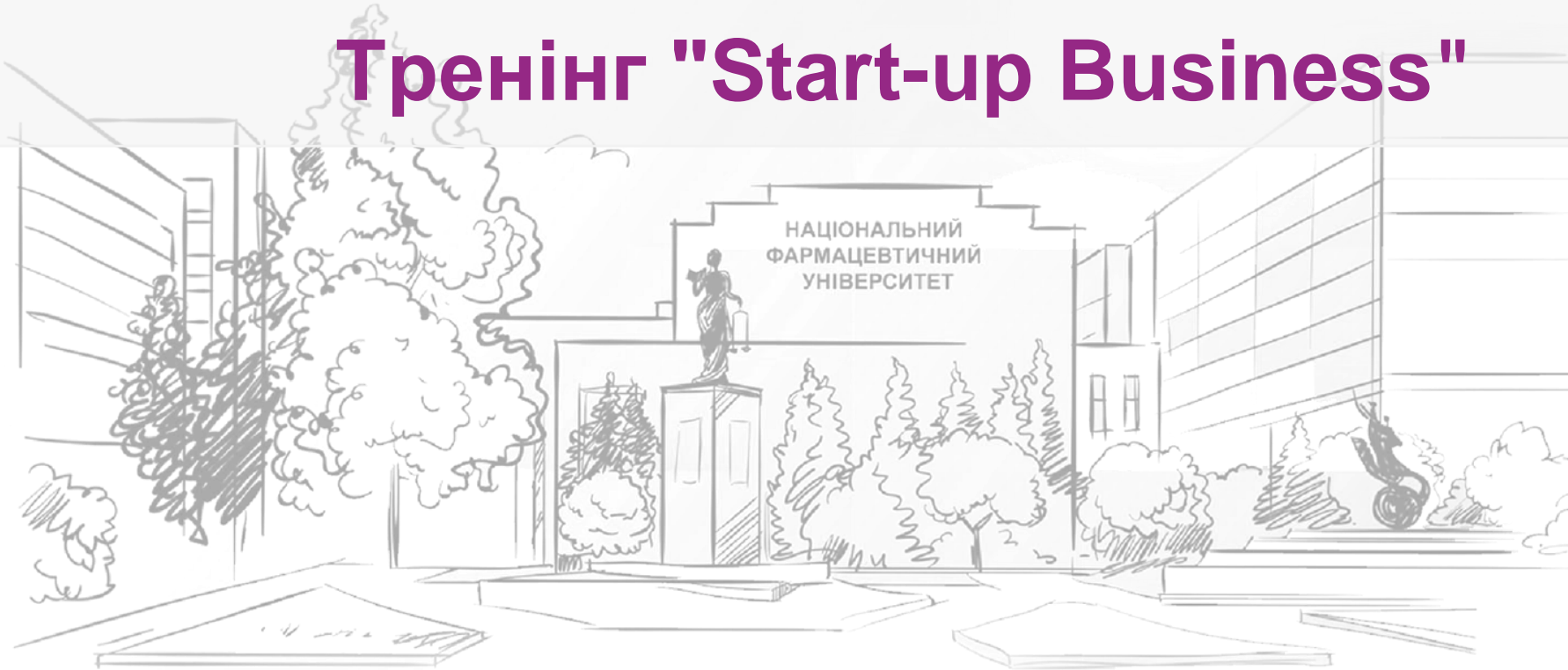




МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА УПРАВЛІННЯ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ У ФАРМАЦІЇ

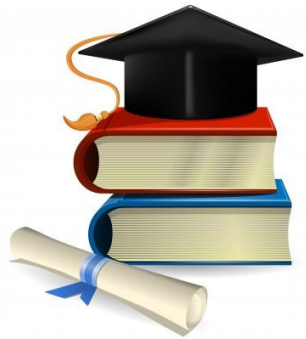
Освітня програма Менеджмент  
Спеціальність 073 Менеджмент

# Тренінг "Start-up Business"



# МЕТА ТА СУТНІСТЬ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ (ОК)

**Метою** освітньої компоненти є формування системи знань та оволодіння комплексом практичних навичок щодо розроблення стартап-проектів на основі науково-технічних розробок, управління процесами їх створення, реалізації та розвитку на базі маркетингового, організаційного планування і фінансового обґрунтування шляхом використання сучасного інструментарію управління інноваціями, менеджменту проектів та бізнес-моделювання



# Фахові (спеціальні) компетентності



СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.

СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

СК 8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.

СК 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК 17. Здатність розробляти проєкти, управляти ними, виявляти ініціативу, підприємливість.

# ЗНАННЯ



- ✓ Сутність, логіку формування та функціонування start-up;
- ✓ Особливості розробки бізнес-моделі компанії у форматі start-up;
- ✓ прикладні методики відбору та оцінки персоналу компанії;
- ✓ Особливості залучення інвестицій для реалізації start-up business;
- ✓ Основні аспекти ефективного брендингу та просування start-up продуктів;
- ✓ Технологію побудови партнерських зв'язків.

# ВМІННЯ



- ✓ Спланувати і організувати як індивідуальну роботу під час участі у стартапах, так і командну роботу у start-up business;
- ✓ Планувати, моделювати та розробляти мінімальний життєздатний продукт на основі маркетингового, організаційного та фінансово-економічних досліджень;
- ✓ Управляти залученням венчурних інвестицій, патентування продукту стартапу та його комерціалізацією;
- ✓ Реалізовувати продуктові та технологічні стартап-проєкти, управляти реалізацією бізнес-моделі, бізнес-плану, юридичного супроводу стартапів, застосування маркетинг-менеджменту на етапах життєвого циклу проєкту;
- ✓ Визначати ключові фактори успіху та оцінювати показники ефективності стартап-проєкту, розробляти фінансову модель стартап-проєкту, оцінювати вартість стартап-проєкту для розробників та інвесторів



# ТЕМИ ОК:



**Тема 1.** Стартап-проект як форма інноваційного бізнесу

**Тема 2.** Організація стартапу від команди до підприємства

**Тема 3.** Формування і розвиток бізнес-ідеї та продукту стартапу

**Тема 4.** Бізнес-планування стартап-проекту

**Тема 5.** Фінансове забезпечення функціонування start-up. Управління інвестиційним забезпеченням стартап-проекту.

**Тема 6.** Маркетинговий менеджмент стартап-проектів

**Тема 7.** Стратегування стартап-проектів



# Особливі переваги та додаткові МОЖЛИВОСТІ

Можливість приймати участь:

- ✓ у роботі студентського наукового товариства НФаУ;
- ✓ у тренінгах, семінарах та конференціях;
- ✓ у ділових іграх та кейсах;
- ✓ в олімпіадах та конкурсах тощо.





# ВИКЛАДАЧ



Доцент кафедри управління та  
забезпечення якості  
у фармації

**Ковальова**

**Вікторія Іванівна**

Кандидат економічних наук,  
доцент



# ДЯКУЮ ЗА УВАГУ! ЧЕКАЄМО НА ЗУСТРІЧ!



Національний фармацевтичний університет  
вул. О. Невського, 18, м. Харків, 61002

Телефон: (057) 7718147  
Email: [yezjf@nuph.edu.ua](mailto:yezjf@nuph.edu.ua)