



МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА УПРАВЛІННЯ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ У ФАРМАЦІЇ

Освітня програма Менеджмент
Спеціальність 073 Менеджмент

ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ



МЕТА ТА СУТНІСТЬ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ



Метою освітньої компоненти є оволодіння теорією розвитку інфраструктури товарного ринку як найважливішої частини ринкової економіки; засвоєння теорії в сфері керування діяльністю підприємств на товарному ринку та ринку послуг.

Основні завдання:

- формування знань з теорії розвитку інфраструктури товарного ринку та її ролі в ринковій економіці;
- пошук кращих умов діяльності суб'єктів інфраструктури товарного ринку;
- оволодіння вміннями та навичками самостійного визначення і застосування методів раціональної організації та планування діяльності інфраструктурного комплексу;
- оволодіння термінологією інфраструктури ринку товарів та послуг; вивчення системи показників інфраструктури ринку товарів і методів їхнього формування;
- придбання навичок виконання техніко-економічних розрахунків, зв'язаних із плануванням і аналізом діяльності суб'єктів інфраструктури.

ДИСЦИПЛІНА «ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ» ДАЄ ЗМОГУ ЗДОБУВАЧАМ ВИЩОЇ ОСВІТИ :



ЗНАТИ:

- ✓ положення, основні поняття, елементи та посередники інфраструктури ринку товарів, її сутність, завдання та взаємозв'язок;
- ✓ теорію ринкової інфраструктури, споживачів і конкурентів;
- ✓ функції, принципи функціонування суб'єктів ринку (за видами діяльності);
- ✓ основні методи вивчення ринку та його кон'юнктури;
- ✓ основні особливості організації роздрібної, оптової та біржової торгівлі, принципи організації торгівлі на ярмарку, виставках та аукціонах;
- ✓ методологію оцінювання ефективної роботи підрозділів підприємства.



ВМІТИ:

- ✓ аналізувати та прогнозувати ринкову інфраструктуру, споживачів і конкурентів;
- ✓ розробляти власні стратегії фірми;
- ✓ планувати матеріально-технічне забезпечення та управління збутовою діяльністю і розподілом готової продукції підприємства;
- ✓ проводити дослідження на різних видах ринків.



ВОЛОДІТИ:

- ✓ основними організаційно-правовими принципами функціонування товарного ринку;
- ✓ навичками розрахунку лізингових платежів, оформлення договорів комісії, консигнації та агентських договорів.

ТЕМИ:



Тема 1. Сучасна характеристика товарного ринку.

Тема 2. Інфраструктура товарного ринку: сутність, структура та проблеми розвитку.

Тема 3. Комерційне посередництво на товарному ринку.

Тема 4. Інформаційна та організаційно-посередницька діяльність.

Тема 5. Лізингова діяльність.

Тема 6. Мерчандайзинг.

Тема 7. Макроорганізація оптової торгівлі.

Тема 8. Підприємства оптової торгівлі.

Тема 9. Персональний продаж.

Тема 10. Роздрібна торгівля.

Тема 11. Товарні біржі, ярмарки, аукціони.



Особливі переваги та додаткові МОЖЛИВОСТІ



Можливість приймати участь:

- ✓ у роботі студентського наукового товариства НФаУ;
- ✓ у тренінгах, семінарах та конференціях;
- ✓ у ділових іграх та кейсах;
- ✓ в олімпіадах та конкурсах тощо.



ВИКЛАДАЧ



Доцент закладу вищої освіти
кафедри управління та
забезпечення якості у фармації

Глєбова

**Наталія
Володимирівна**

Кандидат економічних наук, доцент

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ! ЧЕКАЄМО НА ЗУСТРІЧ!



Національний фармацевтичний університет
вул. О. Невського, 18, м. Харків, 61002

Телефон: (057) 7718147
Email: yezjf@nuph.edu.ua