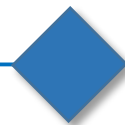


ТОВАРНІ ЗНАКИ



Товарний знак - це позначення для відрізнєння відповідно товарів і послуг, які виробляють чи надають одні фізичні або юридичні особи, від однорідних товарів і послуг, які виробляють чи надають інші фізичні або юридичні особи



Словесні товарні знаки -

це слова або сукупність букв, які мають словесний характер

Складається з букв, слів, речень, словосполучень або абревіатур.

Словесні товарні знаки розділяють на дві основні групи:

знаки у вигляді звичайних, загальноновживаних слів і знаки у вигляді слів, утворених штучно

ІСНУЮЧІ СЛОВА

Apple®

NOKIA
Connecting People

ШТУЧНОСТВОРЕНІ

Google

Художні (зображувальні) товарні знаки - емблема

являють собою зображення предметів, природних та інших об'єктів, живих істот, геометричних фігур та композицій.

В основі такого товарного знаку лежить малюнок, графічне або фотографічне зображення.

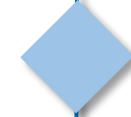
СИМВОЛИ –
абстрактні зображення (лінії,
фігури тощо)



конкретні зображення
(тварин, птахів, людей, неживих
предметів)



композиції орнаментального
характеру



шрифтові одиниці та цифри у художній
особистій трансформації
(стандартні шрифтові одиниці та цифри
не охороняються як товарні знаки)



різні композиції з перерахованих вище
елементів



Об'ємні товарні знаки

Об'ємними товарними знаками
є тривимірні об'єкти

Оригінальні упаковки або сам товар, що
дозволяє визначити його виробника

Упаковка, яка відповідає характеру продукту,
стилю підприємства, а також виконує рекламні
функції

Зазвичай використовують парфумерно-
косметичні компанії, а також виробники
алкогольної продукції

