



МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА УПРАВЛІННЯ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ У ФАРМАЦІЇ

Освітня програма Менеджмент
Спеціальність 073 Менеджмент

Статистика ринку



МЕТА ТА СУТНІСТЬ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Надати здобувачам вищої освіти теоретичні знання зі статистичної методології вивчення ринку товарів і послуг, а також вивчення кон'юнктури, тенденцій і закономірностей розвитку товарних ринків на базі статистичних методів дослідження



Фахові (спеціальні) компетентності



СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

СК 16. Здатність організовувати систему звітності та обліку в організаціях, використовувати дані звітності, обліку та спеціальних досліджень у професійній діяльності.

СК 19. Навички застосування спеціалізованого програмного забезпечення та інформаційних систем для вирішення задач управління організацією.

ЗНАННЯ



- ✓ методів кількісного і якісного аналізу масових соціально-економічних явищ і процесів, що відбуваються в умовах ринку;
- ✓ чинних світових методологічних принципів розрахунку та аналізу узагальнюючих показників ринку товарів і послуг;
- ✓ доцільність застосування того чи іншого статистичного методу при аналізі конкретних явищ і процесів, що характеризують функціонування ринку товарів та послуг

ВМІННЯ



- ✓ здійснювати пошук та обробку статистичних даних;
- ✓ аналізувати отримані результати та встановлювати причинно-наслідкові зв'язки;
- ✓ робити науково-обґрунтовані висновки, готувати експрес-доповіді, аналітичні висновки;
- ✓ синтезувати отримані результати та прогнозувати подальший розвиток явища або процесу, що вивчається

ТЕМИ ОК:



Тема 1. Предмет, завдання і система показників статистики ринку

Тема 2. Статистичні методи аналізу та прогнозу попиту і пропозиції

Тема 3. Статистика цін

Тема 4. Статистичні методи аналізу та прогнозу ринку послуг

Тема 5. Статистичне дослідження кон'юнктури ринку. Статистичні методи маркетингових досліджень

Тема 6. Статистика споживання

Тема 7. Статистика товарного руху, товарообігу та товарних запасів

Тема 8. Статистика зовнішньоекономічної діяльності

Тема 9. Статистика соціально-економічної ефективності ринкових процесів

Особливі переваги та додаткові МОЖЛИВОСТІ

Можливість приймати участь:

- ✓ у роботі студентського наукового товариства НФаУ;
- ✓ у тренінгах, семінарах та конференціях;
- ✓ у ділових іграх та кейсах;
- ✓ в олімпіадах та конкурсах тощо.

ВИКЛАДАЧ



Доцент кафедри управління та
забезпечення якості у
фармації

Ковальова

Вікторія Іванівна

Кандидат економічних наук,
доцент

**ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!
ЧЕКАЄМО НА ЗУСТРІ!**

