

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ
ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**



**МАТЕРІАЛИ
VI МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ДИСТАНЦІЙНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ
СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ, ПРАКТИКИ**

**МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СОСТАВЕ
СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ, НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ,
ПРАКТИКИ**

**MANAGEMENT AND MARKETING IN THE MODERN
ECONOMY, SCIENCE, EDUCATION AND PRACTICE**

22 - 23 березня 2018 року

Харків

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ
ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**



**МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ
СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ,
ПРАКТИКИ**

ЩОРІЧНИЙ ЗБІРНИК НАУКОВИХ РОБІТ

**МАТЕРІАЛИ
VI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ДИСТАНЦІЙНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

22- 23 березня 2018 року

**НФаУ
Харків 2018**

УДК 615.1:339.188

М 50

(конференція зареєстрована в УкрІНТ, МОН України від 14.10.2017 р. № 597; МОЗ України і НАМН України: Реєстр з'їздів, конгресів, симпозіумів та науково-практичних конференцій, які проводитимуться у 2018 р., поз. 35)

Міжнародний індекс ISSN 2415-8593

Редакційна колегія: проф. Малий В.В. (**голова**), проф. Слободянюк М.М. (**відповідальний секретар**), доц. Дорохова Л. П., проф. Євтушенко О.М., доц. Ольховська А.Б., доц. Рогуля О.Ю.

М 50 Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: Щорічний збірник наукових робіт. Матеріали VI міжнародної науково-практичної дистанційної конференції, м. Харків, 22-23 березня 2018 р.) / редкол. : В.В. Малий та ін. – Харків.: Нац. фармац. ун-т, 2018. – 424 с.

ISSN 2415-8593

Щорічний збірник наукових робіт містить матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції науковців та практиків, що здійснюють діяльність в цілому в сфері менеджменту й маркетингу та в галузі фармації з різних країн світу.

Розглянуто сучасні досягнення та використання менеджменту й маркетингу у сучасній економіці; форм та методів викладання дисциплін організаційно-економічного й управлінського спрямування на основі теорії менеджменту та маркетингу; практичні аспекти управління виробництвом, контролем якості, реалізацією та споживанням лікарських засобів, підвищення якості фармацевтичної допомоги, управління раціональним використанням лікарських засобів та відповідальним самолікуванням.

Для широкого кола наукових, науково-педагогічних і практичних працівників, що займаються питаннями менеджменту й маркетингу та лікознавством.

М 50

УДК 615.1:339.18

Матеріали подаються мовою оригіналу.

За достовірність матеріалів відповідальність несуть автори.

ISSN 2415-8593

© Колектив авторів, 2018

©Національний фармацевтичний університет, 2018

ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ОЦІНКИ ОСОБИСТИХ ЯКОСТЕЙ ВНУТРІШНІХ АУДИТОРІВ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Карамаврова Т. В., Лебединець В. О.

Національний фармацевтичний університет

quality@nuph.edu.ua

Актуальність. Компетентність аудиторів систем управління якістю взагалі та фармацевтичних систем якості (ФСЯ) складається з професійних знань і навичок, а також наявних особистих якостей. Зважаючи на важливість внутрішніх аудитів для фармацевтичного підприємства (ФП), що зазначено у настановах з належних практик лікарських засобів (зокрема, GMP, GDP), питання вибору, підготовки та атестації аудиторів є актуальним і важливим. Особисті якості аудиторів відіграють значну роль в аудиторській роботі, впливаючи на результативність аудитів, на визначення ступеня відповідності об'єктів аудиту вимогам та потенціалу для поліпшення діяльності підприємства. Про важливість особистих якостей аудиторів свідчить і те, що відповідні рекомендації надано й у міжнародному стандарті ISO 19011:2011, прийнятому в нашій країні як національний.

Метою нашого дослідження стало визначення прийнятних для застосування на ФП методів оцінки особистих якостей фахівців, що залучаються до проведення внутрішніх аудитів ФСЯ.

Матеріали та методи: теоретичні – аналіз психолого-педагогічної наукової літератури за напрямом дослідження. Інформаційну основу становили матеріали, опубліковані у відкритій науковій та фаховій літературі.

Результати. У стандарті ISO 19011 наведено орієнтовний перелік особистих якостей, якими мають володіти аудитори:

- етичність (складовою якої є справедливість, правдивість, щирість, чесність та розсудливість);
- відкритість (готовність аудиторів до розгляду альтернативних ідей або точок зору);
- дипломатичність (тактовність у спілкуванні з людьми);
- спостережливість (можливість активно й адекватно сприймати виробниче середовище та діяльність, за якою ведеться спостереження);
- сприйнятливість (спроможність інстинктивно відчувати ситуацію та бути здатним правильно її розуміти);
- різнобічність (здатність адаптуватись до різних робочих ситуацій);
- наполегливість (вміння аргументовано відстоювати власну думку);

- цілеспрямованість (вміння направляти свої дії, бути сфокусованим та не відволікатися від досягнення поставлених цілей);
- рішучість (бути в змозі незалежно приймати рішення) та інші.

Спираючись на результати вивчення положень стандарту ISO 19011 та інші інформаційні джерела, можна зробити висновок, що для оцінки особистих якостей кандидатів в аудитори доцільно застосовувати засоби психодіагностики. На ФП таку психологічну діагностику можуть здійснювати фахівці відділу кадрів з відповідною кваліфікацією. Діагностика може бути спрямована на визначення потенціалу та реалізацію ідей особистісного розвитку в процесі професійної діяльності. Для внутрішніх аудиторів, як і для інших фахівців в сфері управління якістю, це дуже важливо.

Таким чином, для означених цілей засоби психодіагностики є інструментом визначення наявних особистих якостей майбутніх аудиторів, що є важливим для забезпечення їх ефективної професійної діяльності.

Суть психологічної діагностики полягає у зборі інформації про індивідуально-психологічні особливості конкретної особи, які безпосередньо впливають на рівень якості виконання певної робочої функції.

До методів, якими користуються під час психологічної діагностики, відносять наступні: опитування, що дають змогу оцінити мовні навички, а також навички комунікативного та міжособистісного спілкування; тестування; спостереження.

До тестування можна віднести такі методики психологічної діагностики, як методика «Цінність орієнтації» (автор М. Рокич), методика діагностики рівня емпатичних здібностей (автор В. Бойко), діагностика типових способів поведінки у конфліктних ситуаціях (автор К. Томас), методика «Оцінки комунікативних і організаційних здібностей особистості» (автори В. Синявський, В. Федоришин) та інші.

Характеристика та оцінка особистих якостей внутрішніх аудиторів має обов'язково братися до уваги під час їх вибору з числа претендентів, тому що вона впливає на здатність належно виконувати аудиторську діяльність.

Висновки. Психологічні риси характеру є важливим критерієм відбору та напряду подальшою підготовки внутрішніх аудиторів ФСЯ. Визначення наявності перерахованих якостей та їх оцінка дадуть змогу повноцінно реалізувати потенціал процесу внутрішнього аудиту. Надалі ми плануємо розробити типові приклади ситуаційних задач і анкет для визначення необхідних особистих якостей аудиторів ФСЯ.

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ МЕНЕДЖМЕНТУ У СИСТЕМІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я ТА ФАРМАЦІЇ	7
ТЕОРЕТИЧНІ ТА НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ НАУКОВИХ РОЗРОБОК ВУЗІВ Малий В.В., Самборський О.С., Слободянюк М.М., Євтушенко О.М.	7
ЗАСТОСУВАННЯ СУЧАСНИХ МЕТОДІВ ВИЗНАЧЕННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ КЛІЄНТІВ ДО АПТЕЧНОГО ЗАКЛАДУ Півень О. П., Ткаченко І. В., Шуванова О. В.	42
ВИВЧЕННЯ СПОЖИВЧИХ ПЕРЕВАГ КЛІЄНТІВ АПТЕЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ В ПРОЦЕСІ ДОСЛІДЖЕННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ Г. С. Бабічева	50
ТЕОРЕТИЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ РОЛІ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ЯК ОСНОВНОГО ІНСТРУМЕНТА СУЧАСНОГО БІЗНЕС – СЕРЕДОВИЩА М. В. Мірошник, С. В. Чернобровкіна, Лучна Є. О.	61
METHODOLOGY FOR FORMATION OF INDICATOR TYPICAL BALANCED SYSTEM FOR PHARMACY ORGANIZATIONS N.M. Fedorenko, Z.V. Kamenyeva, N.B. Zyubanova	68
ГЕНДЕРНІ АСПЕКТИ В УПРАВЛІННІ ФАРМАЦЕВТИЧНИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ І.В. Кубарева, Н.О. Пузак, Н.В. Чмихало, О.А. Пузак	77
ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЦЕСУ МОТИВАЦІЇ ЯК ОДНОГО ІЗ НАПРЯМІВ ПАРТИСІПАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЯМИ РОЗДРІБНОГО СЕКТОРУ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ Н. В. Чмихало, О. І. Ковальчук	86
ДОСЛІДЖЕННЯ ПІДХОДІВ ДО КОМПЛЕКСНОЇ ОЦІНКИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ НАСЛІДКІВ, СПРИЧЕНИХ ВТРАТОЮ ЗДОРОВ'Я НАСЕЛЕННЯ О. С. Яковлева	96

ІНДИКАТОРИ СТАНУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ КРАЇНИ, ЩО НЕ МАЮТЬ СТАЛОЇ КІЛЬКІСНОЇ ХАРАКТЕРИСТИКИ	105
В.В. Лебедченко	
АНАЛИЗ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	117
К.С., Жакипбеков, У.М. Датхаев, С.Е. Момбеков, Э.А. Серикбаева, Е.К. Оразбеков, С.К. Тулемисов, У.Б. Дербисбекова	
СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ЦЕНЫ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ПОД МЕЖДУНАРОДНЫМ НАЗВАНИЕМ «ДЕЗЛОРАТАДИН»	125
Суюнов Н.Д., Абдухаликова Н.У.	
СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ ТА МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	132
А.М. Герасименко. Н.П. Куценко	
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АПТЕЧНОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	140
К.С. Жакипбеков, Э.А. Серикбаева, М.И. Тлеубаева, А.Б. Муканова, А.М. Абылкасымова, А.М. Кантуреева, А.А. Егизбаева	
ANALYSES OF MACROENVIRONMENTAL FACTORS OF IRAQ PHARMACY	146
Dhahi Adnan Ahmed, I.V.Pestun	
STUDY THE PHARMACEUTICAL SERVICE AS A FACTOR OF FORMING CUSTOMER LOYALTY TO THE PHARMACY	147
S. V. Zhadko, Veysel Ok	
THE POSSIBILITIES OF USING INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE WORK OF MEDICAL REPRESENTATIVES	148
S. V. Zhadko, A. Mostafa	
CHARACTERISTICS OF MICROENVIRONMENT PHARMACEUTICAL COMPANIES OF IRAQ	150
Husam Mohammed Sameer, Pestun I.V.	
IMPLEMENTATION OF CORPORATE CODES IN PHARMACEUTICAL INSTITUTIONS OF UKRAINE	151
Artiukh T.	

INVESTIGATION OF THE MODERN APPROACHES TO THE TAXING ON MEDICINE IN THE INTERNATIONAL PRACTICE	154
Zhirova I.V., Tereschenko L.V., Korj Yu.V.	
STUDY OF THE DIRECTIONS OF EMPLOYEE BENEFITS ESTABLISHMENT FOR PHARMACY PROFESSIONALS AND CALCULATION OF THE POSSIBLE COST OF THE INDIVIDUAL COMPONENTS (OPTIONS)	155
Zarichkova M.V.	
STUDYING THE PECULIARITIES OF THE MOTIVATION OF THE EMPLOYEES OF THE PHARMACY ENTERPRISES	157
Bondarieva I.V., Atta Omar Jamal	
АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ПРОТИГРИБКОВИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ	158
Котвіцька А. А., Коробова Є. С., Слободянюк К. А.	
ОСОБЛИВОСТІ ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ У ФАРМАЦЕВТИЧНІЙ СФЕРІ	161
Смачило В. В., Халіна В.Ю., Колмакова О.М.	
ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ОЦІНКИ ОСОБИСТИХ ЯКОСТЕЙ ВНУТРІШНІХ АУДИТОРІВ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	164
Карамаєва Т. В., Лебединець В. О.	
ЩОДО ОЦІНЮВАННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	166
Смачило В.В., Ярець М.В.	
ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ В СИСТЕМЕ МОТИВАЦИИ РАБОТНИКОВ АПТЕК	169
Акбаров Ойбек	
ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ У ФАРМАЦЕВТИЧНІЙ ГАЛУЗІ ЗА ДОПОМОГОЮ СУЧАСНИХ ІТ-ТЕХНОЛОГІЙ	171
Бушуєва І. В., Кілеєва О. П., Борисенко Н. М., Кльосова К. Г., Варгаракі С. В.	

ЕТАПИ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТНИМИ РИЗИКАМИ	174
Деренська Я. М., Мукалова М. В.	
АНАЛІЗ НОРМАТИВНОЇ БАЗИ В СФЕРІ ЯКОСТІ ХАРЧОВИХ ДОБАВОК	178
Губін Ю.І., Спиридонова Н.В., Корогодіна Т.О.	
АНАЛИЗ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА АПТЕЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	180
Бондарева И.В., Икрамов И.	
КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ МАРКЕТИНГОВЫХ ЗАДАЧ АПТЕЧНЫХ СЕТЕВЫХ СТРУКТУР	181
Бабичева А.С., Гурбанов А.	
ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ БАЗЫ ДАННЫХ КЛИЕНТОВ АПТЕЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	182
Бабичева А.С., Гурбанов Ч.	
АНАЛИЗ ФАКТОРОВ НЕПРЯМОГО ВЛИЯНИЯ НА РАБОТУ АПТЕЧНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ	183
Бондарева И.В., Турсунов У.	
АНАЛИЗ РЫНКА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	184
Ержанова Р.Б.	
ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	186
Захарко Н. В., Сагайдак-Нікітюк Р.В., Козирева О.В.	
РОЗРОБКА ПРОГРАМИ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕРЕРВНОСТІ БІЗНЕСУ НА ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	188
Зборовська Т. В.	
БЕНЧМАРКІНГ ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ	189
Зоїдзе Д. Р.	

СТРУКТУРА ЛОКАЛЬНОГО ФОРМУЛЯРА В УМОВАХ ВПРОВАДЖЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО ПЕРЕЛІКУ ОСНОВНИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ	193
Кабачна А.В., Шелкова Е.В., Кирпач О.В., Кабачний О.Г.	
МОНІТОРІНГ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВНОГО НАГЛЯДУ У СФЕРІ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АПТЕЧНИХ УСТАНОВ	195
Каравелкова Ю. С., Маковецька М.Г., Волощук Х.Ю.	
АНАЛІЗ ТЕРМІНОЛОГІЧНОЇ СУТНОСТІ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ	197
Ткаченко Н.О.	
CRM-СИСТЕМИ – ПУТЬ К СОЗДАНИЮ СЕМЕЙНЫХ АПТЕК	199
Петкова И.Б., Вишницкая И.В., Образенко М.С., Волощук К.Ю.	
МЕТОДИ ЦІНОУТВОРЕННЯ В СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	201
Косухіна Л.І.	
УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В СИСТЕМІ ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ОСВІТИ	203
Кучмістов В.О., Бушуєва І.В., Шматенко О.П.	
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ КОСМЕТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	208
Лебединець В.О., Казакова І.С.	
УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ НА ЗАСАДАХ СИНЕРГІЇ	210
Смачило В. В.	
ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПОСЛУГ У ДІЯЛЬНІСТЬ АПТЕЧНИХ ЗАКЛАДІВ	213
Толочко В.М., Музика Т.Ф.	
АНАЛІЗ ПРИЧИН ВОЗНИКНОВЕННЯ КОНФЛІКТОВ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	215
Убайдуллаева Хилол	
ОПРАЦЮВАННЯ НАПРЯМІВ ОЦІНКИ ІМІДЖУ АПТЕКИ	217
Лакарова К. О., Рогуля О. Ю.	

ДОСЛІДЖЕННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ХВОРИХ НА СЕРЦЕВО-СУДИННІ ЗАХВОРЮВАННЯ В ПЕРІОД ДІЇ УРЯДОВОЇ ПРОГРАМИ «ДОСТУПНІ ЛІКИ» (регіональний аспект)	219
Феденько С.М., Волошин Х.Ю., Ткачівська У.Р.	
ПРОБЛЕМИ ПОШУКУ МЕХАНІЗМІВ МОТИВАЦІЇ ТРУДОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПЕРСОНАЛУ	222
Федоренко М.М., Каменєва З.В.	
ОСОБЛИВОСТІ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ УНІВЕРСИТЕТІВ У ФАРМАЦІЇ	226
Самборський О.С., Слободянюк М.М.	
АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО УЧАСТИЯ ГРАЖДАН В ОПЛАТЕ СТОИМОСТИ ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ В МИРЕ	230
Панфилова А. Л., Богдан Н. С., Матущак М. Р.	
СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ КОМПАНІЙ: ДОСВІД РЕАЛІЗАЦІЇ В СВІТОВІЙ ПРАКТИЦІ	233
Мороз С.Г.	
АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В ГЕРМАНИИ	235
Панфилова А. Л., Беккер Н. А., Терещенко Л. В.	
АНАЛИЗ ВИДОВ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И МЕР НАКАЗАНИЯ ЗА ФАЛЬСИФИКАЦИЮ ЛЕКАРСВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ В СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА	239
Тулегенова А. Р., Шопабаева А.Р., Ушбаев К., Сокурєнко И. А.	
ОСОБЛИВОСТІ АПТЕЧНОГО ФРАНЧАЙЗИНГУ В УКРАЇНІ	242
Унгурян Л.М., Беляєва О.І., Степанова О.А., Петкова І.Б.	
РОЗДІЛ II	245
МАРКЕТИНГ НА ЕТАПАХ СТВОРЕННЯ, РЕАЛІЗАЦІЇ ТА ВИКОРИСТАННЯ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ	

АНАЛІЗ ОСНОВНИХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ХАРАКТЕРИСТИК МОНОПРЕПАРАТІВ ІНГІБІТОРІВ АПФ В УКРАЇНІ	245
Л.В.Яковлева, А.В. Скришевська , М.В. Музыка	
МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ, ЩО ЗАСТОСОВУЮТЬСЯ ПРИ ЗАХВОРЮВАННЯХ ПЕЧІНКИ	260
А. А. Бакаєва	
ТОВАРНИЙ АССОРТИМЕНТ И УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	268
М. А. Голованова	
ОСОБЛИВОСТІ СПОЖИВЧОГО ВИБОРУ В ПОВЕДІНЦІ ПОКУПЦІВ	281
Харцій О. М.	
ASSESSMENT OF CONSUMERS' PREFERENCES OF MEDICINES FOR CHILDREN	291
Sofronova I.V., Safiulina Z.R., Salih Mustafa Iosef	
ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ТА СПОЖИВАННЯ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ ПОРУШЕНЬ ЛІПІДНОГО ОБМІНУ	297
Ткачова О. В., Андрійчук С. Р.	
РЕЗУЛЬТАТИ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛІЗУ ГЕПАТОПРОТЕКТОРНИХ ЗАСОБІВ РОСЛИННОГО ПОХОДЖЕННЯ	308
І. О. Федяк, Д. В. Семенів, А. А. Журба	
РЕТРОСПЕКТИВНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ СТРУКТУРИ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ПРЕПАРАТІВ НА ОСНОВІ ВАЛЕРІАНИ ЛІКАРСЬКОЇ	323
О. В. Гетало	
APPROACHES TO EVALUATION OF CONSUMER CHOICES TO DRUGS OF VEGETABLE GASTRONETHOLOGICAL DIRECTIONS	330
Bezкровна K.S., Shulga L.I.	

MARKETING RESEARCH OF MEDICINES FOR THE TREATMENT OF ANXIETY CONDITIONS	332
Bondarieva I.V., Al Ali Nadim Hamad	
ANALYSIS OF THE USE OF MERCHANDISING IN UKRAINIAN PHARMACIES	333
S. V. Zhadko, Mazlum Ok	
MARKETING RESEARCH OF GHANA PHARMACEUTICAL MARKET	334
Bennett Solomon Antwi, Pestun I.V.	
ANALYSIS OF MEASURES AND INSTRUMENTS TO PROMOTE RATIONAL USE OF MEDICINES IN THE COUNTRIES OF THE EUROPEAN UNION	335
S. V. Zhadko, G. Y.Osei	
RESEARCH OF THE BEHAVIOR OF CONSUMERS OF DRUGS FOR THE TREATMENT OF STRESS	338
Ibrahim Abdallah Ibrahim Al Hayali, Kobets M. N., Kobets Yu. N.	
ANALYSIS OF DRUGS FOR THE TREATMENT OF WOUND PROCESS IN THE UKRAINIAN MARKET	340
Anmar Ibrahim Taha Al-Sammarraie, Kobets M. N., Kobets Yu. N.	
RESEARCH OF THE BEHAVIOR OF CONSUMERS OF FIRST-AID DRUGS FOR INFANTS	341
Trokhymenko A. O., Kobets M. N., Kobets Yu. N.	
RESEARCH OF BEHAVIORS OF DRUG CONSUMERS WHICH APPLY IN THYROID DISEASES	342
Ahmed Marko Saadoon, Kobets M. N., Kobets Yu. N.	
ANALYSIS OF THE PHARMACEUTICAL MARKET OF UKRAINE BY WAY OF EXAMPLE OF OPHTHALMOLOGICAL DRUGS	343
Marwan Adnan Ibrahim Al-Karawi, Kobets M. N., Kobets Yu. N.	
МАРКЕТИНГОВОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВ ВЫХОДА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ЗАРУБЕЖНЫЙ РЫНОК	344
Болтабаев Аббосхон, Рогуля О.Ю.	

ОЦІНЮВАННЯ АПТЕЧНОГО ЗАКЛАДУ ПРИ ВИБОРІ СПОЖИВАЧАМИ	346
Безкровна Ю.Г., Дорохова Л.П.	
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТОМ АПТЕК В УМОВАХ ВПРОВАДЖЕННЯ РЕІМБУРСАЦІЇ ВАРТОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ДОПОМОГИ	348
Кубарева І.В., Черкашина А.В., Склярова О.В.	
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗРОБКИ ЛІНІМЕНТУ З ЕФІРНІМИ ОЛІЯМИ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ РЕВМАТОЇДНОГО АРТРИТУ	351
Макаренко М.Л., Маслій Ю.С., Пузак Н.О.	
АНАЛІЗ МЕТОДІВ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДОСТУПНОСТІ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ	355
Беляєва О.І., Базаренко І.С., Біліченко В.С.	
ИЗУЧЕНИЕ РОЛИ МАРКЕТИНГОВОГО ПОЛЯ ТОРГОВОЙ МАРКИ В РАЗВИТИИ БРЕНДА ЛЕКАРСТВЕННОГО СРЕДСТВА	356
Байгуш Ю.В., Семенив Д.В.	
ЕКСПЕРТНА ОЦІНКА ДОСТУПНОСТІ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ СПОЖИВАЧАМИ УКРАЇНИ	358
Барнатович С.В., Кулічевська І.С.	
АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ БРОНХІАЛЬНОЇ АСТМИ В УКРАЇНІ	363
Назаркіна В.М., Міщенко В.І., Тимофеев С.В., Винник О.В.	
ОСОБЕННОСТИ АУДИТА ЦЕЛЕЙ И СТРАТЕГИЙ АПТЕКИ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГА	365
Бондарева И.В., Ахмедов А.	
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ БОЛИ В ГОРЛЕ	366
Бондарева И.В., Таджиев М.	
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА АНТИТРОМБОТИЧЕСКИХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ	367
Малый В.В., Аглаф Юссеф	
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ДЕТСКИХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ФОРМ	368
Малый В.В., Аззеддин Амин	

АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ КИСЛОТОЗАЛЕЖНИХ ЗАХВОРЮВАНЬ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ Герасимова О. О., Удовиченко М. М.	369
ПРИМЕНЕНИЕ RFM-АНАЛИЗА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ Голованова М. А.	370
МАРКЕТИНГ І БРЕНДІНГ ЯК БАЗОВІ ІНСТРУМЕНТИ РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ ОСВІТНІХ ОРГАНІЗАЦІЇ І.О. Дейнега	374
АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА БЕЗРЕЦЕПТУРНЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА Зиямухамедова Р.М., Зайнутдинов Х.С.	377
НАУКОВО-МЕТОДИЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ НАПРЯМКІВ ПОСИЛЕННЯ РИНКОВОГО ПОТЕНЦІЛУ ГЕПАТОТРОПНОГО ЛІКАРСЬКОГО ЗАСОБУ Муса Істаніс Марвек Медхат, Малий В.В.	379
АНАЛИЗ РЫНКА ПРЕПАРАТОВ, ПРИМЕНЯЕМЫХ В СТОМАТОЛОГИИ Мухторов Сухробхон	380
ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА БИОСИМИЛЯРОВ Панфилова А. Л., Корж Ю. В., Цурикова О. В., Зайцева Ю. Л.	381
ФАРМАКОЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ЗАСТОСУВАННЯ АНТИМІКОТИКІВ З ГРУПИ ЕХІНОКАНДІНОВ У ПАЦІЄНТІВ З КАНДИДЕМІЄЮ В УКРАЇНІ Толочко В. М., Адонкіна В. Ю.	384
РЕЗУЛЬТАТИ АНАЛІЗУ РИНКУ ВІТЧИЗНЯНИХ РОСЛИННИХ ПРОТИВІРУСНИХ ПРЕПАРАТІВ, ЯКІ ВИКОРИСТОВУЮТЬ ДЛЯ ТЕРАПІЇ ДІТЕЙ ТА ДОРОСЛИХ, ХВОРИХ НА ДИТЯЧІ ВІРУСНІ ІНФЕКЦІЇ	385

Федяк І. О., Іванюлик І. І.

ДОСЛІДЖЕННЯ ДОСТУПНОСТІ ДИТЯЧИХ ЛІКАРСЬКИХ ФОРМ ДЛЯ ПРОФІЛАКТИКИ ТА ТЕРАПІЇ ДІТЕЙ, ХВОРИХ НА КАШЛЮК	387
Федяк І. О., Білик І. П.	
МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ ОСНОВНИХ МЕДИКО-ДЕМОГРАФІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ СЕРЦЕВО-СУДИННИХ ЗАХВОРЮВАНЬ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ	390
Саханда І.В., Косяченко К.Л., Негода Т.С.	
АНАЛІЗ ПЕРЕЛІКІВ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ, ВАРТІСТЬ ЯКИХ ВІДШКОДОВУЄТЬСЯ У РАМКАХ ПРОГРАМИ ДОСТУПНОСТІ	392
Кубарева І.В., Волкова А.В., Тимошенко Я.О.	
МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ В СИСТЕМІ ЯКІСНОГО ЛІКАРСЬКОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАСЕЛЕННЯ	394
Воскобойнікова Г. Л. Довжук В. В., Карачевцева Н. В., Литвинюк О. О., Терпелюк С. І., Федорук В. В.	
АНАЛІЗ ФІЗИЧНОЇ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДОСТУПНОСТІ ІМУНОСТИМУЛЯТОРІВ ГРУПИ L03AX	396
Федяк І. О., Назарчук Т. С.	
ОЦІНКА РІВНЯ ВИКОРИСТАННЯ РЕКОМЕНДОВАНОЇ СХЕМИ ЛІКУВАННЯ ВІЛ-ІНФІКОВАНИХ В УКРАЇНІ	400
Федяк І. О.	
ЗМІСТ	403
ІМЕННИЙ ПОКАЖЧИК	414
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ «МАРКЕТИНГ»	