

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для здобувачів вищої освіти 2 курсу денної форми здобуття освіти (2023-2024 р.н.)

освітньої програми «Менеджмент»

(назва освітньої програми)

спеціальності «073 Менеджмент»

(шифр, назва спеціальності)

галузі знань «07 Управління та адміністрування»

(шифр, назва галузі знань)

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

ВИКЛАДАЧІ



ГЛІБОВА

Наталія

Володимирівна

yezjf@nuph.edu.ua

1. Назва закладу вищої освіти та підрозділу: Національний фармацевтичний університет, кафедра управління та забезпечення якості у фармацевції.

2. Адреса: м. Харків, вул. Олександра Невського, 18, 3-й поверх, т. 057-771-81-47.

3. Веб-сайт: <https://quality.nuph.edu.ua>

4. Інформація про викладачів:

Глєбова Наталія Володимирівна

Кандидат економічних наук, доцент, доцент закладу вищої освіти каф. управління та забезпечення якості у фармацевції Національного фармацевтичного університету. Досвід наукової діяльності – понад 20 років, досвід науково-педагогічної діяльності – 22 роки. Викладає дисципліни: «Офісний менеджмент», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Міжнародні економічні відносини», «Основи теорії організації», «Креативний менеджмент», «Самоменеджмент», «Страховий менеджмент», «Управлінська інформація і комунікації», «Інфраструктура товарного ринку», «Організація праці менеджера». Наукові інтереси: Менеджмент організацій, управління комунікаційними процесами на підприємстві, управління банківськими та фінансово-кредитними установами (обліково-аналітичний аспект).

5. Консультації відбуваються згідно з розкладом он-лайн, який розміщено на сайті кафедри управління та забезпечення якості у фармацевції за посиланням <https://quality.nuph.edu.ua/>.

6. Анотація освітньої компоненти: освітня компонента «Креативний менеджмент» є вибірковою для першого (бакалаврського) рівня зі спеціальності 073 Менеджмент освітньої програми «Менеджмент». Її основними завданнями є набуття навичок генерування креативних ідей, їх оцінювання і відбір, що дасть змогу приймати ефективні креативні рішення; визначати форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу менеджера креативного типу; створювати творчу атмосферу в колективі; формувати креативне середовище на підприємстві; забезпечувати здатність будь-якого працівника підприємства висувати креативні ідеї; стимулювати творчу активність персоналу в організації.

7. Мета освітньої компоненти: Метою вивчення освітньої компоненти «Креативний менеджмент» є формування знань і умінь, необхідних для розвитку інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань та навичок в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації.

8. Компетентності відповідно до освітньої програми:

Soft-skills / Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Hard-skills / Фахові (спеціальні) компетентності (ФК):

СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

СК 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

9. Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

10. Пререквізити освітньої компоненти: «Креативний менеджмент» входить до комплексу підготовки фахівців, який забезпечується авторськими освітніми компонентами: «Методологія, методи та засоби управління якістю», «Системи управління якістю», «Сертифікація та підтвердження відповідності», «Аудит систем управління якістю», «Управління якістю технологічних процесів», «Основи екологічного менеджменту»

Обсяг освітньої компоненти: 4 кредити ЄКТС 120 годин: 52 години аудиторних занять, з них – 32 години лекцій, 20 годин – практичних занять, 68 годин самостійної роботи.

11. Організація навчання:

Формат викладання освітньої компоненти: онлайн-формат.

Зміст освітньої компоненти:

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи креативного менеджменту

Тема 1. Концептуальні засади креативної економіки. Роль креативної економіки в сучасному бізнес-середовищі. Концепція креативної економіки. Дослідження економіки творчості за методологією WIPO (Міжнародна організація інтелектуальної власності). Креативний клас як "ядро" креативної економіки. Глобальний індекс креативності. Особливості сучасного розвитку креативних індустрій. Особливості розвитку креативної економіки в Україні. Розподіл регіонів України за показниками креативності.

Тема 2. Захист права інтелектуальної власності в креативній економіці. Поняття та види конфіденційної інформації. Джерела розповсюдження конфіденційної інформації та шляхи її захисту на підприємствах. Методи отримання інформації про конкурентів. Нормативно-правове забезпечення захисту конфіденційної інформації та інтелектуальної власності. Основні типи захисту інтелектуальної власності в Україні.

Тема 3. Креативний менеджмент як основа побудови креативної економіки. Сутність і місце креативного менеджменту в креативному суспільстві. Наявні підходи до визначення поняття "креативний менеджмент". Мета, завдання і функції креативного менеджменту. Концепція креативного менеджменту.

Тема 4. Процес і природа людського мислення. Типи мислення. Підходи до визначення процесу мислення. Типи мислення. Творчість та творче мислення. Стилi творчого підходу (мислення) до вирішення проблем. Теорії мислення. Методи та прийоми пізнання. Формування ефективного мислення.

Тема 5. Формування креативної особистості. Сутність творчості та особистості. Інтелектуальні властивості особистості. Творча продуктивність та вік. Креативність осіб чоловічої і жіночої статі. Креативні бар'єри та шляхи їх подолання. Етапи креативного процесу. Форми виявлення, розвитку та використання творчого потенціалу працівників.

Тема 6. Технологія прийняття та реалізації креативних управлінських рішень. Сутність та особливості креативних управлінських рішень. Умови розробки і прийняття управлінських рішень, які ґрунтуються на досвіді та судженнях. Інтуїтивні управлінські рішення. Методи пошуку і прийняття креативних управлінських рішень.

Тема 7. Формування креативного середовища в організації. Складові створення креативного середовища. Покращення робочого простору. Підвищення креативності робочого простору. Характеристика типів організаційної культури.

Тема 8. Розвиток креативності персоналу в організації. Креативна команда. Принципи роботи креативних команд. Креативні команди на підприємствах: тимчасові та постійно діючі комітети, повноцінні відокремлені підрозділи підприємства, зовнішні агентські угоди. Принципи формування креативних команд. Правила формування цілей в командоутворенні. Соціально-психологічні тренінги. Групостворення. Знайомство. Організація співпраці. Діагностика. Рефлексія. Організація спілкування. Аутотренінг. Організація позиційної динаміки. Способи відбору фахівців для креативної команди.

Тема 9. Корпоративна культура і лідерство в забезпеченні креативності організації. Модель корпоративної культури, що забезпечує креативність організації. Особливості креативної організаційної культури. Створення інноваційного клімату для розвитку креативності в організації. Лідерство в забезпеченні креативності організації.

Тема 10. Мотивування творчості. Компоненти креативних ресурсів працівників. Матриця мотивування креативності (персональне задоволення, соціальна взаємодія, особисті переваги, публічне визнання). Внутрішня та зовнішня мотивація. Анаграма. Творчий підхід керівника до мотивації працівників. Методи стимулювання творчої активності персоналу підприємства

Семестровий сем. залік**12. Види та форми контролю:**

Поточний контроль: усне опитування, виступи (наукові доповіді, презентації), активна участь у дискусіях, складання тестових завдань, вирішення ситуаційних задач тощо.

Контроль змістових модулів: складання тестових завдань, вирішення ситуаційних задач.

Умови допуску до контролю змістових модулів: для допуску до контролю змістового модуля 1 необхідна наявність мінімальної кількості балів за темами змістового модуля 1.

13. Система оцінювання з освітньої компоненти: оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою: поточний контроль – 5-8 балів за тему за практичними заняттями, змістовий модуль ЗМ 1 – 10 - 20 балів.

Бали з освітньої компоненти нараховуються за таким співвідношенням:

Види оцінювання	Максимальна кількість балів
Модуль 1	
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи креативного менеджменту - оцінювання тем (1-10) (робота на заняттях 1-10): робота на практичних та семінарських заняттях (усне опитування, виступи – наукові доповіді, презентації), активна участь у дискусіях, складання тестових завдань, вирішення ситуаційних (розрахункових) задач, вирішення кейсів); - контроль змістового модуля 1 (складання тестових завдань, вирішення ситуаційних задач)	100 (100%)
Семестровий контроль з модуля 1	100

Самостійна робота здобувачів вищої освіти оцінюється під час поточного контролю та під час контролю змістового модуля.

14. Політики освітньої компоненти:

Політика освітньої компоненти («правила гри») визначається вимогами кафедри до здобувача вищої освіти при вивченні освітньої компоненти щодо академічної доброчесності, щодо відвідування занять, щодо дедлайнів, відпрацювання, підвищення рейтингу, ліквідації академічної заборгованості, щодо оскарження оцінки з освітньої компоненти (апеляцій) тощо. Так, *політика щодо академічної доброчесності* ґрунтується на засадах академічної доброчесності, наведених в ПОЛ «Про заходи щодо запобігання випадків академічного плагіату у НФаУ» (<https://cutt.ly/Hwh2TaXb>).

Списування при оцінюванні успішності здобувача вищої освіти під час контрольних заходів на практичних (семінарських, лабораторних) заняттях, контролю змістових модулів та семестрового екзамену заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача освіти є підставою для її незарахування викладачем.

Політика щодо відвідування занять. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відвідувати навчальні заняття (ПОЛ «Про організацію освітнього процесу НФаУ» (<https://cutt.ly/jwh2YMPe>) згідно з розкладом (<https://nuph.edu.ua/rozklad-zanyat/>), дотримуватися етичних норм поведінки.

Політика щодо дедлайнів, відпрацювання, підвищення рейтингу, ліквідації академічної заборгованості. Відпрацювання пропущених занять здобувачем вищої освіти здійснюється відповідно до ПОЛ «Положення про відпрацювання студентами пропущених навчальних занять та порядок ліквідації академічної різниці в навчальних планах у НФаУ» (<https://cutt.ly/Hwh2Uiy8>) згідно з встановленим на кафедрі графіком відпрацювань пропущених занять. Підвищення рейтингу та ліквідація академічної заборгованості з освітньої компоненти здійснюється здобувачами освіти відповідно до порядку, наведеного в ПОЛ «Про порядок оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у НФаУ» (<http://surl.li/kitlr>)

Здобувачі вищої освіти зобов'язані дотримуватися усіх строків, визначених кафедрою для виконання видів письмових робіт з освітньої компоненти. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку – до 20% від максимальної кількості балів за даний вид роботи.

Політика щодо оскарження оцінки з освітньої компоненти (апеляцій). Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження (апеляцію) оцінки з освітньої компоненти, отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до ПОЛ «Положення про оскарження результатів семестрового контролю знань здобувачів вищої освіти у НФаУ» (<http://surl.li/kitox>).

Політика щодо визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти здобувачам вищої освіти. Визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти здобувачами вищої освіти здійснюється відповідно до ПОЛ «Про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти здобувачами вищої

освіти у НФаУ».

Для оцінювання результатів неформального та/або інформального навчання здобувача вищої освіти атестаційна комісія визначає обсяг і методи демонстрації та вимірювання цих результатів навчання з урахуванням їх змісту та можливої специфіки. Методи демонстрації та вимірювання результатів неформального та/або інформального навчання можуть відрізнятися від методів, які застосовуються для здобувачів вищої освіти в рамках відповідної освітньої програми, водночас вони повинні забезпечувати змістову валідність оцінювання. Атестаційна комісія приймає рішення про визнання результатів неформального та/або інформального навчання здобувача, якщо за підсумками оцінювання підтверджено відповідність цих результатів результатам навчання, передбаченим відповідною освітньою програмою.

15. Інформаційне та навчально-методичне забезпечення дисципліни:

Обов'язкова література	<ol style="list-style-type: none"> 1. Брич В.Я., Корман М.М. Креативний менеджмент : підруч. Тернопіль : ТНЕУ. 2018. 220 с. 2. Гринчук Ю.С., Коваль Н.В. Креативний менеджмент : навч. посіб. (практикум). Біла Церква : Білоцерківдрук, 2021. 150 с. 3. Калюжна О.В. Креативний менеджмент. Конспект лекцій для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» спеціальності 073 «Менеджмент», денної форми навчання. Миколаїв : МНАУ. 2018. 3. Окорський В.П., Валюх А.М. Креативний менеджмент : підруч. Рівне : НУВГП, 2017. 344 с. 4. Свидрук І.І. Креативний менеджмент. Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2019. 224с. 5. Кріс Гріффітс, Меліна Кості. Посібник із креативного мислення. Фабула. 2020. 288 с.
Додаткова література для поглибленого вивчення освітньої компоненти	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creative Industries Programme / Department for Culture, Media and Sport [Electronic resource]. – Access mode : https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/523024/Creative_Industries_Economic_Estimates_January_2016_Updated_201605.pdf. 2. Creative Industries Mapping Document / Department for Culture, Media and Sport [Electronic resource]. – Access mode : https://creativeconomy.britishcouncil.org/media/uploads/files/English_mapping_the_creative_industries_a_toolkit_2-2.pdf. 3. Джонс Гарет, Гордж Гарет. Креативний менеджмент : Концепції і практика. 2017. В-во: Рутледж. 320 с. 4. Хесс, Ед, Любенс, Кетрін. Креативність із задоволенням: Як розбудити творчі здібності в собі та своїх співробітників. 2018. Видавництво: HarperBusiness. 256 с. 5. Давимука С.А., Федулова Л.І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови : монографія. ДУ “Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України”. Львів, 2017. 528 с. 6. Європейські орієнтири національної культурної політики та посилення ролі креативних індустрій в контексті сталого соціально-економічного розвитку – http://www.nplu.org/storage/files/Infocentr/Tematch_ogliadi/2015/creative.pdf. 7. Bila O., Gontareva I., Babenko V., Kovalenko O., Glibova N. Organizational and Methodological Guidelines for Training Education Managers to Implement the Strategy of Corporate Social Responsibility. International journal of circuits, systems and signal processing, vol. 14, pp. 676–685. Doi: https://doi.org/10.46300/9106.2020.14.87. URL: https://www.naun.org/main/NAUN/circuitssystemssignal/2020/b762005-cav.pdf. (Scopus). 8. Glibova N., Kovalova V. Use of benchmarking in the management of innovative development of the country and its regions. The 8th International scientific and practical conference “Topical issues of the development of modern science” (April 8-10, 2020) Publishing House “ACCENT”, Sofia, Bulgaria. 2020. P. 20–28. 9. Глебова Н.В., Санжаревська К.В. Визначення місця інтелектуального капіталу у системі ресурсів інноваційного потенціалу. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія : Економічні науки. 2020. № 3(35). С. 47–55. [Електроний ресурс]. Режим доступу : https://www.inter-

	<p>nauka.com/archive/archive-of-issues-ekonomika.</p> <p>10. Глебова Н. В., Беркало Ю.А. Визначення впливу іміджу керівника на розвиток і процвітання підприємства. Матеріали доповідей ІХ науково-практич. конф. з міжнарод. участю «Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку» 1.11.2020 р. Харків, 2020. С. 352–354.</p> <p>11. Глебова Н. В., Маліченко С. В. Інструменти підвищення особистої ефективності керівника в бізнесі. Актуальні проблеми розвитку галузевої економіки та логістики : матер. VIII науково-практич. internet конф. з міжнарод. участю, 12.11.2020 р., Харків, 2020. С.200–202.</p> <p>12. Глебова Н.В., Кивгила А.В. Управління розвитком інноваційного потенціалу підприємства Матеріали доповідей ІХ науково-практич. конф. з міжнарод. участю «Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку» м. Харків, 1.11.2020 р. Харків, 2020. С. 111–113.</p> <p>13. Глебова Н. В., Ковальова В. І. Сутність і передумови використання коучингу для розвитку соціально орієнтованого менеджменту. Сучасні технології управління соціально-економічним розвитком України в умовах стратегічних змін : матеріали III міжнарод. науково-практич. інтернет-конфер. Харків, 15.04.2021. С. 28–31.</p> <p>14. Глебова Н. В., Кот О. А. Особливості управління організації на основі використання інструментарію івент-менеджменту. Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку: матер. доп. XI науково-практ. конф. з міжнарод. участю, 14.12.2022 р. Харків, 2022. С. 137–139.</p> <p>15. Глебова Н. В., Лазько А. В. HR-менеджер: особливості професії у сучасному корпоративному бізнесі. Актуальні питання створення нових лікарських засобів: матер. XXIX міжнарод. науково-практ. конф. молодих вчених та студентів, м. Харків, 19-21 квітня 2023 р. С. 516-518.</p> <p>16. Глебова Н. В., Лазько А. В. Впровадження комунікаційних медіаплатформ для просування іміджу фармпідприємства за допомогою відеохостингу тік-ток. Youth Pharmacy Science: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конф. з міжнарод. участю (7-8 грудня 2022 р., м. Харків). Харків: НФаУ, 2022. С. 428-430.</p> <p>17. Глебова Н. В., Дякова А. С. Впровадження інструментів стрес-менеджменту в діяльність підприємства під час війни. Актуальні проблеми якості, менеджменту і економіки у фармації і охорони здоров'я: матер. I міжнарод. наук.-практ. internet-конференції з міжнар. участю, Харків, 19 травня 2023. Харків : НФаУ, 2023. С.143-145.</p>
Актуальні електронні інформаційні ресурси (журнали, сайти тощо) для поглибленого вивчення освітньої компоненти	<p>1. Сайт кафедри управління та забезпечення якості у фармації НФаУ [Електронний ресурс]. Режим доступу : http://quality.nuph.edu.ua/.</p> <p>2. Інтернет-портал для управлінців Менеджмент.com.ua [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.management.com.ua/hrm/motivation.php.</p> <p>3. Офіційний сайт бібліотеки ім. Вернадського [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/</p> <p>4. Офіційний сайт міжнародної організації зі стандартизації [Електронний ресурс]. Режим доступу : http://www.iso.org.</p> <p>5. Офіційний сайт Міністерства охорони здоров'я України [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://www.kmu.gov.ua/catalog/ministerstvo-okhoroni-zdorovya-ukraini</p> <p>6. Студентська наукова бібліотека. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://lib.nuph.edu.ua/</p>
Система дистанційного навчання Moodle	https://pharmel.kharkiv.edu/moodle/course/view.php?id=5143

16. Технічне й програмне забезпечення освітньої компоненти: наявність персонального комп'ютера/ноутбука/планшета/смартфона із доступом в Інтернет та встановленим ZOOM пристроєм, Microsoft Office, Microsoft Office Visio, віртуальне навчальне середовище Moodle, мультимедійний екран.