

Змістовий модуль 1.

Теоретичні засади менеджменту підприємств виробничої та невиробничої сфери

Тема 1. Підприємство як об'єкт управління. Розкриття сутності підприємства як складного організаційного утворення, що поєднує різні структурні та функціональні складові. Визначення основних аспектів, які роблять підприємство об'єктом управління, зокрема, ресурси, процеси, людський потенціал тощо. Аналіз ролі та завдань, які виконує менеджмент у процесі управління підприємством. Вивчення ключових функцій, таких як планування, організація, впровадження та контроль, а також їхню взаємодію. Ознайомлення з принципами системного підходу до управління, який дозволяє розглядати підприємство як взаємопов'язану систему. Розкриття важливості розуміння впливу змін в одному компоненті на всю систему підприємства.

Тема 2. Функції та історія розвитку менеджменту підприємства. Розкриття сутності та ролі функцій менеджменту у процесі управління підприємством. Вивчення ключових функцій, таких як планування, організація, керування та контроль, а також їхню взаємодію та важливість для досягнення цілей підприємства. Аналіз етапів розвитку концепцій менеджменту в різні історичні періоди. Вивчення внеску видатних теоретиків та практиків у формування і розвиток сучасних підходів до менеджменту. Ознайомлення з актуальними тенденціями та новими підходами у сфері менеджменту. Розкриття важливості адаптації менеджерів до змін у бізнес-середовищі, включаючи цифрові технології, сталість та глобалізацію.

Тема 3. Управління операційною системою підприємства. Розкриття сутності операційної системи та її ролі в діяльності підприємства. Вивчення компонентів операційної системи, таких як процеси виробництва, постачання, логістика, які впливають на роботу організації. Вивчення методів планування, координації та контролю операційних процесів. Аналіз оптимізації використання ресурсів, включаючи працю, матеріали, обладнання та фінансові ресурси. Розкриття важливості вибору стратегій операційного управління відповідно до цілей та специфіки підприємства. Вивчення ролі інновацій, технологічного розвитку та сталого розвитку в контексті управління операційною системою.

Тема 4. Управління підприємством як об'єктом реалізації інновацій. Розкриття значення інновацій у сучасному бізнес-середовищі та їхній вплив на конкурентоспроможність підприємств. Вивчення ролі інновацій у забезпеченні росту, відкриття нових можливостей та вдосконаленні бізнес-процесів. Аналіз стратегій реалізації інновацій на підприємстві, включаючи внутрішні та зовнішні джерела інновацій. Вивчення етапів інноваційного процесу, від генерації ідей до комерціалізації продукту чи послуги. Розкриття різних підходів до управління інноваціями: технологічна, продуктова, процесна та інші. Аналіз викликів, пов'язаних із впровадженням інновацій, таких як фінансування, ризики, зміна організаційної культури.

Тема 5. Управління персоналом підприємства. Розкриття сутності та ролі управління персоналом у функціонуванні організації. Вивчення ключових завдань та відповідальностей менеджменту персоналу, включаючи відбір, навчання, оцінку та мотивацію співробітників. Аналіз методів та стратегій розвитку кадрів, їхнього навчання та підвищення кваліфікації. Вивчення важливості постійного розвитку з урахуванням змін у бізнес-середовищі та технологіях. Розкриття

ролі мотивації та стимулювання співробітників для підвищення продуктивності та залученості. Вивчення стратегій управління здібностями та розвитку потенціалу персоналу для досягнення підприємством своїх цілей.

Тема 6. Управління маркетинговою діяльністю підприємства. Розкриття поняття та ролі маркетингу у функціонуванні підприємства. Вивчення ключових завдань маркетингу, включаючи вивчення ринку, сегментацію, позиціонування, розробку продукту та комунікаційні стратегії. Аналіз методів та інструментів маркетингового планування, включаючи визначення цілей, вибір цільових аудиторій та розробку стратегій. Вивчення процесу реалізації маркетингових стратегій, включаючи ціноутворення, рекламу, продажі та обслуговування клієнтів. Розкриття ролі маркетингового аналізу та досліджень у визначенні ефективності стратегій та прогнозуванні ринкових тенденцій. Вивчення методів оцінки результатів маркетингової діяльності та вдосконалення стратегій на основі зібраних даних.

Змістовий модуль 2.

Особливості менеджменту підприємств за видами економічної діяльності

Тема 7. Сфера послуг: загальні характеристики. Розкриття основних понять та характеристик сфери послуг як важливої галузі економіки. Вивчення особливостей послуг як нематеріальних продуктів, що базуються на взаємодії з клієнтами та іншими учасниками. Аналіз різних підходів до класифікації послуг з урахуванням галузевої специфіки. Вивчення різноманітних видів послуг, включаючи професійні, споживчі, інформаційні, туристичні тощо. Розкриття важливості якісного обслуговування, взаємодії з клієнтами та забезпечення їхнього задоволення. Вивчення особливостей маркетингу послуг, таких як недеякість, одночасна споживаність та інші аспекти, що відрізняються від маркетингу товарів.

Тема 8. Менеджмент сервісного підприємства. Розкриття специфіки менеджменту у сервісній галузі та важливості забезпечення якісного обслуговування клієнтів. Вивчення ролі керівника сервісного підприємства у плануванні, організації та контролі діяльності. Аналіз методів та інструментів для забезпечення високої якості обслуговування та задоволення потреб клієнтів. Вивчення процесів покращення обслуговування через аналіз відгуків клієнтів, впровадження нових технологій та стандартів. Розкриття важливості маркетингових стратегій у сфері обслуговування та взаємодії зі споживачами. Вивчення стратегій просування послуг, побудови бренду, розвитку клієнтської бази та вдосконалення маркетингових комунікацій.

Тема 9. Менеджмент торговельного підприємства

Розкриття специфіки менеджменту у торговельних підприємствах та особливостей їхньої діяльності. Вивчення ролі керівника торговельного підприємства у плануванні, управлінні запасами, підборі асортименту та взаємодії з постачальниками. Аналіз методів та стратегій визначення асортименту товарів, їхнього планування та контролю запасів. Вивчення процесів оптимізації асортименту та управління запасами для забезпечення належного рівня наявності товарів. Розкриття важливості стратегій розвитку та розширення торговельного бізнесу в сучасних умовах. Вивчення методів просування товарів, реклами, взаємодії з клієнтами та розвитку онлайн-продажів.

Тема 10. Менеджмент у сфері охорони здоров'я. Розкриття важливості менеджменту у сфері охорони здоров'я та особливостей цієї галузі. Вивчення ролі та відповідальності менеджера в організації медичних послуг, плануванні ресурсів, забезпеченні якості допомоги. Аналіз методів та підходів до управління медичними процесами, включаючи надання медичної допомоги, діагностику та лікування. Вивчення організації ресурсів, які потрібні для функціонування медичних закладів, таких як лікарні, поліклініки, амбулаторії. Розкриття важливості медичного маркетингу для просування медичних послуг, залучення клієнтів та забезпечення конкурентоспроможності. Вивчення методів взаємодії з пацієнтами, підвищення задоволеності та довіри до медичних послуг.

Семестровий залік

6. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Підприємство як об'єкт управління	2	0.5
2	Тема 2. Функції та історія розвитку менеджменту підприємства.	1	0.5
3	Тема 3. Управління операційною системою підприємства	2	1
4	Тема 4. Управління підприємством як об'єктом реалізації інновацій	2	1
5	Тема 5. Управління персоналом підприємства	2	0.5
6	Тема 6. Управління маркетинговою діяльністю підприємства.	2	0.5
7	Тема 7. Сфера послуг: загальні характеристики	1	0.5
8	Тема 8. Менеджмент сервісного підприємства	1	0.5
9	Тема 9. Менеджмент торговельного підприємства	1	0.5
10	Тема 10. Менеджмент у сфері охорони здоров'я	1	0.5
Усього годин		15	6

7. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Підприємство як об'єкт управління	2	
2	Тема 2. Функції та історія розвитку менеджменту підприємства.	1	
3	Тема 3. Управління операційною системою підприємства	1	
4	Тема 4. Управління підприємством як об'єктом реалізації інновацій	1	
5	Тема 5. Управління персоналом підприємства	1	
6	Тема 6. Управління маркетинговою діяльністю підприємства.	1	
7	Тема 7. Сфера послуг: загальні характеристики	2	
8	Тема 8. Менеджмент сервісного підприємства	2	
9	Тема 9. Менеджмент торговельного підприємства	2	
10	Тема 10. Менеджмент у сфері охорони здоров'я	2	
Усього годин		15	

8. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Підприємство як об'єкт управління	2	
2	Тема 2. Функції та історія розвитку менеджменту підприємства.	2	
3	Тема 3. Управління операційною системою підприємства	2	0.5
4	Тема 4. Управління підприємством як об'єктом реалізації інновацій	2	0.5
5	Тема 5. Управління персоналом підприємства	2	0.5
6	Тема 6. Управління маркетинговою діяльністю підприємства.	1	0.5
7	Контроль змістового модулю 1	1	1
8	Тема 7. Сфера послуг: загальні характеристики		

9	Тема 8. Менеджмент сервісного підприємства		
10	Тема 9. Менеджмент торговельного підприємства		
11	Тема 10. Менеджмент у сфері охорони здоров'я		
12	Контроль змістового модулю 2	1	1
	Семестровий залік з модуля	2	2
	Усього годин	15	6

9. Теми лабораторних занять

Не передбачено робочим навчальним планом

10. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Підприємство як об'єкт управління	4.5	7
2	Тема 2. Функції та історія розвитку менеджменту підприємства.	4.5	7
3	Тема 3. Управління операційною системою підприємства	4.5	8
4	Тема 4. Управління підприємством як об'єктом реалізації інновацій	4.5	8
5	Тема 5. Управління персоналом підприємства	4.5	8
6	Тема 6. Управління маркетинговою діяльністю підприємства.	4.5	8
7	Тема 7. Сфера послуг: загальні характеристики	4.5	8
8	Тема 8. Менеджмент сервісного підприємства	4.5	8
9	Тема 9. Менеджмент торговельного підприємства	4.5	8
10	Тема 10. Менеджмент у сфері охорони здоров'я	4.5	8
	Усього годин	45	78

Завдання для самостійної роботи

У межах виконання самостійної роботи з освітньої компоненти «Менеджмент підприємства (за видами економічної діяльності)» здобувачі вищої освіти здійснюють самопідготовку до поточного та семестрового контролю засвоєння модулю.

11. Критерії та порядок оцінювання результатів навчання

Оцінка з освітньої компоненти визначається з урахуванням результатів поточної навчальної діяльності здобувача вищої освіти та оцінок засвоєння ним окремих модулів.

Успішність кожного здобувача вищої освіти оцінюється за 100-бальною шкалою.

За поточну навчальну діяльність в межах модуля здобувач вищої освіти може отримати 60 балів.

Оцінювання поточної навчальної діяльності (проводиться під час кожного заняття) – контроль теоретичних знань, практичних умінь та навичок. При засвоєнні кожної теми змістового модуля за поточну навчальну діяльність здобувачам виставляються бали за всі види діяльності, які в кінці вивчення змістового модуля сумуються.

Самостійна робота здобувачів вищої освіти оцінюється під час поточного контролю та під час контролю засвоєння змістового модуля.

Застосовується така система бальних оцінок для практичних (семінарських) занять: за кожну тему змістового модулю здобувач може набрати **мін -5 балів**, **макс — 8 балів** за одну академічну годину навчання (див. таблицю 1):

Таблиця 1

Вид завдання, що оцінюється	Система оцінювання знань, бали	Критерії оцінки
Оцінювання знань практичних занять (письмова або усна відповідь)	8	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання виявив всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання основної і додаткової літератури, передбачені на рівні творчого використання
	6.5	виставляється здобувачу вищої освіти, якщо при усній або письмовій відповіді на запитання здобувач вищої освіти виявив повне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустив окремі несуттєві помилки
	5	виставляється, якщо при усній або письмовій відповіді на запитання здобувач вищої освіти виявив недостатні знання основного програмного матеріалу, в обсязі, що необхідний для подальшого навчання і роботи, передбачених програмою на рівні репродуктивного відтворення

Для допущення до семестрового заліку здобувач вищої освіти повинен здати всі теми з освітньої компоненти та скласти контроль засвоєння ЗМ на прохідний бал.

Контроль засвоєння ЗМ1 та ЗМ2 проводиться у формі заліку за затвердженими білетами. Модулі вважаються зарахованими, якщо здобувач вищої освіти набрав не менше мінімального балу.

Семестровий контроль проводиться у формі семестрового заліку, та/або семестрового екзамену з освітньої компоненти в обсязі навчального матеріалу, визначеного робочою програмою, і в терміни, встановлені навчальним планом.

Застосовується така система бальних оцінок для контролю засвоєння ЗМ здобувач може набрати **min – 5 балів, max — 10 балів**.

Засоби діагностики рівня підготовки здобувачів вищої освіти:

- тестування (15 тестів за варіантами),
- розв'язання 1 практичного завдання.

Структура білета:

- 15 тестів, одна вірна відповідь на запитання складає 0.3 бали; 15x0.4 бали = 6 балів.
- 1 практичне завдання – здобувачу вищої освіти виставляються від 0 до 4 балів (див. таблицю 2).

При розробці критеріїв оцінки за основу беруться повнота і правильність виконання завдання. Крім цього враховується здатність здобувача вищої освіти диференціювати, інтегрувати та уніфікувати знання.

Таблиця 2

Шкала оцінювання практичної частини

Рейтингова оцінка, бали	Критерії оцінки
4	Практичне (розрахункове, графічне) завдання виконано здобувачем вищої освіти самостійно без помилок, він вміє грамотно обґрунтовувати представлені результати, вміло оперує термінологією на основі глибоких знань програмного матеріалу
3	Практичне (розрахункове, графічне) завдання виконано здобувачем вищої освіти без помилок, обґрунтовуванні отримані результати, здобувач вищої освіти продемонстрував знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустив окремі несуттєві помилки
2	Практичне завдання виконано, проте здобувач вищої освіти не вміє грамотно інтерпретувати одержані результати
1	Практичне завдання виконано не у повному обсязі, зі значними помилками
0-0.99	Здобувач вищої освіти не зміг виконати практичне завдання

Рейтинг здобувача вищої освіти розраховують наступним чином:

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для заліку	для екзамену
90 – 100 (A)	зараховано	відмінно
82-89 (B)		добре
74-81 (C)		задовільно
64-73 (D)		
60-63 (E)		
35-59 (FX)	не зараховано з можливістю повторного складання	
0-34 (F)	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням освітньої компоненти	

Схема нарахування та розподіл балів

Поточне тестування та самостійна робота											Сума	Екзамен
Змістовий модуль 1						Змістовий модуль 2						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	КЗМ1	T7	T8	T9	T10	КЗМ2	
8	8	8	8	8	8	10	8	8	8	8	10	100

T1, T2 ... T10 – теми змістових модулів

12. Форми поточного та підсумкового контролю успішності навчання

Контроль здобувачів при виконанні практичних завдань, вирішенні ситуаційних завдань, проміжний контроль з модуля.

Форма контролю - семестровий залік.

13. Методичне забезпечення

1. Навчальна програма освітньої компоненти.
2. Робоча програма освітньої компоненти.
3. Календарно-тематичні плани лекцій та практичних (семінарських) занять.
4. Конспект лекцій з освітньої компоненти.
5. Перелік тестових завдань з освітньої компоненти.
6. Пакет білетів для контролю змістового модуля.

14. Рекомендована література

Основна

1. Виноградський, М. Д. Менеджмент в організації : навч. посіб. для ВНЗ / М. Д. Виноградський, А. М. Виноградська, О. М. Шканова ; Київський екон. ін-т менеджменту - "Екомен". - 3-тє вид., виправл. - К. : Кондор, 2004. - 597 с.
2. Посилкіна, О. В. Економічне управління підприємством: навч. посіб. / О. В. Посилкіна, В. Г. Котлярова, О. В. Гладкова. - Х. : НФаУ. 2019. 281 с.
3. Менеджмент і адміністрування : навч. вид. у 20 т. / за заг. ред. Д. В. Карамишева. - Х. : Т. 11 : Інвестиційний менеджмент : навч. посіб. / уклад.: Д. В. Карамишев [та ін.]. - 2012. - 230 с.

Допоміжна

1. Посилкіна, О. В. Управління персоналом : навч. посіб. для мед. та фармац. ВНЗ / О. В. Посилкіна, Ю. С. Братішко, Г. В. Кубасова ; НФаУ. - Х. : НФаУ, 2015. - 517 с.
2. Козирева, О. В. Стратегічний менеджмент [Електронний ресурс] : навч. посібник / О. В. Козирева, К. С. Світлична, О. Ю Шуть ; НФаУ. - Електрон. текстові дан. - Харків : НФаУ, 2020. - 238 с.

3. Мнушко, З. М. Менеджмент та маркетинг у фармації : [в 2 ч.] : підруч. для ВНЗ / З. М. Мнушко, Н. М. Діхтярьова ; за ред. проф. З. М. Мнушко ; НФаУ. - 2-ге вид. - Х. : НФаУ : Золоті сторінки Ч. 1 : Менеджмент у фармації. - 2009. - 447 с.
4. Бурко А. С., Гулак Л.О., Маслова Н.М. Організація охорони здоров'я в Україні : підручник. Київ: КНЕУ, 2019. – 294 с.
5. Верба, В. А. Управління розвитком компанії : навч. посіб. / В. А. Верба, О. М. Гребешкова. – К. : КНЕУ, 2011. – 482 с.
6. Зоїдзе, Д. Р. Менеджмент підприємства (за видами економічної діяльності) : метод. рек. до практ. занять та самост. аудитор. і позааудитор. роботи для студ. напряму підготовки 6.030601 "Менеджмент" денної та заоч. форм навчання / Д. Р. Зоїдзе ; НФаУ. - Х. : НФаУ, 2014. - 65 с.

15. Інформаційні ресурси, у т.ч. в мережі Інтернет

1. Сайт кафедри управління та забезпечення якості НФаУ [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://quality.nuph.edu.ua/>.
2. Офіційний сайт бібліотеки ім. Вернадського [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua/>
3. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <http://www.rada.gov.ua>
4. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>