

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ
ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**



**МАТЕРІАЛИ
VI МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ДИСТАНЦІЙНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ
СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ, ПРАКТИКИ**

**МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СОСТАВЕ
СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ, НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ,
ПРАКТИКИ**

**MANAGEMENT AND MARKETING IN THE MODERN
ECONOMY, SCIENCE, EDUCATION AND PRACTICE**

22 - 23 березня 2018 року

Харків

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ
ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**



**МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ У СКЛАДІ
СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ, НАУКИ, ОСВІТИ,
ПРАКТИКИ**

ЩОРІЧНИЙ ЗБІРНИК НАУКОВИХ РОБІТ

**МАТЕРІАЛИ
VI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ДИСТАНЦІЙНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

22- 23 березня 2018 року

**НФаУ
Харків 2018**

УДК 615.1:339.188

М 50

(конференція зареєстрована в УкрІНТ, МОН України від 14.10.2017 р. № 597; МОЗ України і НАМН України: Реєстр з'їздів, конгресів, симпозіумів та науково-практичних конференцій, які проводитимуться у 2018 р., поз. 35)

Міжнародний індекс ISSN 2415-8593

Редакційна колегія: проф. Малий В.В. (**голова**), проф. Слободянюк М.М. (**відповідальний секретар**), доц. Дорохова Л. П., проф. Євтушенко О.М., доц. Ольховська А.Б., доц. Рогуля О.Ю.

М 50 Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики: Щорічний збірник наукових робіт. Матеріали VI міжнародної науково-практичної дистанційної конференції, м. Харків, 22-23 березня 2018 р.) / редкол. : В.В. Малий та ін. – Харків.: Нац. фармац. ун-т, 2018. – 424 с.

ISSN 2415-8593

Щорічний збірник наукових робіт містить матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції науковців та практиків, що здійснюють діяльність в цілому в сфері менеджменту й маркетингу та в галузі фармації з різних країн світу.

Розглянуто сучасні досягнення та використання менеджменту й маркетингу у сучасній економіці; форм та методів викладання дисциплін організаційно-економічного й управлінського спрямування на основі теорії менеджменту та маркетингу; практичні аспекти управління виробництвом, контролем якості, реалізацією та споживанням лікарських засобів, підвищення якості фармацевтичної допомоги, управління раціональним використанням лікарських засобів та відповідальним самолікуванням.

Для широкого кола наукових, науково-педагогічних і практичних працівників, що займаються питаннями менеджменту й маркетингу та лікознавством.

М 50

УДК 615.1:339.18

Матеріали подаються мовою оригіналу.

За достовірність матеріалів відповідальність несуть автори.

ISSN 2415-8593

© Колектив авторів, 2018

©Національний фармацевтичний університет, 2018

АНАЛІЗ НОРМАТИВНОЇ БАЗИ В СФЕРІ ЯКОСТІ ХАРЧОВИХ ДОБАВОК

Губін Ю.І., Спиридонова Н.В., Корогодіна Т.О.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

x123@ua.fm

Споживання дієтичних добавок за останні десятиліття значно збільшилося, що означає збільшення як для традиційних, так нових дієтичних добавок. Коли нові препарати та продукти з'явилися на ринку США, оцінки загального обсягу продажів зросли до 15,7 млрд. доларів на рік. Як і звичайні харчові продукти, багато БАД, ймовірно, безпечні, коли вони використовуються, як рекомендовано. Проте збільшення використання добавок, широкий спектр продуктів, які кваліфікуються як дієтичні добавки згідно з Законом України і його вимогами про те, щоб відповідний регуляторний орган визначав, що небезпечно, не вимагаючи спеціальної інформації про безпеку, яка повинна бути представлена виробниками до початку маркетингу, робить регулювання харчових добавок значним завданням.

Ціллю нашого дослідження було вивчення системи регулювання дієтичних добавок, в основному зосереджуючись на заходах щодо дієтичних добавок в ЄС, США та України, а також надання рекомендацій щодо вдосконалення системи регулювання та контролю в Україні на основі порівняльного аналізу для забезпечення захисту прав споживачів, зменшення обмежень та сприяння торгівлі.

В процесі роботи нами проведено аналіз системи регулювання дієтичних добавок, насамперед в ЄС та США.

Закони США, які напряду впливають на обіг дієтичних добавок:

DSHEA: Закон про дієтичні добавки.

NLEA: Закон про маркування продуктів харчування.

FFDCA: Федеральний закон про харчові продукти, лікарські засоби та косметику.

Закон про відображення істини на упаковці та маркуванні товарів.

Закон про запобігання біотероризму.

Закон про маркування алергенів.

Закон про захист прав споживачів дієтичних добавок та лікарських засобів, що відпускаються без рецепту.

Закони ЄС, які напряду впливають на обіг дієтичних добавок:

Регламент (ЄС) 1881/2006 про встановлення граничних рівнів для деяких забруднювачів у харчових продуктах.

Регламент (ЄС) 396/2005 про максимальні рівні залишків пестицидів в продуктах харчування та кормах рослинного та тваринного походження.

Директива Ради 89/107 / ЄС щодо харчових добавок, дозволених для використання в харчових продуктах, призначених для споживання людиною.

Постанова (ЄС) 2073/2005 про мікробіологічні критерії для харчових продуктів.

Постанова (ЄС) 1935/2004 про речовини, що контактує з харчовими продуктами, яка є однією з загальних вимог, що застосовуються до всіх продуктів харчування, включаючи харчові добавки.

В результаті проведеного аналізу надано рекомендації щодо вдосконалення системи регулювання та контролю дієтичних добавок в Україні. Описані сучасні підходи з регулювання та контролю біологічно-активних добавок. Зроблено аналіз вимог до продукту, приміщень та маркетинг, включаючи маркування та рекламу, з точки зору забезпечення безпеки споживачів. Використано порівняльний аналіз та надані рекомендації щодо забезпечення захисту прав споживачів, гарантування безпеки дієтичних добавок, зменшення регуляторних обмежень та сприяння торгівлі.

Заходи, що пропонуються до втілення в Україні щодо дієтичних добавок:

запровадити зміни в закон України щодо обов'язкового використання статей ДФУ 2.0, які стосуються дієтичних добавок;

посилити відповідальність за недотримання вимог стандартів та законів щодо дієтичних добавок;

обов'язкове позначення на маркуванні, що продукт є дієтичною добавкою;

привести у відповідність до норм ЄС та закріпити на законодавчому рівні вимоги про вказування кількості поживних речовин на етикетці продукту;

гармонізувати закони України з вимогами ЄС щодо використання інформаційних тверджень щодо впливу на здоров'я та правдивості рекламних повідомлень.

Проведення робіт в цьому напрямку передбачає створення проектів законодавчих актів, проектів настанов та методичних рекомендацій.

ЗМІСТ

| | |
|---|----|
| РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ МЕНЕДЖМЕНТУ У СИСТЕМІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я ТА ФАРМАЦІЇ | 7 |
| ТЕОРЕТИЧНІ ТА НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ НАУКОВИХ РОЗРОБОК ВУЗІВ Малий В.В., Самборський О.С., Слободянюк М.М., Євтушенко О.М. | 7 |
| ЗАСТОСУВАННЯ СУЧАСНИХ МЕТОДІВ ВИЗНАЧЕННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ КЛІЄНТІВ ДО АПТЕЧНОГО ЗАКЛАДУ Півень О. П., Ткаченко І. В., Шуванова О. В. | 42 |
| ВИВЧЕННЯ СПОЖИВЧИХ ПЕРЕВАГ КЛІЄНТІВ АПТЕЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ В ПРОЦЕСІ ДОСЛІДЖЕННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ Г. С. Бабічева | 50 |
| ТЕОРЕТИЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ РОЛІ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ЯК ОСНОВНОГО ІНСТРУМЕНТА СУЧАСНОГО БІЗНЕС – СЕРЕДОВИЩА М. В. Мірошник, С. В. Чернобровкіна, Лучна Є. О. | 61 |
| METHODOLOGY FOR FORMATION OF INDICATOR TYPICAL BALANCED SYSTEM FOR PHARMACY ORGANIZATIONS N.M. Fedorenko, Z.V. Kamenyeva, N.B. Zyubanova | 68 |
| ГЕНДЕРНІ АСПЕКТИ В УПРАВЛІННІ ФАРМАЦЕВТИЧНИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ І.В. Кубарева, Н.О. Пузак, Н.В. Чмихало, О.А. Пузак | 77 |
| ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЦЕСУ МОТИВАЦІЇ ЯК ОДНОГО ІЗ НАПРЯМІВ ПАРТИСІПАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЯМИ РОЗДРІБНОГО СЕКТОРУ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ Н. В. Чмихало, О. І. Ковальчук | 86 |
| ДОСЛІДЖЕННЯ ПІДХОДІВ ДО КОМПЛЕКСНОЇ ОЦІНКИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ НАСЛІДКІВ, СПРИЧЕНИХ ВТРАТОЮ ЗДОРОВ'Я НАСЕЛЕННЯ О. С. Яковлева | 96 |

| | |
|---|-----|
| ІНДИКАТОРИ СТАНУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ КРАЇНИ, ЩО НЕ МАЮТЬ СТАЛОЇ КІЛЬКІСНОЇ ХАРАКТЕРИСТИКИ | 105 |
| В.В. Лебедченко | |
| АНАЛИЗ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН | 117 |
| К.С., Жакипбеков, У.М. Датхаев, С.Е. Момбеков, Э.А. Серикбаева, Е.К. Оразбеков, С.К. Тулемисов, У.Б. Дербисбекова | |
| СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ЦЕНЫ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ПОД МЕЖДУНАРОДНЫМ НАЗВАНИЕМ «ДЕЗЛОРАТАДИН» | 125 |
| Суюнов Н.Д., Абдухаликова Н.У. | |
| СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ ТА МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ | 132 |
| А.М. Герасименко. Н.П. Куценко | |
| ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АПТЕЧНОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН | 140 |
| К.С. Жакипбеков, Э.А. Серикбаева, М.И. Тлеубаева, А.Б. Муканова, А.М. Абылкасымова, А.М. Кантуреева, А.А. Егизбаева | |
| ANALYSES OF MACROENVIRONMENTAL FACTORS OF IRAQ PHARMACY | 146 |
| Dhahi Adnan Ahmed, I.V.Pestun | |
| STUDY THE PHARMACEUTICAL SERVICE AS A FACTOR OF FORMING CUSTOMER LOYALTY TO THE PHARMACY | 147 |
| S. V. Zhadko, Veysel Ok | |
| THE POSSIBILITIES OF USING INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE WORK OF MEDICAL REPRESENTATIVES | 148 |
| S. V. Zhadko, A. Mostafa | |
| CHARACTERISTICS OF MICROENVIRONMENT PHARMACEUTICAL COMPANIES OF IRAQ | 150 |
| Husam Mohammed Sameer, Pestun I.V. | |
| IMPLEMENTATION OF CORPORATE CODES IN PHARMACEUTICAL INSTITUTIONS OF UKRAINE | 151 |
| Artiukh T. | |

| | |
|--|-----|
| INVESTIGATION OF THE MODERN APPROACHES TO THE TAXING ON MEDICINE IN THE INTERNATIONAL PRACTICE | 154 |
| Zhirova I.V., Tereschenko L.V., Korj Yu.V. | |
| STUDY OF THE DIRECTIONS OF EMPLOYEE BENEFITS ESTABLISHMENT FOR PHARMACY PROFESSIONALS AND CALCULATION OF THE POSSIBLE COST OF THE INDIVIDUAL COMPONENTS (OPTIONS) | 155 |
| Zarichkova M.V. | |
| STUDYING THE PECULIARITIES OF THE MOTIVATION OF THE EMPLOYEES OF THE PHARMACY ENTERPRISES | 157 |
| Bondarieva I.V., Atta Omar Jamal | |
| АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ПРОТИГРИБКОВИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ | 158 |
| Котвіцька А. А., Коробова Є. С., Слободянюк К. А. | |
| ОСОБЛИВОСТІ ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ У ФАРМАЦЕВТИЧНІЙ СФЕРІ | 161 |
| Смачило В. В., Халіна В.Ю., Колмакова О.М. | |
| ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ОЦІНКИ ОСОБИСТИХ ЯКОСТЕЙ ВНУТРІШНІХ АУДИТОРІВ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА | 164 |
| Карамаєва Т. В., Лебединець В. О. | |
| ЩОДО ОЦІНЮВАННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ | 166 |
| Смачило В.В., Ярець М.В. | |
| ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ В СИСТЕМЕ МОТИВАЦИИ РАБОТНИКОВ АПТЕК | 169 |
| Акбаров Ойбек | |
| ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ У ФАРМАЦЕВТИЧНІЙ ГАЛУЗІ ЗА ДОПОМОГОЮ СУЧАСНИХ ІТ-ТЕХНОЛОГІЙ | 171 |
| Бушуєва І. В., Кілеєва О. П., Борисенко Н. М., Кльосова К. Г., Варгаракі С. В. | |

| | |
|---|-----|
| ЕТАПИ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТНИМИ РИЗИКАМИ | 174 |
| Деренська Я. М., Мукалова М. В. | |
| АНАЛІЗ НОРМАТИВНОЇ БАЗИ В СФЕРІ ЯКОСТІ ХАРЧОВИХ ДОБАВОК | 178 |
| Губін Ю.І., Спиридонова Н.В., Корогодіна Т.О. | |
| АНАЛИЗ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА АПТЕЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ | 180 |
| Бондарева И.В., Икрамов И. | |
| КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ МАРКЕТИНГОВЫХ ЗАДАЧ АПТЕЧНЫХ СЕТЕВЫХ СТРУКТУР | 181 |
| Бабичева А.С., Гурбанов А. | |
| ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ БАЗЫ ДАННЫХ КЛИЕНТОВ АПТЕЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ | 182 |
| Бабичева А.С., Гурбанов Ч. | |
| АНАЛИЗ ФАКТОРОВ НЕПРЯМОГО ВЛИЯНИЯ НА РАБОТУ АПТЕЧНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ | 183 |
| Бондарева И.В., Турсунов У. | |
| АНАЛИЗ РЫНКА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН | 184 |
| Ержанова Р.Б. | |
| ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ | 186 |
| Захарко Н. В., Сагайдак-Нікітюк Р.В., Козирева О.В. | |
| РОЗРОБКА ПРОГРАМИ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕРЕРВНОСТІ БІЗНЕСУ НА ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ | 188 |
| Зборовська Т. В. | |
| БЕНЧМАРКІНГ ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ | 189 |
| Зоїдзе Д. Р. | |

| | |
|--|-----|
| СТРУКТУРА ЛОКАЛЬНОГО ФОРМУЛЯРА В УМОВАХ ВПРОВАДЖЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО ПЕРЕЛІКУ ОСНОВНИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ | 193 |
| Кабачна А.В., Шелкова Е.В., Кирпач О.В., Кабачний О.Г. | |
| МОНІТОРІНГ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВНОГО НАГЛЯДУ У СФЕРІ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АПТЕЧНИХ УСТАНОВ | 195 |
| Каравелкова Ю. С., Маковецька М.Г., Волощук Х.Ю. | |
| АНАЛІЗ ТЕРМІНОЛОГІЧНОЇ СУТНОСТІ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ | 197 |
| Ткаченко Н.О. | |
| CRM-СИСТЕМИ – ПУТЬ К СОЗДАНИЮ СЕМЕЙНЫХ АПТЕК | 199 |
| Петкова И.Б., Вишницкая И.В., Образенко М.С., Волощук К.Ю. | |
| МЕТОДИ ЦІНОУТВОРЕННЯ В СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я | 201 |
| Косухіна Л.І. | |
| УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В СИСТЕМІ ПІСЛЯДИПЛОМНОЇ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ОСВІТИ | 203 |
| Кучмістов В.О., Бушуєва І.В., Шматенко О.П. | |
| СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ КОСМЕТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ | 208 |
| Лебединець В.О., Казакова І.С. | |
| УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ НА ЗАСАДАХ СИНЕРГІЇ | 210 |
| Смачило В. В. | |
| ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПОСЛУГ У ДІЯЛЬНІСТЬ АПТЕЧНИХ ЗАКЛАДІВ | 213 |
| Толочко В.М., Музика Т.Ф. | |
| АНАЛІЗ ПРИЧИН ВОЗНИКНОВЕННЯ КОНФЛІКТОВ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ | 215 |
| Убайдуллаева Хилол | |
| ОПРАЦЮВАННЯ НАПРЯМІВ ОЦІНКИ ІМІДЖУ АПТЕКИ | 217 |
| Лакарова К. О., Рогуля О. Ю. | |

| | |
|---|-----|
| ДОСЛІДЖЕННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ХВОРИХ НА СЕРЦЕВО-СУДИННІ ЗАХВОРЮВАННЯ В ПЕРІОД ДІЇ УРЯДОВОЇ ПРОГРАМИ «ДОСТУПНІ ЛІКИ» (регіональний аспект) | 219 |
| Феденько С.М., Волошин Х.Ю., Ткачівська У.Р. | |
| ПРОБЛЕМИ ПОШУКУ МЕХАНІЗМІВ МОТИВАЦІЇ ТРУДОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПЕРСОНАЛУ | 222 |
| Федоренко М.М., Каменєва З.В. | |
| ОСОБЛИВОСТІ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ УНІВЕРСИТЕТІВ У ФАРМАЦІЇ | 226 |
| Самборський О.С., Слободянюк М.М. | |
| АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО УЧАСТИЯ ГРАЖДАН В ОПЛАТЕ СТОИМОСТИ ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ В МИРЕ | 230 |
| Панфилова А. Л., Богдан Н. С., Матущак М. Р. | |
| СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ КОМПАНІЙ: ДОСВІД РЕАЛІЗАЦІЇ В СВІТОВІЙ ПРАКТИЦІ | 233 |
| Мороз С.Г. | |
| АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В ГЕРМАНИИ | 235 |
| Панфилова А. Л., Беккер Н. А., Терещенко Л. В. | |
| АНАЛИЗ ВИДОВ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И МЕР НАКАЗАНИЯ ЗА ФАЛЬСИФИКАЦИЮ ЛЕКАРСВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ В СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА | 239 |
| Тулегенова А. Р., Шопабаева А.Р., Ушбаев К., Сокурєнко И. А. | |
| ОСОБЛИВОСТІ АПТЕЧНОГО ФРАНЧАЙЗИНГУ В УКРАЇНІ | 242 |
| Унгурян Л.М., Беляєва О.І., Степанова О.А., Петкова І.Б. | |
| РОЗДІЛ II | 245 |
| МАРКЕТИНГ НА ЕТАПАХ СТВОРЕННЯ, РЕАЛІЗАЦІЇ ТА ВИКОРИСТАННЯ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ | |

| | |
|--|-----|
| АНАЛІЗ ОСНОВНИХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ХАРАКТЕРИСТИК МОНОПРЕПАРАТІВ ІНГІБІТОРІВ АПФ В УКРАЇНІ | 245 |
| Л.В.Яковлева, А.В. Скришевська , М.В. Музыка | |
| МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ, ЩО ЗАСТОСОВУЮТЬСЯ ПРИ ЗАХВОРЮВАННЯХ ПЕЧІНКИ | 260 |
| А. А. Бакаєва | |
| ТОВАРНИЙ АССОРТИМЕНТ И УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ | 268 |
| М. А. Голованова | |
| ОСОБЛИВОСТІ СПОЖИВЧОГО ВИБОРУ В ПОВЕДІНЦІ ПОКУПЦІВ | 281 |
| Харцій О. М. | |
| ASSESSMENT OF CONSUMERS' PREFERENCES OF MEDICINES FOR CHILDREN | 291 |
| Sofronova I.V., Safiulina Z.R., Salih Mustafa Iosef | |
| ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ТА СПОЖИВАННЯ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ ПОРУШЕНЬ ЛІПІДНОГО ОБМІНУ | 297 |
| Ткачова О. В., Андрійчук С. Р. | |
| РЕЗУЛЬТАТИ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛІЗУ ГЕПАТОПРОТЕКТОРНИХ ЗАСОБІВ РОСЛИННОГО ПОХОДЖЕННЯ | 308 |
| І. О. Федяк, Д. В. Семенів, А. А. Журба | |
| РЕТРОСПЕКТИВНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ СТРУКТУРИ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ПРЕПАРАТІВ НА ОСНОВІ ВАЛЕРІАНИ ЛІКАРСЬКОЇ | 323 |
| О. В. Гетало | |
| APPROACHES TO EVALUATION OF CONSUMER CHOICES TO DRUGS OF VEGETABLE GASTRONETHOLOGICAL DIRECTIONS | 330 |
| Bezкровна K.S., Shulga L.I. | |

| | |
|---|-----|
| MARKETING RESEARCH OF MEDICINES FOR THE TREATMENT OF ANXIETY CONDITIONS | 332 |
| Bondarieva I.V., Al Ali Nadim Hamad | |
| ANALYSIS OF THE USE OF MERCHANDISING IN UKRAINIAN PHARMACIES | 333 |
| S. V. Zhadko, Mazlum Ok | |
| MARKETING RESEARCH OF GHANA PHARMACEUTICAL MARKET | 334 |
| Bennett Solomon Antwi, Pestun I.V. | |
| ANALYSIS OF MEASURES AND INSTRUMENTS TO PROMOTE RATIONAL USE OF MEDICINES IN THE COUNTRIES OF THE EUROPEAN UNION | 335 |
| S. V. Zhadko, G. Y.Osei | |
| RESEARCH OF THE BEHAVIOR OF CONSUMERS OF DRUGS FOR THE TREATMENT OF STRESS | 338 |
| Ibrahim Abdallah Ibrahim Al Hayali, Kobets M. N., Kobets Yu. N. | |
| ANALYSIS OF DRUGS FOR THE TREATMENT OF WOUND PROCESS IN THE UKRAINIAN MARKET | 340 |
| Anmar Ibrahim Taha Al-Sammarraie, Kobets M. N., Kobets Yu. N. | |
| RESEARCH OF THE BEHAVIOR OF CONSUMERS OF FIRST-AID DRUGS FOR INFANTS | 341 |
| Trokhymenko A. O., Kobets M. N., Kobets Yu. N. | |
| RESEARCH OF BEHAVIORS OF DRUG CONSUMERS WHICH APPLY IN THYROID DISEASES | 342 |
| Ahmed Marko Saadoon, Kobets M. N., Kobets Yu. N. | |
| ANALYSIS OF THE PHARMACEUTICAL MARKET OF UKRAINE BY WAY OF EXAMPLE OF OPHTHALMOLOGICAL DRUGS | 343 |
| Marwan Adnan Ibrahim Al-Karawi, Kobets M. N., Kobets Yu. N. | |
| МАРКЕТИНГОВОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВ ВЫХОДА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ЗАРУБЕЖНЫЙ РЫНОК | 344 |
| Болтабаев Аббосхон, Рогуля О.Ю. | |

| | |
|---|-----|
| ОЦІНЮВАННЯ АПТЕЧНОГО ЗАКЛАДУ ПРИ ВИБОРІ СПОЖИВАЧАМИ | 346 |
| Безкровна Ю.Г., Дорохова Л.П. | |
| СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТОМ АПТЕК В УМОВАХ ВПРОВАДЖЕННЯ РЕІМБУРСАЦІЇ ВАРТОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ДОПОМОГИ | 348 |
| Кубарева І.В., Черкашина А.В., Склярова О.В. | |
| ПЕРСПЕКТИВИ РОЗРОБКИ ЛІНІМЕНТУ З ЕФІРНІМИ ОЛІЯМИ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ РЕВМАТОЇДНОГО АРТРИТУ | 351 |
| Макаренко М.Л., Маслій Ю.С., Пузак Н.О. | |
| АНАЛІЗ МЕТОДІВ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДОСТУПНОСТІ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ | 355 |
| Беляєва О.І., Базаренко І.С., Біліченко В.С. | |
| ИЗУЧЕНИЕ РОЛИ МАРКЕТИНГОВОГО ПОЛЯ ТОРГОВОЙ МАРКИ В РАЗВИТИИ БРЕНДА ЛЕКАРСТВЕННОГО СРЕДСТВА | 356 |
| Байгуш Ю.В., Семенив Д.В. | |
| ЕКСПЕРТНА ОЦІНКА ДОСТУПНОСТІ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ СПОЖИВАЧАМИ УКРАЇНИ | 358 |
| Барнатович С.В., Кулічевська І.С. | |
| АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ БРОНХІАЛЬНОЇ АСТМИ В УКРАЇНІ | 363 |
| Назаркіна В.М., Міщенко В.І., Тимофеев С.В., Винник О.В. | |
| ОСОБЕННОСТИ АУДИТА ЦЕЛЕЙ И СТРАТЕГИЙ АПТЕКИ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГА | 365 |
| Бондарева И.В., Ахмедов А. | |
| МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ БОЛИ В ГОРЛЕ | 366 |
| Бондарева И.В., Таджиев М. | |
| МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА АНТИТРОМБОТИЧЕСКИХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ | 367 |
| Малый В.В., Аглаф Юссеф | |
| МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ДЕТСКИХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ФОРМ | 368 |
| Малый В.В., Аззеддин Амин | |

| | |
|---|-----|
| АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ КИСЛОТОЗАЛЕЖНИХ ЗАХВОРЮВАНЬ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ Герасимова О. О., Удовиченко М. М. | 369 |
| ПРИМЕНЕНИЕ RFM-АНАЛИЗА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ Голованова М. А. | 370 |
| МАРКЕТИНГ І БРЕНДІНГ ЯК БАЗОВІ ІНСТРУМЕНТИ РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ ОСВІТНІХ ОРГАНІЗАЦІЇ І.О. Дейнега | 374 |
| АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА БЕЗРЕЦЕПТУРНЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА Зиямухамедова Р.М., Зайнутдинов Х.С. | 377 |
| НАУКОВО-МЕТОДИЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ НАПРЯМКІВ ПОСИЛЕННЯ РИНКОВОГО ПОТЕНЦІЛУ ГЕПАТОТРОПНОГО ЛІКАРСЬКОГО ЗАСОБУ Муса Істаніс Марвек Медхат, Малий В.В. | 379 |
| АНАЛИЗ РЫНКА ПРЕПАРАТОВ, ПРИМЕНЯЕМЫХ В СТОМАТОЛОГИИ Мухторов Сухробхон | 380 |
| ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА БИОСИМИЛЯРОВ Панфилова А. Л., Корж Ю. В., Цурикова О. В., Зайцева Ю. Л. | 381 |
| ФАРМАКОЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ЗАСТОСУВАННЯ АНТИМІКОТИКІВ З ГРУПИ ЕХІНОКАНДІНОВ У ПАЦІЄНТІВ З КАНДИДЕМІЄЮ В УКРАЇНІ Толочко В. М., Адонкіна В. Ю. | 384 |
| РЕЗУЛЬТАТИ АНАЛІЗУ РИНКУ ВІТЧИЗНЯНИХ РОСЛИННИХ ПРОТИВІРУСНИХ ПРЕПАРАТІВ, ЯКІ ВИКОРИСТОВУЮТЬ ДЛЯ ТЕРАПІЇ ДІТЕЙ ТА ДОРОСЛИХ, ХВОРИХ НА ДИТЯЧІ ВІРУСНІ ІНФЕКЦІЇ | 385 |

Федяк І. О., Іванюлик І. І.

| | |
|---|-----|
| ДОСЛІДЖЕННЯ ДОСТУПНОСТІ ДИТЯЧИХ ЛІКАРСЬКИХ ФОРМ ДЛЯ ПРОФІЛАКТИКИ ТА ТЕРАПІЇ ДІТЕЙ, ХВОРИХ НА КАШЛЮК | 387 |
| Федяк І. О., Білик І. П. | |
| МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ ОСНОВНИХ МЕДИКО-ДЕМОГРАФІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ СЕРЦЕВО-СУДИННИХ ЗАХВОРЮВАНЬ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ | 390 |
| Саханда І.В., Косяченко К.Л., Негода Т.С. | |
| АНАЛІЗ ПЕРЕЛІКІВ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ, ВАРТІСТЬ ЯКИХ ВІДШКОДОВУЄТЬСЯ У РАМКАХ ПРОГРАМИ ДОСТУПНОСТІ | 392 |
| Кубарева І.В., Волкова А.В., Тимошенко Я.О. | |
| МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ В СИСТЕМІ ЯКІСНОГО ЛІКАРСЬКОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАСЕЛЕННЯ | 394 |
| Воскобойнікова Г. Л. Довжук В. В., Карачевцева Н. В., Литвинюк О. О., Терпелюк С. І., Федорук В. В. | |
| АНАЛІЗ ФІЗИЧНОЇ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДОСТУПНОСТІ ІМУНОСТИМУЛЯТОРІВ ГРУПИ L03AX | 396 |
| Федяк І. О., Назарчук Т. С. | |
| ОЦІНКА РІВНЯ ВИКОРИСТАННЯ РЕКОМЕНДОВАНОЇ СХЕМИ ЛІКУВАННЯ ВІЛ-ІНФІКОВАНИХ В УКРАЇНІ | 400 |
| Федяк І. О. | |
| ЗМІСТ | 403 |
| ІМЕННИЙ ПОКАЖЧИК | 414 |
| СПЕЦІАЛЬНІСТЬ «МАРКЕТИНГ» | |