

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ  
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ  
УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ  
ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**



**МАТЕРІАЛИ  
VI МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
ДИСТАНЦІЙНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ  
СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ, ПРАКТИКИ**

**МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СОСТАВЕ  
СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ, НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ,  
ПРАКТИКИ**

**MANAGEMENT AND MARKETING IN THE MODERN  
ECONOMY, SCIENCE, EDUCATION AND PRACTICE**

**22 - 23 березня 2018 року**

**Харків**

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ  
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ  
УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ  
ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**



**МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ  
СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ,  
ПРАКТИКИ**

**ЩОРІЧНИЙ ЗБІРНИК НАУКОВИХ РОБІТ**

**МАТЕРІАЛИ  
VI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
ДИСТАНЦІЙНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**22- 23 березня 2018 року**

**НФаУ  
Харків 2018**

УДК 615.1:339.188

М 50

(конференція зареєстрована в УкрІНТ, МОН України від 14.10.2017 р. № 597; МОЗ України і НАМН України: Реєстр з'їздів, конгресів, симпозіумів та науково-практичних конференцій, які проводитимуться у 2018 р., поз. 35)

*Міжнародний індекс ISSN 2415-8593*

**Редакційна колегія:** проф. Малий В.В. (**голова**), проф. Слободянюк М.М. (**відповідальний секретар**), доц. Дорохова Л. П., проф. Євтушенко О.М., доц. Ольховська А.Б., доц. Рогуля О.Ю.

М 50 Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: Щорічний збірник наукових робіт. Матеріали VI міжнародної науково-практичної дистанційної конференції, м. Харків, 22-23 березня 2018 р.) / редкол. : В.В. Малий та ін. – Харків.: Нац. фармац. ун-т, 2018. – 424 с.

### **ISSN 2415-8593**

Щорічний збірник наукових робіт містить матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції науковців та практиків, що здійснюють діяльність в цілому в сфері менеджменту й маркетингу та в галузі фармації з різних країн світу.

Розглянуто сучасні досягнення та використання менеджменту й маркетингу у сучасній економіці; форм та методів викладання дисциплін організаційно-економічного й управлінського спрямування на основі теорії менеджменту та маркетингу; практичні аспекти управління виробництвом, контролем якості, реалізацією та споживанням лікарських засобів, підвищення якості фармацевтичної допомоги, управління раціональним використанням лікарських засобів та відповідальним самолікуванням.

Для широкого кола наукових, науково-педагогічних і практичних працівників, що займаються питаннями менеджменту й маркетингу та лікознавством.

М 50

УДК 615.1:339.18

*Матеріали подаються мовою оригіналу.*

*За достовірність матеріалів відповідальність несуть автори.*

ISSN 2415-8593

© Колектив авторів, 2018

©Національний фармацевтичний університет, 2018

## СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ КОСМЕТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

Лебединець В.О., Казакова І.С.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

Актуальні питання технічного регулювання, які декларує Угода про асоціацію між Україною та Європейським Союзом (ЄС), можна умовно розділити на три основні напрямки: технічне співробітництво між Україною та ЄС; гармонізація технічних регламентів, стандартів та процедур оцінки відповідності; укладення угоди про оцінку відповідності та прийнятність промислових товарів (*Agreement on Conformity Assessment and Acceptance of Industrial Goods* (АСАА)). АСАА передбачає гармонізацію технічних регламентів, стандартів і процедур оцінки відповідності країн-учасниць до законодавства ЄС в певних сферах з подальшим взаємним визнанням сертифікатів і результатів випробувань. Також однією із основних умов є обов'язковість відповідності українського законодавства у сфері технічного регулювання базовим законодавчим актам ЄС.

Відповідно до вимог Закону України «Про стандартизацію» від 5 червня 2014 р № 1315-VII (із змінами, внесеними згідно із Законом № 124-VIII від 15.01.2015, ВВР, 2015, № 14, ст.96), визначено, що національні стандарти, а також ті, що прийняті підприємствами, застосовуються на добровільній основі. При цьому слід відмітити, що відповідно до частини другої статті 15 Господарського кодексу України обов'язковість застосування стандартів чи їх окремих положень є необхідною у наступних випадках: для суб'єктів господарювання, якщо обов'язковість застосування стандартів встановлено нормативно-правовими актами; для учасників угоди (контракту) щодо розроблення, виготовлення чи постачання продукції, якщо у документі є посилення на певні стандарти; для виробника чи постачальника продукції, якщо він склав декларацію про відповідність продукції певним стандартам чи застосував позначення цих стандартів у її маркуванні. Галузеві нормативні документи також застосовуються на добровільній основі, крім випадків, якщо обов'язковість їх застосування встановлена нормативно-правовими актами. Слід зазначити, що Законом внесено зміни до частини першої статті 15 Закону України "Про захист прав споживачів", відповідно до якої виключено обов'язкову норму щодо обов'язковості включення до інформації про продукцію найменування нормативних документів, вимогам яких повинна відповідати вітчизняна продукція.

Затверджує стандарти новостворений Національний орган стандартизації (ДП "УкрНДНЦ"). Він, згідно із зобов'язаннями за Угодою, є незалежним недержавним органом влади і може долучати до розробки стандартів всіх учасників ринку.

На виконання вимог Угоди також прийнято Закон України «Про технічні регламенти та оцінки відповідності» від 15 січня 2015 р. № 124-VIII, яким, зокрема, декларується обов'язковість здійснення оцінювання відповідності. Для більшості продукції, також і косметичної галузі, функція оцінки відповідності покладена на самого виробника та є добровільною. Вибірковий контроль з боку держави відбувається вже на етапі роздрібною торгівлі. Але є винятки – потенційно небезпечні товари, застосування яких пов'язане з високим ризиком, які потенційно становлять загрозу життю та здоров'ю людей, довкіллю, національній безпеці тощо (наприклад, обладнання, що працює під тиском, або медичне обладнання). Для них контроль залишається і вдосконалюється. У цьому випадку спеціально призначені органи проводять оцінку відповідності продукції вимогам техрегламентів та видають виробникові сертифікати відповідності. Як і в Євросоюзі, ці контролюючі структури акредитує спеціально створений орган – Національне агентство з акредитації України (НААУ). Впроваджені заходи дозволили Україні долучитися до авторитетних міжнародних та європейських організацій зі стандартизації, акредитації та метрології - так, в 2017 р. Україна отримала статус організації-компаньйона у європейських комітетах зі стандартизації CEN та CENELEC, а також статус члена в Міжнародному форумі з акредитації (IAF). Підписання Україною угоди АСАА ("Угода про оцінку відповідності та прийнятність промислової продукції") надає Україні можливості визнання країнами ЄС вітчизняного законодавства і відповідності національних технічних регламентів і стандартів вимогам ЄС, що особливо актуальне для косметичних засобів українського виробництва, які характеризуються високим експортноспроможним потенціалом.

Наразі Угода АСАА містить перелік із 27 галузей народного господарства, які потребують першочергової гармонізації вітчизняного законодавства з європейським. За вимогами Угоди, Україна зобов'язана гармонізувати технічні регламенти, що відповідатимуть вимогам ЄС. Україною вже прийнято 24 технічних регламенти, з яких 23 є обов'язковими до застосування. При цьому проблему регламентації косметичної продукції досі не вирішено - проект Технічного регламенту на косметичну продукцію, гармонізований із нормами Регламенту ЄС №1223/2009, на даний час не затверджено. Але сучасні тенденції розвитку вітчизняної косметичної індустрії дозволяють сподіватися, що за умови євроінтеграції українського законодавства та створення відповідної інфраструктури якості, АСАА може бути поширена на такі сфери, як органічні хімічні речовини, лікарські препарати, косметичні засоби.

## ЗМІСТ

<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ МЕНЕДЖМЕНТУ У СИСТЕМІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я ТА ФАРМАЦІЇ</b>	7
<b>ТЕОРЕТИЧНІ ТА НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ НАУКОВИХ РОЗРОБОК ВУЗІВ</b> Малий В.В., Самборський О.С., Слободянюк М.М., Євтушенко О.М.	7
<b>ЗАСТОСУВАННЯ СУЧАСНИХ МЕТОДІВ ВИЗНАЧЕННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ КЛІЄНТІВ ДО АПТЕЧНОГО ЗАКЛАДУ</b> Півень О. П., Ткаченко І. В., Шуванова О. В.	42
<b>ВИВЧЕННЯ СПОЖИВЧИХ ПЕРЕВАГ КЛІЄНТІВ АПТЕЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ В ПРОЦЕСІ ДОСЛІДЖЕННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ</b> Г. С. Бабічева	50
<b>ТЕОРЕТИЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ РОЛІ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ЯК ОСНОВНОГО ІНСТРУМЕНТА СУЧАСНОГО БІЗНЕС – СЕРЕДОВИЩА</b> М. В. Мірошник, С. В. Чернобровкіна, Лучна Є. О.	61
<b>METHODOLOGY FOR FORMATION OF INDICATOR TYPICAL BALANCED SYSTEM FOR PHARMACY ORGANIZATIONS</b> N.M. Fedorenko, Z.V. Kamenyeva, N.B. Zyubanova	68
<b>ГЕНДЕРНІ АСПЕКТИ В УПРАВЛІННІ ФАРМАЦЕВТИЧНИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ</b> І.В. Кубарева, Н.О. Пузак, Н.В. Чмихало, О.А. Пузак	77
<b>ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЦЕСУ МОТИВАЦІЇ ЯК ОДНОГО ІЗ НАПРЯМІВ ПАРТИСИПАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЯМИ РОЗДРІБНОГО СЕКТОРУ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ</b> Н. В. Чмихало, О. І. Ковальчук	86
<b>ДОСЛІДЖЕННЯ ПІДХОДІВ ДО КОМПЛЕКСНОЇ ОЦІНКИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ НАСЛІДКІВ, СПРИЧЕНИХ ВТРАТОЮ ЗДОРОВ'Я НАСЕЛЕННЯ</b> О. С. Яковлева	96

<b>ІНДИКАТОРИ СТАНУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ КРАЇНИ, ЩО НЕ МАЮТЬ СТАЛОЇ КІЛЬКІСНОЇ ХАРАКТЕРИСТИКИ</b>	105
В.В. Лебедченко	
<b>АНАЛИЗ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН</b>	117
К.С., Жакипбеков, У.М. Датхаев, С.Е. Момбеков, Э.А. Серикбаева, Е.К. Оразбеков, С.К. Тулемисов, У.Б. Дербисбекова	
<b>СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ЦЕНЫ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ПОД МЕЖДУНАРОДНЫМ НАЗВАНИЕМ «ДЕЗЛОРАТАДИН»</b>	125
Суюнов Н.Д., Абдухаликова Н.У.	
<b>СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ ТА МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ</b>	132
А.М. Герасименко. Н.П. Куценко	
<b>ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АПТЕЧНОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН</b>	140
К.С. Жакипбеков, Э.А. Серикбаева, М.И. Тлеубаева, А.Б. Муканова, А.М. Абылкасымова, А.М. Кантуреева, А.А. Егизбаева	
<b>ANALYSES OF MACROENVIRONMENTAL FACTORS OF IRAQ PHARMACY</b>	146
Dhahi Adnan Ahmed, I.V.Pestun	
<b>STUDY THE PHARMACEUTICAL SERVICE AS A FACTOR OF FORMING CUSTOMER LOYALTY TO THE PHARMACY</b>	147
S. V. Zhadko, Veysel Ok	
<b>THE POSSIBILITIES OF USING INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE WORK OF MEDICAL REPRESENTATIVES</b>	148
S. V. Zhadko, A. Mostafa	
<b>CHARACTERISTICS OF MICROENVIRONMENT PHARMACEUTICAL COMPANIES OF IRAQ</b>	150
Husam Mohammed Sameer, Pestun I.V.	
<b>IMPLEMENTATION OF CORPORATE CODES IN PHARMACEUTICAL INSTITUTIONS OF UKRAINE</b>	151
Artiukh T.	

<b>INVESTIGATION OF THE MODERN APPROACHES TO THE TAXING ON MEDICINE IN THE INTERNATIONAL PRACTICE</b>	154
Zhirova I.V., Tereschenko L.V., Korj Yu.V.	
<b>STUDY OF THE DIRECTIONS OF EMPLOYEE BENEFITS ESTABLISHMENT FOR PHARMACY PROFESSIONALS AND CALCULATION OF THE POSSIBLE COST OF THE INDIVIDUAL COMPONENTS (OPTIONS)</b>	155
Zarichkova M.V.	
<b>STUDYING THE PECULIARITIES OF THE MOTIVATION OF THE EMPLOYEES OF THE PHARMACY ENTERPRISES</b>	157
Bondarieva I.V., Atta Omar Jamal	
<b>АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ПРОТИГРИБКОВИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ</b>	158
Котвіцька А. А., Коробова Є. С., Слободянюк К. А.	
<b>ОСОБЛИВОСТІ ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ У ФАРМАЦЕВТИЧНІЙ СФЕРІ</b>	161
Смачило В. В., Халіна В.Ю., Колмакова О.М.	
<b>ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ОЦІНКИ ОСОБИСТИХ ЯКОСТЕЙ ВНУТРІШНІХ АУДИТОРІВ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА</b>	164
Карамаєва Т. В., Лебединець В. О.	
<b>ЩОДО ОЦІНЮВАННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>	166
Смачило В.В., Ярець М.В.	
<b>ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ В СИСТЕМЕ МОТИВАЦИИ РАБОТНИКОВ АПТЕК</b>	169
Акбаров Ойбек	
<b>ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ У ФАРМАЦЕВТИЧНІЙ ГАЛУЗІ ЗА ДОПОМОГОЮ СУЧАСНИХ ІТ-ТЕХНОЛОГІЙ</b>	171
Бушуєва І. В., Кілеєва О. П., Борисенко Н. М., Кльосова К. Г., Варгаракі С. В.	



<b>ЕТАПИ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТНИМИ РИЗИКАМИ</b>	174
Деренська Я. М., Мукалова М. В.	
<b>АНАЛІЗ НОРМАТИВНОЇ БАЗИ В СФЕРІ ЯКОСТІ ХАРЧОВИХ ДОБАВОК</b>	178
Губін Ю.І., Спиридонова Н.В., Корогодіна Т.О.	
<b>АНАЛИЗ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА АПТЕЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ</b>	180
Бондарева И.В., Икрамов И.	
<b>КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ МАРКЕТИНГОВЫХ ЗАДАЧ АПТЕЧНЫХ СЕТЕВЫХ СТРУКТУР</b>	181
Бабичева А.С., Гурбанов А.	
<b>ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ БАЗЫ ДАННЫХ КЛИЕНТОВ АПТЕЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	182
Бабичева А.С., Гурбанов Ч.	
<b>АНАЛИЗ ФАКТОРОВ НЕПРЯМОГО ВЛИЯНИЯ НА РАБОТУ АПТЕЧНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ</b>	183
Бондарева И.В., Турсунов У.	
<b>АНАЛИЗ РЫНКА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН</b>	184
Ержанова Р.Б.	
<b>ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ</b>	186
Захарко Н. В., Сагайдак-Нікітюк Р.В., Козирева О.В.	
<b>РОЗРОБКА ПРОГРАМИ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕРЕРВНОСТІ БІЗНЕСУ НА ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ</b>	188
Зборовська Т. В.	
<b>БЕНЧМАРКІНГ ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ</b>	189
Зоїдзе Д. Р.	

<b>СТРУКТУРА ЛОКАЛЬНОГО ФОРМУЛЯРА В УМОВАХ ВПРОВАДЖЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО ПЕРЕЛІКУ ОСНОВНИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ</b>	193
Кабачна А.В., Шелкова Е.В., Кирпач О.В., Кабачний О.Г.	
<b>МОНІТОРІНГ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВНОГО НАГЛЯДУ У СФЕРІ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АПТЕЧНИХ УСТАНОВ</b>	195
Каравелкова Ю. С., Маковецька М.Г., Волощук Х.Ю.	
<b>АНАЛІЗ ТЕРМІНОЛОГІЧНОЇ СУТНОСТІ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ</b>	197
Ткаченко Н.О.	
<b>CRM-СИСТЕМИ – ПУТЬ К СОЗДАНИЮ СЕМЕЙНЫХ АПТЕК</b>	199
Петкова И.Б., Вишницкая И.В., Образенко М.С., Волощук К.Ю.	
<b>МЕТОДИ ЦІНОУТВОРЕННЯ В СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я</b>	201
Косухіна Л.І.	
<b>УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В СИСТЕМІ ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ОСВІТИ</b>	203
Кучмістов В.О., Бушуєва І.В., Шматенко О.П.	
<b>СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ КОСМЕТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ</b>	208
Лебединець В.О., Казакова І.С.	
<b>УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ НА ЗАСАДАХ СИНЕРГІЇ</b>	210
Смачило В. В.	
<b>ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПОСЛУГ У ДІЯЛЬНІСТЬ АПТЕЧНИХ ЗАКЛАДІВ</b>	213
Толочко В.М., Музика Т.Ф.	
<b>АНАЛІЗ ПРИЧИН ВОЗНИКНОВЕННЯ КОНФЛІКТОВ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ</b>	215
Убайдуллаева Хилол	
<b>ОПРАЦЮВАННЯ НАПРЯМІВ ОЦІНКИ ІМІДЖУ АПТЕКИ</b>	217
Лакарова К. О., Рогуля О. Ю.	

<b>ДОСЛІДЖЕННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ХВОРИХ НА СЕРЦЕВО-СУДИННІ ЗАХВОРЮВАННЯ В ПЕРІОД ДІЇ УРЯДОВОЇ ПРОГРАМИ «ДОСТУПНІ ЛІКИ» (регіональний аспект)</b>	219
Феденько С.М., Волошин Х.Ю., Ткачівська У.Р.	
<b>ПРОБЛЕМИ ПОШУКУ МЕХАНІЗМІВ МОТИВАЦІЇ ТРУДОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПЕРСОНАЛУ</b>	222
Федоренко М.М., Каменєва З.В.	
<b>ОСОБЛИВОСТІ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ УНІВЕРСИТЕТІВ У ФАРМАЦІЇ</b>	226
Самборський О.С., Слободянюк М.М.	
<b>АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО УЧАСТИЯ ГРАЖДАН В ОПЛАТЕ СТОИМОСТИ ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ В МИРЕ</b>	230
Панфилова А. Л., Богдан Н. С., Матущак М. Р.	
<b>СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ КОМПАНІЙ: ДОСВІД РЕАЛІЗАЦІЇ В СВІТОВІЙ ПРАКТИЦІ</b>	233
Мороз С.Г.	
<b>АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В ГЕРМАНИИ</b>	235
Панфилова А. Л., Беккер Н. А., Терещенко Л. В.	
<b>АНАЛИЗ ВИДОВ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И МЕР НАКАЗАНИЯ ЗА ФАЛЬСИФИКАЦИЮ ЛЕКАРСВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ В СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА</b>	239
Тулегенова А. Р., Шопабаева А.Р., Ушбаев К., Сокурєнко И. А.	
<b>ОСОБЛИВОСТІ АПТЕЧНОГО ФРАНЧАЙЗИНГУ В УКРАЇНІ</b>	242
Унгурян Л.М., Беляєва О.І., Степанова О.А., Петкова І.Б.	
<b>РОЗДІЛ II</b>	245
<b>МАРКЕТИНГ НА ЕТАПАХ СТВОРЕННЯ, РЕАЛІЗАЦІЇ ТА ВИКОРИСТАННЯ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ</b>	

<b>АНАЛІЗ ОСНОВНИХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ХАРАКТЕРИСТИК МОНОПРЕПАРАТІВ ІНГІБІТОРІВ АПФ В УКРАЇНІ</b>	245
Л.В.Яковлева, А.В. Скришевська , М.В. Музыка	
<b>МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ, ЩО ЗАСТОСОВУЮТЬСЯ ПРИ ЗАХВОРЮВАННЯХ ПЕЧІНКИ</b>	260
А. А. Бакаєва	
<b>ТОВАРНИЙ АССОРТИМЕНТ И УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ</b>	268
М. А. Голованова	
<b>ОСОБЛИВОСТІ СПОЖИВЧОГО ВИБОРУ В ПОВЕДІНЦІ ПОКУПЦІВ</b>	281
Харцій О. М.	
<b>ASSESSMENT OF CONSUMERS' PREFERENCES OF MEDICINES FOR CHILDREN</b>	291
Sofronova I.V., Safiulina Z.R., Salih Mustafa Iosef	
<b>ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ТА СПОЖИВАННЯ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ ПОРУШЕНЬ ЛІПІДНОГО ОБМІНУ</b>	297
Ткачова О. В., Андрійчук С. Р.	
<b>РЕЗУЛЬТАТИ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛІЗУ ГЕПАТОПРОТЕКТОРНИХ ЗАСОБІВ РОСЛИННОГО ПОХОДЖЕННЯ</b>	308
І. О. Федяк, Д. В. Семенів, А. А. Журба	
<b>РЕТРОСПЕКТИВНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ СТРУКТУРИ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ПРЕПАРАТІВ НА ОСНОВІ ВАЛЕРІАНИ ЛІКАРСЬКОЇ</b>	323
О. В. Гетало	
<b>APPROACHES TO EVALUATION OF CONSUMER CHOICES TO DRUGS OF VEGETABLE GASTRONETHOLOGICAL DIRECTIONS</b>	330
Bezкровна K.S., Shulga L.I.	

<b>MARKETING RESEARCH OF MEDICINES FOR THE TREATMENT OF ANXIETY CONDITIONS</b>	332
Bondarieva I.V., Al Ali Nadim Hamad	
<b>ANALYSIS OF THE USE OF MERCHANDISING IN UKRAINIAN PHARMACIES</b>	333
S. V. Zhadko, Mazlum Ok	
<b>MARKETING RESEARCH OF GHANA PHARMACEUTICAL MARKET</b>	334
Bennett Solomon Antwi, Pestun I.V.	
<b>ANALYSIS OF MEASURES AND INSTRUMENTS TO PROMOTE RATIONAL USE OF MEDICINES IN THE COUNTRIES OF THE EUROPEAN UNION</b>	335
S. V. Zhadko, G. Y.Osei	
<b>RESEARCH OF THE BEHAVIOR OF CONSUMERS OF DRUGS FOR THE TREATMENT OF STRESS</b>	338
Ibrahim Abdallah Ibrahim Al Hayali, Kobets M. N., Kobets Yu. N.	
<b>ANALYSIS OF DRUGS FOR THE TREATMENT OF WOUND PROCESS IN THE UKRAINIAN MARKET</b>	340
Anmar Ibrahim Taha Al-Sammarraie, Kobets M. N., Kobets Yu. N.	
<b>RESEARCH OF THE BEHAVIOR OF CONSUMERS OF FIRST-AID DRUGS FOR INFANTS</b>	341
Trokhymenko A. O., Kobets M. N., Kobets Yu. N.	
<b>RESEARCH OF BEHAVIORS OF DRUG CONSUMERS WHICH APPLY IN THYROID DISEASES</b>	342
Ahmed Marko Saadoon, Kobets M. N., Kobets Yu. N.	
<b>ANALYSIS OF THE PHARMACEUTICAL MARKET OF UKRAINE BY WAY OF EXAMPLE OF OPHTHALMOLOGICAL DRUGS</b>	343
Marwan Adnan Ibrahim Al-Karawi, Kobets M. N., Kobets Yu. N.	
<b>МАРКЕТИНГОВОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВ ВЫХОДА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ЗАРУБЕЖНЫЙ РЫНОК</b>	344
Болтабаев Аббосхон, Рогуля О.Ю.	

<b>ОЦІНЮВАННЯ АПТЕЧНОГО ЗАКЛАДУ ПРИ ВИБОРІ СПОЖИВАЧАМИ</b>	346
Безкровна Ю.Г., Дорохова Л.П.	
<b>СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТОМ АПТЕК В УМОВАХ ВПРОВАДЖЕННЯ РЕІМБУРСАЦІЇ ВАРТОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ДОПОМОГИ</b>	348
Кубарева І.В., Черкашина А.В., Склярова О.В.	
<b>ПЕРСПЕКТИВИ РОЗРОБКИ ЛІНІМЕНТУ З ЕФІРНІМИ ОЛІЯМИ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ РЕВМАТОЇДНОГО АРТРИТУ</b>	351
Макаренко М.Л., Маслій Ю.С., Пузак Н.О.	
<b>АНАЛІЗ МЕТОДІВ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДОСТУПНОСТІ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ</b>	355
Беляєва О.І., Базаренко І.С., Біліченко В.С.	
<b>ИЗУЧЕНИЕ РОЛИ МАРКЕТИНГОВОГО ПОЛЯ ТОРГОВОЙ МАРКИ В РАЗВИТИИ БРЕНДА ЛЕКАРСТВЕННОГО СРЕДСТВА</b>	356
Байгуш Ю.В., Семенив Д.В.	
<b>ЕКСПЕРТНА ОЦІНКА ДОСТУПНОСТІ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ СПОЖИВАЧАМИ УКРАЇНИ</b>	358
Барнатович С.В., Кулічевська І.С.	
<b>АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ БРОНХІАЛЬНОЇ АСТМИ В УКРАЇНІ</b>	363
Назаркіна В.М., Міщенко В.І., Тимофеев С.В., Винник О.В.	
<b>ОСОБЕННОСТИ АУДИТА ЦЕЛЕЙ И СТРАТЕГИЙ АПТЕКИ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГА</b>	365
Бондарева І.В., Ахмедов А.	
<b>МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ БОЛИ В ГОРЛЕ</b>	366
Бондарева І.В., Таджиев М.	
<b>МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА АНТИТРОМБОТИЧЕСКИХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ</b>	367
Малый В.В., Аглаф Юссеф	
<b>МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ДЕТСКИХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ФОРМ</b>	368
Малый В.В., Аззеддин Амин	

<b>АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ КИСЛОТОЗАЛЕЖНИХ ЗАХВОРЮВАНЬ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ</b> Герасимова О. О., Удовиченко М. М.	369
<b>ПРИМЕНЕНИЕ RFM-АНАЛИЗА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ</b> Голованова М. А.	370
<b>МАРКЕТИНГ І БРЕНДІНГ ЯК БАЗОВІ ІНСТРУМЕНТИ РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ ОСВІТНІХ ОРГАНІЗАЦІЇ</b> І.О. Дейнега	374
<b>АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА БЕЗРЕЦЕПТУРНЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА</b> Зиямухамедова Р.М., Зайнутдинов Х.С.	377
<b>НАУКОВО-МЕТОДИЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ НАПРЯМКІВ ПОСИЛЕННЯ РИНКОВОГО ПОТЕНЦІЛУ ГЕПАТОТРОПНОГО ЛІКАРСЬКОГО ЗАСОБУ</b> Муса Істаніс Марвек Медхат, Малий В.В.	379
<b>АНАЛИЗ РЫНКА ПРЕПАРАТОВ, ПРИМЕНЯЕМЫХ В СТОМАТОЛОГИИ</b> Мухторов Сухробхон	380
<b>ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА БИОСИМИЛЯРОВ</b> Панфилова А. Л., Корж Ю. В., Цурикова О. В., Зайцева Ю. Л.	381
<b>ФАРМАКОЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ЗАСТОСУВАННЯ АНТИМІКОТИКІВ З ГРУПИ ЕХІНОКАНДІНОВ У ПАЦІЄНТІВ З КАНДИДЕМІЄЮ В УКРАЇНІ</b> Толочко В. М., Адонкіна В. Ю.	384
<b>РЕЗУЛЬТАТИ АНАЛІЗУ РИНКУ ВІТЧИЗНЯНИХ РОСЛИННИХ ПРОТИВІРУСНИХ ПРЕПАРАТІВ, ЯКІ ВИКОРИСТОВУЮТЬ ДЛЯ ТЕРАПІЇ ДІТЕЙ ТА ДОРОСЛИХ, ХВОРИХ НА ДИТЯЧІ ВІРУСНІ ІНФЕКЦІЇ</b>	385

Федяк І. О., Іванюлик І. І.

**ДОСЛІДЖЕННЯ ДОСТУПНОСТІ ДИТЯЧИХ ЛІКАРСЬКИХ ФОРМ ДЛЯ ПРОФІЛАКТИКИ ТА ТЕРАПІЇ ДІТЕЙ, ХВОРИХ НА КАШЛЮК** 387

Федяк І. О., Білик І. П.

**МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ ОСНОВНИХ МЕДИКО-ДЕМОГРАФІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ СЕРЦЕВО-СУДИННИХ ЗАХВОРЮВАНЬ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ** 390

Саханда І.В., Косяченко К.Л., Негода Т.С.

**АНАЛІЗ ПЕРЕЛІКІВ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ, ВАРТІСТЬ ЯКИХ ВІДШКОДОВУЄТЬСЯ У РАМКАХ ПРОГРАМИ ДОСТУПНОСТІ** 392

Кубарева І.В., Волкова А.В., Тимошенко Я.О.

**МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ В СИСТЕМІ ЯКІСНОГО ЛІКАРСЬКОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАСЕЛЕННЯ** 394

Воскобойнікова Г. Л. Довжук В. В., Карачевцева Н. В., Литвинюк О. О., Терпелюк С. І., Федорук В. В.

**АНАЛІЗ ФІЗИЧНОЇ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДОСТУПНОСТІ ІМУНОСТИМУЛЯТОРІВ ГРУПИ L03AX** 396

Федяк І. О., Назарчук Т. С.

**ОЦІНКА РІВНЯ ВИКОРИСТАННЯ РЕКОМЕНДОВАНОЇ СХЕМИ ЛІКУВАННЯ ВІЛ-ІНФІКОВАНИХ В УКРАЇНІ** 400

Федяк І. О.

**ЗМІСТ** 403

**ІМЕННИЙ ПОКАЖЧИК** 414

**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ «МАРКЕТИНГ»**