



МІНІСТЕРСТВО
ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ



Міністерство освіти і науки України
Міністерство охорони здоров'я України
Науково-дослідний центр індустріальних проблем
розвитку НАН України
Вища школа економіки і менеджменту суспільного
управління в Братиславі (Словаччина)
Бізнес школа Лондонського університету Мідлсекс (Великобританія)
Харківський національний університету ім. В. Н. Каразіна
Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця
Харківський національний університет міського господарства ім. О. М. Бекетова
Національний фармацевтичний університет
кафедра управління та забезпечення якості у фармації

XI науково-практична конференція
з міжнародною участю

«Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку»

14 грудня 2022 року
матеріали конференції



м. Харків, 2022

ОРГКОМІТЕТ

Котвіцька А. А. – докт. фарм. наук, проф., ректор Національного фармацевтичного університету, заслужений діяч науки і техніки України, **голова оргкомітету** (м. Харків).

Владимирова І. М. – докт. фарм. наук, проф., проректор з науково-педагогічної роботи Національного фармацевтичного університету, **співголова оргкомітету** (м. Харків).

Крутських Т. В. – докт. фарм. наук, проф., зав. кафедрою управління та забезпечення якості у фармації Національного фармацевтичного університету, **співголова оргкомітету** (м. Харків).

Глєбова Н. В. – канд. економ. наук, доц., доцент кафедри управління та забезпечення якості у фармації Національного фармацевтичного університету, **співголова оргкомітету**, відповідальний секретар (м. Харків).

Літвінова О. В. – докт. фарм. наук, проф., проф. кафедри управління та забезпечення якості у фармації Національного фармацевтичного університету, (м. Харків).

Євтушенко В. А. – канд. екон. наук, проф., зав. кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна (м. Харків).

Козирєва О. В. – докт. економ. наук, проф., професор Бізнес школи Лондонського університету Мідлсекс (Великобританія).

Благун І. С. – докт. економ. наук, проф., декан економічного факультету Прикарпатського університету ім. В. Стефаника, професор Католицького університету (м. Люблін, Республіка Польща).

Дубровіна Н. А. – PhD, доцент вищої школи економіки і менеджменту суспільного управління в Братиславі, (Словацьчина).

Лепейко Т. І. – докт. економ. наук, проф., зав. кафедри менеджменту та бізнесу Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця, (м. Харків.)

Гавкалова Н. Л. – докт. держ. управління, проф., зав. кафедри державного управління, публічного адміністрування та регіональної економіки Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця, (м. Харків.)

Новікова М. М. – докт. економ. наук, проф., зав. кафедри менеджменту та публічного адміністрування Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова, (м. Харків).

Михайленко Д. Г. – канд. економ. наук, доц., ст. науковий співробітник науково-дослідного центру індустріальних проблем розвитку НАН України (м. Харків).

Ковальова В. І. – канд. економ. наук, доц., доцент кафедри управління та забезпечення якості у фармації Національного фармацевтичного університету, (м. Харків).

Коляда Т. І. – канд. юр. наук, доц., доцент кафедри управління та забезпечення якості у фармації Національного фармацевтичного університету, (м. Харків).

Світлична К. С. – канд. фарм. наук, доц., доцент кафедри управління та забезпечення якості у фармації Національного фармацевтичного університету, (м. Харків).

Шуть О. Ю. – канд. фарм. наук, доц., доцент кафедри управління та забезпечення якості у фармації Національного фармацевтичного університету, (м. Харків).

ЗАГАЛЬНА ПРОГРАМА ЗАХОДІВ

в онлайн режимі на платформі Zoom:

Реєстрація за посиланням:

<https://us04web.zoom.us/j/4180613153?pwd=YmF5Z0w5Mm8rVXB0TFk3eXlKWTZGQT09>

Ідентифікатор конференції: **418 061 3153**

Код доступу: **1CrH8d**

| | |
|---|---------------|
| Реєстрація учасників | 09.30 – 10.00 |
| Відкриття конференції, привітання учасників | 10.00 – 10.40 |
| Пленарні засідання секцій | 10.45 – 13.00 |
| Пленарні засідання секцій | 13.40 – 15.20 |
| Обговорення результатів | 15.30 – 16.00 |

ЗАГАЛЬНА ПРОГРАМА

14 грудня 2022 року

09.30 – 10.00 – **Реєстрація учасників**

Реєстрація за посиланням:

<https://us04web.zoom.us/j/4180613153?pwd=YmF5Z0w5Mm8rVXB0TFk3eXlKWTZGQT09>

Ідентифікатор конференції: **418 061 3153**

Код доступу: **1CrH8d**

10.00 – 10.15 – **Відкриття конференції**

Завідувачка кафедри управління та забезпечення якості у фармації, доктор фармацевтичних наук, професор закладу вищої освіти Крутських Тетяна Василівна.

10.15 – 11.00 – Привітання учасників конференції

Професор закладу вищої освіти кафедри менеджменту ДВНЗ «Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана», доктор економічних наук, професор, Гарафонова Ольга Іванівна (м. Київ).

Доцент закладу вищої освіти кафедри управління та забезпечення якості у фармації Національного фармацевтичного університету, гарант Освітньої програми 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю, Деренська Яна Миколаївна з доповіддю за темою: «Формування освітньої траєкторії майбутнього менеджера».



ЗМІСТ

СТАТТІ

Братішко Ю. С. Оцінка соціальної відповідальності медичного та фармацевтичного роботодавця: сучасний стан

Євтушенко В. А., Шуба Т. П., Великогорський О. В. Аналіз стану торгівлі та громадського харчування в Україні

СЕКЦІЯ 1. АДМІНІСТРАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Євтушенко В. А. Використання параметричної оцінки соціальної відповідальності за методом аналізу ієрархії

Красноносова О. М., Єремєєв О. В. Визначення змісту та відмінностей поняття «публічне управління»

Масюк В. О., Половинкіна Р. Ю. Застосування інструментів менеджменту у взаємодії центральних та місцевих органів влади

Михайленко Д. Г., Тур О. В. Державна підтримка населення в період військового стану

Проневич О. С., Коляда Т. А. Європейські стандарти посилення інституційної спроможності міністерств як стрижневих суб'єктів публічної адміністрації: догматико-правовий вимір

Семигуліна І. Б., Ярошенко І. В. Методичний підхід до вибору видів територіальних громад в Україні

СЕКЦІЯ 2. АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Бойченко Е. Б. Обґрунтування концептуальних положень щодо запровадження спеціального режиму відновлення територій України

Гарафонов О. І., Козловський Д. О. Моніторинг антикризового управління в агропромисловому комплексі

Гарафонов О. І., Купчевський П. Забезпечення ефективної діяльності бізнес-організації в період агресії

Янковой Р. В. Цифрова трансформація підприємства як стимул інноваційного імпульсу в умовах антикризового управління

СЕКЦІЯ 3. ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Matushchak M. R., Zakharchuk O. I., Horoshko O. M., Ezhned M. A., Sakhatska I. M., Kostyshyn L. V., Myhajliuk N. V. Innovative gamification technology in the training of applicants for a pharmaceutical profile

Olena Kozyryeva, Jekaterina Kartasova. Analytical positioning of life insurance companies in the economy

Yuzyk Mariia. Expression of the concept of "innovation" in the Tesla company

Басва О. І., Васильченко О. О., Ісакова О. І. Ресурсно-інвестиційні джерела формування людського капіталу

Карпенко А. В., Масюк В. О. Розвиток національної економіки на основі інноваційних змін

Карпенко А. В., Штапко Т. В. Розвиток інноваційної активності людських ресурсів

Колпакова Д. Р., Літвінова О. В. Науково-практичні підходи щодо управління людськими ресурсами в інноваційних організаціях

Свинаренко Т. І., Ковтун С. І. Технології діджиталізації як основа інноваційного розвитку банківської системи України

Світлична К. С. Використання інновацій у побудові нових моделей бізнесу

Шевченко А. В., Козирєва В. О. Інвестиційно-інноваційна діяльність України, її ризики та потенціал

Шкодїна І. В. Стратегії інвестування в метавсесвіт для підприємств міжнародного бізнесу

Ющук А. О., Немченко А.С. Обґрунтування вибору інноваційних технологій лікування цукрового діабету 2 типу на основі оцінки медичних технологій

СЕКЦІЯ 4. СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Mehdi Kazemi Ghareaghaji, Bielova Olena BCG matrix and how to use it in companies: an example of Samsung

The main difference between strategic management and strategic planning

Liehkova Liliia, Bielova Olena. The main difference between strategic management and strategic planning

Zharchenko Anastasiia, Bielova Olena. Strategic planning in banking

Бугріменко Р. М. Перспективи розвитку стратегічного управління в Україні

Гаврилюк П. О., Ковальова В. І. Поняття конкурентоспроможність підприємства: аналіз та напрями підвищення

Грузїна І. А. Понятійно-категоріальний апарат дослідження компетентної організації як об'єкту стратегічного менеджменту

Дишкантюк О. В., Каламан О. Б., Власюк К. В. Тенденції змін стратегічного управління на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу

Жадько С. В., Прокопенко Г. В. Вивчення етапів розробки стратегії просування бренду лікарського засобу

Загорулько Д. І., Деренська Я. М. Сутність та критерії ефективності діяльності підприємства

Ігнатенко В. О., Шуть О.Ю. Типологізація допоміжних бізнес-процесів компаній

Корнілова Л. А., Літвінова О. В. Науково-практичні підходи щодо формування стратегії розвитку фармацевтичних компаній

Лавренюк Є. І., Деренська Я. М. Формування бізнес-плану розширення діяльності організації

Меткий В. А., Ковальова В. І. Поняття економічної ефективності та необхідність її підвищення в сучасних умовах

Олексієнко Р.Ю. Місце інновацій у стратегічному управлінні розвитком організації у сучасних умовах

Панасюк О. О. Цифрова стратегія в управлінні людськими ресурсами

Федотова Ю. В. Основні детермінанти та види міжнародних торговельних суперечок

Шостак С. А. Актуальність удосконалення збутової діяльності компанії

СЕКЦІЯ 5. МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Zhadko S. V., Demko A. A. Relevance of the TikTok platform as a digital-marketing tool in the pharmacy field

Воєцький В.С., Світлічна К. С. Сутність та особливості інформаційної діяльності підприємства

Дзюбенко В. Теоретичні аспекти управління маркетинговою діяльністю підприємства в соціальній мережі

Жадько С. В., Бабічева Г. С., Стахньова О. М. Напрямки адаптації роботи медичних представників в умовах військового стану

Кот О. А. Особливості управління організації на основі використання інструментарію івент-менеджменту

Митрович О. С. Визначення завдань управління маркетинговими дослідженнями

Михайленко Д.Г., Братченко А. С. Маркетинг персоналу: сутність та зміст поняття

СЕКЦІЯ 6. МЕНЕДЖМЕНТ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

Litvinova Olena, Atanas G., Atanasov. Patent analysis of innovative technologies to control diabetes mellitus

Болобан А. К., Лебедин А. М. *Аналіз впливу стрес-факторів на продуктивність та якість життя населення*

Бондарєва І. В., Герасимова О. А., Гришко В. В. Дослідження складнощів впровадження категорійного менеджменту в роботу аптек

Бондарєва І. В., Долгова А. В. Аналіз напрямів формування іміджу фармацевтичної організації

Бондарєва І. В., Єгоренко Т. С. Оцінка сильних та слабких сторін внутрішнього середовища аптечних закладів

Демченко Н. В. Системний підхід до визначення механізмів регулювання фармацевтичного ринку

Деренська Я. М. Оцінка результативності процесів проєктного управління на прикладі закладу охорони здоров'я

Зарічна Т. П., Британова Т. С. Маркетингове дослідження вітчизняного ринку макролідів, лінкозамідів, стрептограмінів

Крутських Т. В., Ковальова В. І. Удосконалення системи мотивації персоналу у фармацевтичних закладах

Посилкіна О. В., Гуцол І. В. Напрями удосконалення стратегічного управління у вітчизняних закладах охорони здоров'я

Присяник Л.Ф., Посилкіна О. В. Побудова системи антикризового управління в закладі охорони здоров'я

СЕКЦІЯ 7. МЕНЕДЖМЕНТ ЯКОСТІ

Беляєв Г. Д., Зборовська Т. В., Крутських Т. В. Правила розробки стандартів операційної діяльності працівників аптечного закладу

Гладкова О. В. Лін-менеджмент як модель управління втратами організації

Ільченко Д. С., Зборовська Т. В., Крутських Т. В. Аналіз системи управління безпечністю харчових продуктів (НАССР) на вітчизняних підприємствах

Кавун О. П., Зборовська Т. В., Крутських Т. В. Побудова системи постмаркетингового нагляду за медичними виробами в Україні

Камінська І. В., Ткаченко О. В. Актуальність впровадження системи управління якістю у аптечних закладах

Коваленко О. С., Крутських Т. В., Зборовська Т. В. Основні вимоги технічного регламенту щодо безпеки косметичної продукції українського виробництва

Крикун Т. О., Крутських Т. В., Зборовська Т. В. Аналіз нормативних вимог щодо підвищення якості освіти у дошкільному навчальному закладу

Нараєвська Н. М., Зборовська Т. В., Крутських Т. В. Актуальність процедури проведення внутрішнього аудиту в межах діяльності медичної лабораторії

Ніколенко О. В., Крутських Т. В., Зборовська Т. В. Процес управління ризиками для якості продукції на виробничому фармацевтичному підприємстві

Рибак Л. В., Крутських Т. В., Зборовська Т. В. Дослідження аспектів підвищення якості обслуговування клієнтів у точках продажу текстильних виробів

Шкарлат П. А., Крутських Т. В. Актуальність впровадження системи НАССР на вітчизняних підприємствах з виготовлення твердих сирів

СЕКЦІЯ 8. КАДРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Алекперова Н. В. Аналіз факторів мотивації Фредерика Герцберга: результати опитування здобувачів ступеня магістр у фармації, промислової фармації

Гальцева О. М. Керуючий як головна ланка у системі ресторанного бізнесу

Карпенко Н. М., Синельникова М. В. Освітньо-наукові аспекти розвитку людського потенціалу

Коваленко С. М., Коляда Т. А. Можливості застосування зарубіжного досвіду управління персоналом через механізми його мотивації та стимулювання

Колосовська К. Ю., Даниленко О. А. Еволюція підходів до управління людьми в організації

Криванич О. В., Світлична К. С. Мотиваційні фактори ефективності роботи фармацевтів в Україні

Кузнецова В. Ю. Удосконалення системи мотивації персоналу у фармацевтичних закладах

Лапицький Є. Є., Даниленко О. А. Аутсорсинг функції добору персоналу

Петрунова К. П., Світлична К. С. Особливості формування корпоративної культури

Прус Д. В. Роль кадрової служби на підприємстві, її функції, завдання та структура

Савлук В. І., Ковальова В. І. Особливості управління розвитком персоналу в сучасних умовах

Сарбаш С. О., Малініна Н. Г. Оцінка кадрового менеджменту аптечного закладу «АНЦ»

СЕКЦІЯ 9. ЛОГІСТИКА

Музильов Д. О., Карнаух М. В., Павленко О. В. Проблематика використання NFT технології в логістиці: аспекти роудмеп та токеноміки

Сагайдак-Нікітюк Р. В., Захарко Н. В. Актуальність впровадження логістики зовнішньоекономічної діяльності на вітчизняні виробничі фармацевтичні підприємства

Стовбун В. Д., Кондратенко Н. Д. Діяльність логістичних компаній під час війни

Шварц І. В., Коломієць В. І. Логістичні задачі управління матеріальними потоками

СЕКЦІЯ 10. МЕНЕДЖМЕНТ КЛІНІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Бичкова М. В., Глебова Н.В. Джерела інформації при плануванні та проведенні клінічних досліджень

Бродоса О. А. Удосконалення процесу збору та обробки інформації в ході проведення клінічного дослідження

Веремєєнко К. А., Ковальова В. І. Удосконалення процесів планування і контролю клінічних досліджень

Кравчук А. Г., Ковальова В. І. Особливості клінічних досліджень в Україні

Манакова Д. О., Коляда Т. А. Удосконалення управління клінічними дослідженнями в умовах воєнного стану

Мішкур В. О., Світлична К. С. Розвиток біобанкінгової діяльності та біобанків в Україні

Молодик А. В., Коляда Т. А. Концепція логістичної діяльності в сфері клінічних досліджень

Мостович Є. І., Шуть О. Ю. Обґрунтування організаційних аспектів віддаленого моніторингу клінічного дослідження

Належита І. Ю., Ковальова В. І. Сучасні умови створення біобанкінгової діяльності в Україні

Петровська О. І., Місюрьова С. В. Розробка інструментів проведення моніторингу лабораторій для участі в клінічних випробуваннях

Пономаренко М. Ю., Шуть О. Ю. Актуальні аспекти організації клінічних випробувань

Самолук Г.О., Глебова Н. В. Значення комунікаційних процесів для проведення клінічних досліджень

Фукс Є. М., Коляда Т. А. Управління логістичними ризиками в клінічних дослідженнях

15.30 – 16.00 – **Обговорення результатів та прийняття резолюції конференції**

УВАГА! У програмі конференції можливі несуттєві зміни

З будь-якими питаннями звертайтеся до організаційного комітету конференції: yezjf@nuph.edu.ua кафедра управління та забезпечення якості у фармації НФаУ.

Відповідальний секретар:
к.е.н., доц. Глебова Наталія Володимирівна
(050) 630-70-60

Матеріали конференції будуть розміщені на WEB ресурсі кафедри «Управління та забезпечення якості у фармації» за адресою <https://quality.nuph.edu.ua/>

Наукове видання

XI науково-практична конференція з міжнародною участю

**«Професійний менеджмент
в сучасних умовах розвитку ринку»
(м. Харків, 14 грудня 2022 року)**

Матеріали доповідей

Українською та англійською мовами

Відповідальні за випуск Крутських Т. В., Глебова Н. В.