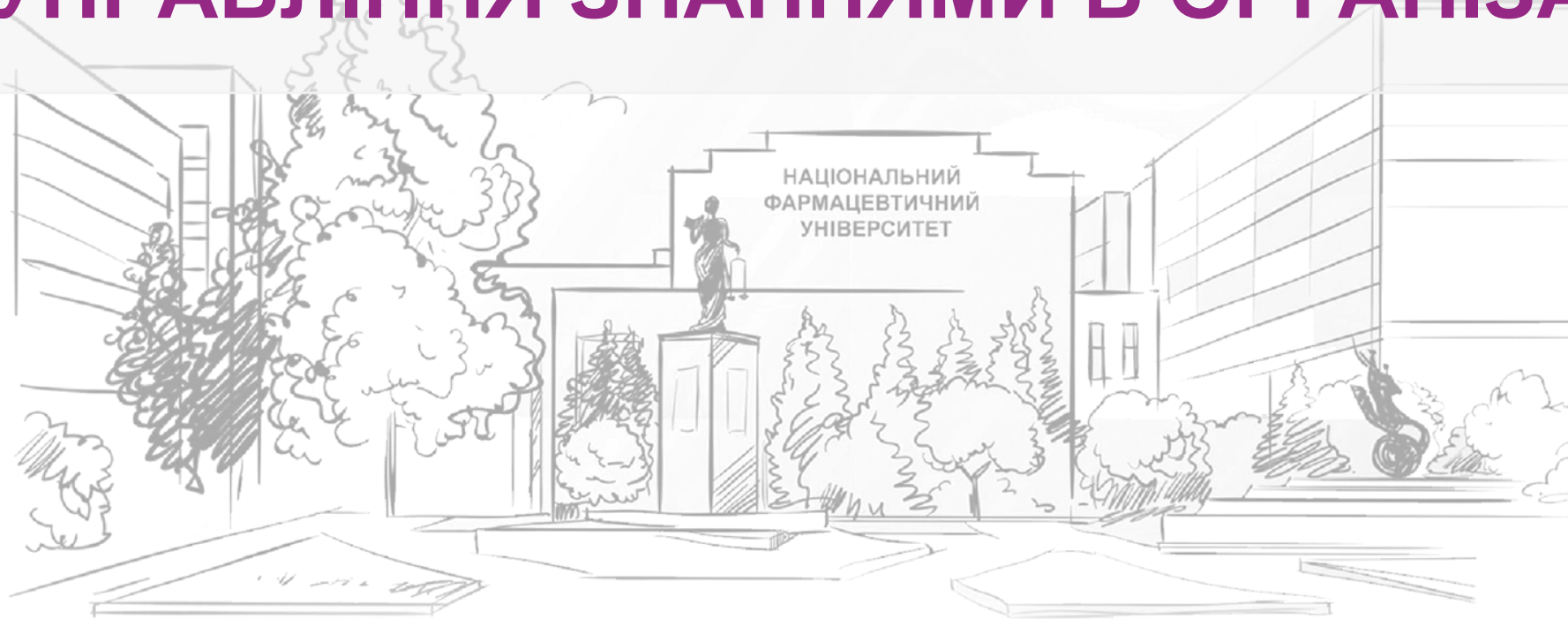




МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА УПРАВЛІННЯ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ У ФАРМАЦІЇ

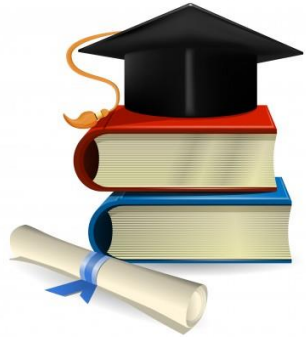
Освітня програма Менеджмент  
Спеціальність 073 Менеджмент

# УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ В ОРГАНІЗАЦІЇ



# МЕТА ТА СУТНІСТЬ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ОК)

**Метою** освітньої компоненти є формування системи професійної компетентності (знань, прикладних вмінь та навичок) щодо змісту, видів, особливостях управління, способах оцінки й методах стимулювання системи управління знаннями на підприємстві.



# Фахові (спеціальні) компетентності



СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

СК 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

СК 19. Навички застосування спеціалізованого програмного забезпечення та інформаційних систем для вирішення задач управління організацією.

# ЗНАННЯ



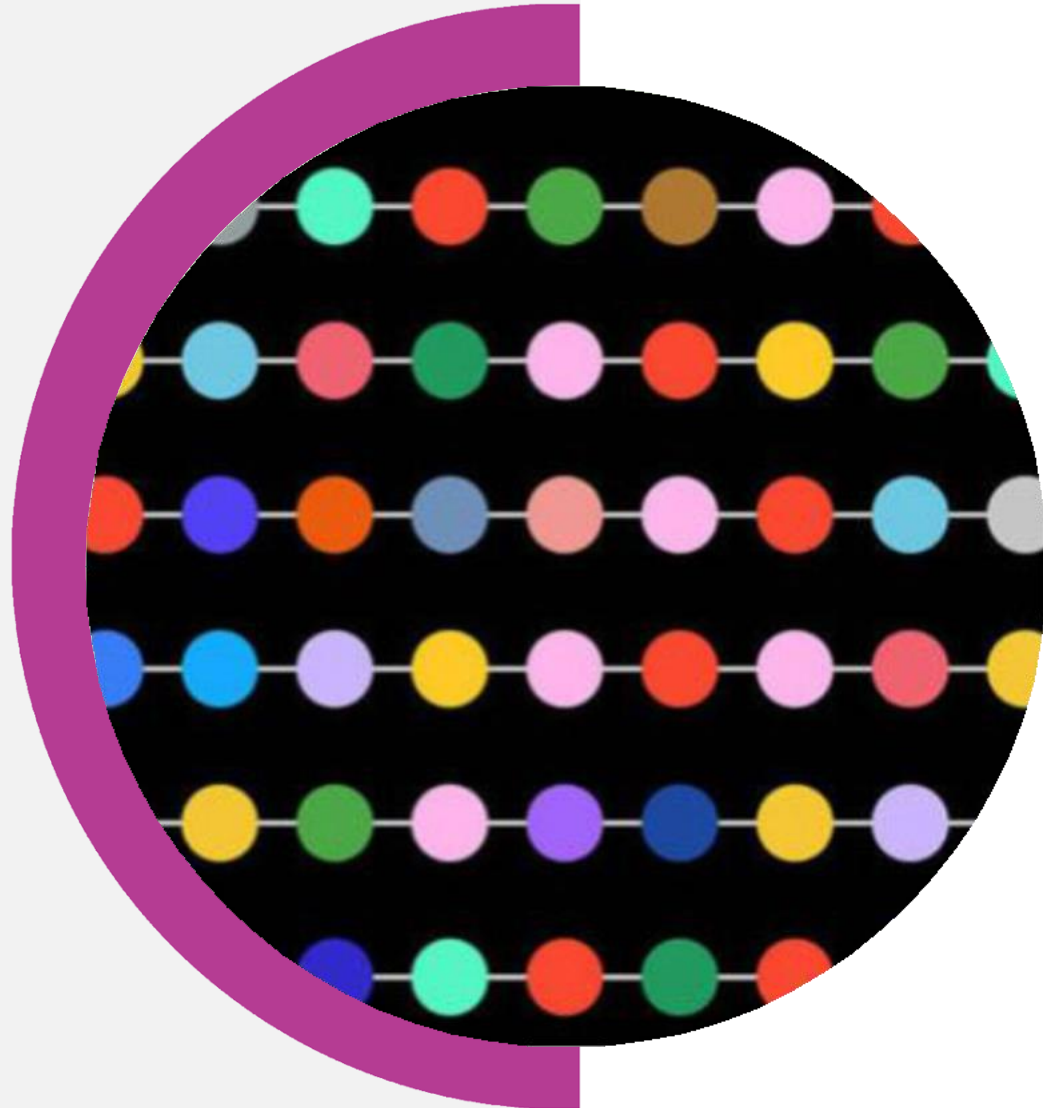
- ✓ Знати морфологію й таксономії знання для якісної діагностики проблем і перспектив управління знаннями в організації;
- ✓ Знати проблеми й особливості української економіки з погляду розвитку нової економіки в цілому й впровадження концепції управління знаннями зокрема;
- ✓ Знати підходи до класифікації знань в організації ;
- ✓ Знати базові категорії, методи та інструменти управління знаннями в організації;
- ✓ Знати основи побудови мотиваційної системи створення організаційного знання

# ВМІННЯ



- ✓ Вміти класифікувати знання, визначати їх джерела;
- ✓ Вміти розробляти модель управління знаннями в організації;
- ✓ Впроваджувати концепцію управління знаннями в організації
- ✓ Розробляти та описувати модель системи управління кодифікованими знаннями;
- ✓ Використовувати корпоративну культуру в управлінні знаннями в організації;
- ✓ Створювати мотиваційну систему створення організаційного знання;
- ✓ Перебудовувати організаційну структуру в умовах управління знаннями на підприємстві

# ТЕМИ ОК:



**Тема 1.** Формування та розвиток економіки знань.

**Тема 2.** Матеріальні та нематеріальні ресурси організації

**Тема 3.** Досвід закордонних консультаційних фірм з управління знаннями

**Тема 4.** Роль інформаційних технологій в формуванні економіці знань

**Тема 5.** Теоретичні основи, форми та джерела організаційних знань

**Тема 6.** Зміст та етапи процесу управління знаннями в організації

**Тема 7.** Методи управління знаннями в організації

**Тема 8.** Перебудова організаційних структур в умовах управління знаннями в організації

**Тема 9.** Роль корпоративної культури в управлінні знаннями в організації





# Особливі переваги та додаткові МОЖЛИВОСТІ

Можливість приймати участь:

- ✓ у роботі студентського наукового товариства НФаУ;
- ✓ у тренінгах, семінарах та конференціях;
- ✓ у ділових іграх та кейсах;
- ✓ в олімпіадах та конкурсах тощо.

# ВИКЛАДАЧ



Доцент кафедри управління та  
забезпечення якості у  
фармації

**Ковальова**

**Вікторія Іванівна**

Кандидат економічних наук,  
доцент



# ДЯКУЮ ЗА УВАГУ! ЧЕКАЄМО НА ЗУСТРІЧ!



Національний фармацевтичний університет  
вул. О. Невського, 18, м. Харків, 61002

Телефон: (057) 7718147  
Email: [yezjf@nuph.edu.ua](mailto:yezjf@nuph.edu.ua)