



МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА УПРАВЛІННЯ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ У ФАРМАЦІЇ

Освітня програма Менеджмент

Спеціальність 073 Менеджмент

УПРАВЛІНСЬКА ІНФОРМАЦІЯ ТА КОМУНІКАЦІЇ



МЕТА ТА СУТНІСТЬ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Метою навчальної дисципліни «Управлінська інформація та комунікації» є формування системи знань і навичок ефективних комунікацій на організаційному та міжособистісному рівнях, ефективного ведення переговорного процесу, побудови внутрішньо організаційної системи комунікацій.



Після вивчення дисципліни ти зможеш:

- легко долати комунікаційні бар'єри;
- використовувати інформаційні та комунікаційні технології;
- встановлювати та підтримувати взаємовідносини із зовнішнім середовищем;
- контролювати виконання рішень та підтримувати виконавську дисципліну на рівні підрозділу;
- обробляти, використовувати та передавати управлінську інформацію для вирішення професійних завдань.

ОСВІТНЯ КОМПОНЕНТА «УПРАВЛІНСЬКА ІНФОРМАЦІЯ ІА КОМУНІКАЦІЇ» ДАЄ ЗМОГУ ЗДОБУВАЧАМ ВИЩОЇ ОСВІТИ :



ЗНАТИ:

- ✓ основні визначення комунікаційних понять, засоби побудови організаційних комунікацій;
- ✓ комунікативні бар'єри у менеджменті та у міжособистісному спілкуванні;
- ✓ правила побудови ефективних комунікацій;
- ✓ принципи систематизації і аналізу інформаційних систем і технологій для побудови інформаційних комунікацій всередині організації;
- ✓ принципи та методи організації інформаційного та документаційного забезпечення управління;
- ✓ типи ділових стратегій та їх використання, алгоритм проведення ділових переговорів;
- ✓ правила складання ділових листів

ОСВІТНЯ КОМПОНЕНТА «УПРАВЛІНСЬКА ІНФОРМАЦІЯ ТА КОМУНІКАЦІЇ» ДАЄ ЗМОГУ ЗДОБУВАЧАМ ВИЩОЇ ОСВІТИ :



ВМІТИ:

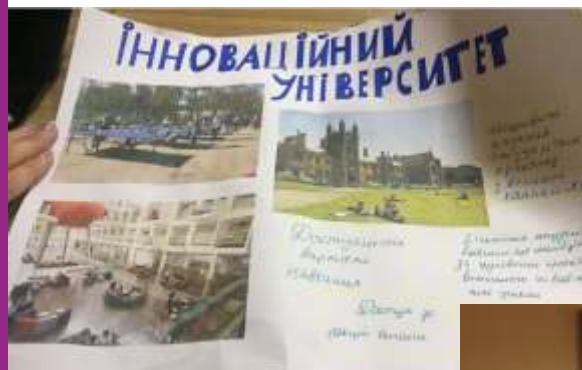
- ✓ визначати основні напрямки політики організації в управлінні інформаційними системами та інформаційними ресурсами;
- ✓ вибирати і раціонально використовувати конкретні комунікаційні технології в практиці особистої роботи і в діяльності організації;
- ✓ визначати типологію конфліктної поведінки;
- ✓ мобілізувати свої комунікативні компетенції, виконуючи завдання різної складності;
- ✓ ефективно вести переговорний процес;
- ✓ використовувати методи і засоби розробки, обґрунтування, прийняття і реалізації управлінських рішень;
- ✓ організовувати, проводити та закріпляти ділові зустрічі;
- ✓ оцінювати організаційні та соціальні наслідки використання інформації і комунікаційних мереж для побудови системи управління організацією.

ОСВІТНЯ КОМПОНЕНТА «УПРАВЛІНСЬКА ІНФОРМАЦІЯ ІА КОМУНІКАЦІЇ» ДАЄ ЗМОГУ ЗДОБУВАЧАМ ВИЩОЇ ОСВІТИ :



ВОЛОДІТИ:

- ✓ засобами переконання щодо предмета мовлення та правильної побудови аргументу;
- ✓ технікою спілкування;
- ✓ методами доведення, аргументації, спростування та ін.



ТЕМИ:

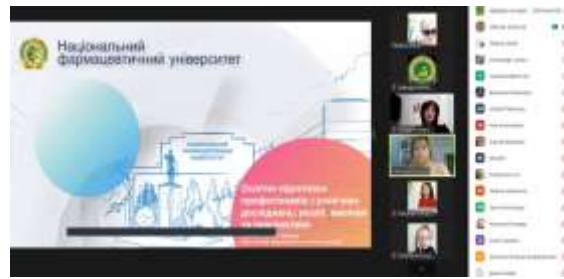


- Тема 1.** Спілкування та комунікації
- Тема 2.** Писемна комунікація
- Тема 3.** Процес та види комунікацій
- Тема 4.** Ділові стратегії
- Тема 5.** Конфлікти, їх суть і природа
- Тема 6.** Труднощі та бар'єри комунікації
- Тема 7.** Діловий стиль і манери обговорення
- Тема 8.** Психологічна культура ділової розмови
- Тема 9.** Службове спілкування
- Тема 10.** Ділова атрибутика і одяг
- Тема 11.** Організація та проведення ділових зустрічей, переговорів та прийомів

Особливі переваги та додаткові можливості

Можливість приймати участь:

- ✓ у роботі студентського наукового товариства НФаУ;
- ✓ у тренінгах, семінарах та конференціях;
- ✓ у ділових іграх та кейсах;
- ✓ в олімпіадах та конкурсах тощо.



Національний фармацевтичний університет
Кафедра спеціальної та добувної фармакології та клінічної фармації
КІБФ - Фармацевтичне освітнє асоціація
Кафедра спеціальної фармакології, лікарської

ПРОГРАМА
Міжвузівський науково-практичний семінар
«Процесна модель впровадження інноваційних фармпрепаратів на фармацевтичному ринку»



СЕКЦІЯ 10. МЕНЕДЖМЕНТ КЛІНІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Везуло Н., Зубал Т. Legal regulation of health insurance in clinical trials – implementation of the strategic management concept into practical reality as part of the healthcare management system improving in Ukraine 443

Бондар А. А., Ковальова В.І. Теоретичний аналіз обов'язків та ролей дослідників в клінічних дослідженнях 446

Бурковський Е. Э., Рагушина К. Л. Надежные качество информированного согласия в клинических исследованиях лекарственных средств: новые подходы в условиях пандемии 448

Жуковська А. А., Зюйда Д. Р. Оцінка та управління ризиком у клінічних випробуваннях 450

Журіхіва Я. І., Кедрова О. В. Управління процесурою згоди досліджуваних за допомогою ризик-орієнтованого он-сайт моніторингу 451

Кравченко І. В., Дуброва В. С. Аналіз міжнародних та національних акційності і рекомендацій щодо оцінки та управління ризиком при проведенні клінічних досліджень, у період епідемії COVID-19 454

Лисівський І. В., Колжак Т. А. Проблемы правового регулирования страхования при проведении клинических испытаний лекарственных средств 457

Писонька О. В., Світлична К. С. Задачі покращення управління якістю лабораторних досліджень 459

Рагушина К. Л., Шапка Д. А. Внедрение риск-ориентированного мониторинга на этапе проведения исследований в Украине: актуальные направления 460

Ясубович І. Ю., Зунинська К. О. Проблемы в Украине та їх роль в клінічних дослідженнях 462



ВИКЛАДАЧ



Доцент закладу вищої освіти
кафедри управління та
забезпечення якості у фармації

Глебова

Наталія

Володимирівна

Кандидат економічних наук, доцент

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ! ЧЕКАЄМО НА ЗУСТРІЧ!



Національний фармацевтичний університет
вул. О. Невського, 18, м. Харків, 61002

Телефон: (057) 7718147
Email: yezjf@nuph.edu.ua